



**TANGGUNG JAWAB PENERIMA ENDORSEMENT DALAM
PERIKATAN JUAL BELI VIRTUAL MENURUT HUKUM PERDATA**

NAMA : AZAM VADILAH RAMADAN

NIM 2010611037

**FAKULTAS
HUKUM UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
PROGRAM STUDI S1 ILMU HUKUM
2024**





**TANGGUNG JAWAB PENERIMA ENDORSEMENT
DALAM PERIKATAN JUAL BELI VIRTUAL
MENURUT HUKUM PERDATA**

SKRIPSI

**AZAM VADILAH RAMADAN
2010611051**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1 HUKUM**

2024



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1- ILMU HUKUM**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL :

**TANGUNG JAWAB PENERIMA ENDORSEMENT
DALAM PERIKATAN JUAL BELI VIRTUAL DI INDONESIA
MENURUT HUKUM PERDATA**

AZAM VADILAH RAMADAN
2010611051

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Program Studi S1- Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, 6 Juni 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi S1 Hukum

Abdul Kholiq, S.H., M.H.
NIP/NIDN : 199110132022031006

Menyetujui
Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Sulastri, S.H., M.H.
NIP/NIDN : 197206251994032001



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1 - ILMU HUKUM**

PENGESAHAN

Skripsi Hukum diajukan oleh :

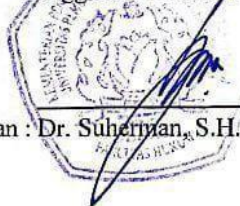
Nama : Azam Vadilah Ramadan
NPM : 2010611051
Program Studi : hukum
Judul : Tanggung Jawab Penerima Endorsement Dalam Perikatan Jual Beli Virtual Menurut Hukum Perdata.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Ketua : Dr. Atik Winanti, S.H.,M.H

Anggota 1 : Ridha Wahyuni, S.H.,M.H

Anggota 2 : Sulastri, S.H., M.H



Dekan : Dr. Suherman, S.H., LL.M.

Kaprodi : Abdul Kholiq, S.H.,M.H

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 08 – Juli – 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir dalam bentuk (skripsi) adalah benar hasil karya saya sebagai penulis pertama, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti plagiarism dalam penulisan tugas akhir ini, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

N a m a : Azam Vadilah Ramadan

N.I.M : 2010611051

Tanggal : 08 Juli 2024

Tanada Tangan :



Pernyataan Persetujuan Publikasi (Skripsi) Untuk Kepentingan Akademik

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Azam Vadilah Ramadan
NIM/NPM : 2010611051
Fakultas : Hukum
Program Studi : S1 Hukum
Jenis Karya : Skripsi
Judul : Tanggung Jawab Penerima Endorsement Dalam
Perikatan Jual Beli Virtual Menurut Hukum Perdata.

1. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan karya ilmiah skripsi/memorandum hukum*) dengan judul tersebut diatas kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Rights*).
2. Menyatakan SETUJU/TIDAK SETUJU*) untuk melanjutkan pengolahan data skripsi/memorandum hukum*) menjadi artikel ilmiah yang dipublikasikan bersama Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Menyatakan BERSEDIA/TIDAK BERSEDIA*) mengirimkan (submit) naskah artikel yang merupakan bagian dari skripsi/memorandum hukum*) untuk dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi/jurnal nasional terakreditasi/jurnal nasional ber-ISSN Bersama dengan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jakarta, 08 Juli 2024

Yang menyatakan,



Azam Vadilah Ramadan

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan saya menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kami curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Keluarga, dan Para Sahabatnya. Semoga kita termasuk umat yang mendapatkan syafaatnya di hari kemudian. Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.

Skripsi merupakan salah satu persyaratan bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan studinya di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Oleh karena itu, saya menyusun skripsi dengan judul: **Tanggung Jawab Penerima Endorsment Dalam Perikatan Jual Beli Virtual Di Indonesia Menurut Hukum.**

Selanjutnya, dalam tahap penyusunan skripsi ini, penyusun tidak bekerja sendiri. Artinya, penyusun menerima kontribusi yang besar dari berbagai pihak lain. Oleh karena itu, penyusun ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT dan Rasulnya yang selalu memberikan nikmat dan hidayah kepada seluruh hambanya, dan menjadi tauladan bagi umatnya.
2. Kepada bapak Dr. Suherman, S.H., LL.M. Selaku Dekan Fakultasn Hukum UPN Veteran Jakarta.
3. Kepada bapak Dr. Beniharmoni Harefa S.H.,LLM. Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakulatas Hukum UPN Veteran Jakarta.
4. Kepada bapak Taupiqqurrahman, S.H.,M.KN. Selaku Wakil Dekan Bidang Umum & Keuangan Fakulatas Hukum UPN Veteran Jakarta.
5. Kepada bapak Dr. Slamet Tri Wahyudi, S.H., M.H. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama
6. Kepada bapak Dr. Handar Subhandi Bakhtiar, S.H., M.H., M.Tr.Adm.Kes. selaku Ketua Jurusan & Koordinator Program Studi Hukum Program Megister.
7. Kepada bapak Abdul Kholiq, S.H., M.H. selaku Koordinator Program Studi Hukum Program Sarjana.

8. Dan terimakasih banyak yang sedalamnya kepada Ibu Sulastri. S.H., M.H selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk sekedar memberikan masukan dan saran terhadap skripsi yang saya kerjakan. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan keberkahan kepada ibu amiin.
9. Kepada bapak Kayus Kayowuan L, S.H., M.H. selaku Dosen Bimbingan Akademik yang selalu setiap semester memberikan bimbingan dan saran kepada setiap mahasiswa dan semoga sehat selalu bapak amin.
10. Para dosen Fakultas Hukum UPN Veteran Jakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat penulis kepada bapak ibu selaku pendidik kami yang telah memdidik penulis dengan meberikan ilmu pengetahuan yang sangat luar biasa dan semoga penulis bisa terapkan dalam berkarir, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas waktu dan ilmu yang telah bapak ibu berikan kepada kami.
11. Teristimewa untuk mama saya yang tercinta mom Sri Ansani yang selalu berusaha memberikan suport, kasih sayang, dan membatu secara finansial yang tidak bisa saya balas samapai kapan pun usaha beliau untuk mendukung saya menuju masa depan, dan beserta abang saya Wahyudi andriawan dan Doni Andriawan beserta kakak ipar saya kak sarifah dan kak mery yang meberikan masukan dan suport kepada penulis, dan juga kepada kembaran tercinta saya yang selalu suport iza tunniza ramadani, dan nenek terkasih yang paling lucu dan membatu medoakan dan medukung saya yaitu nenek gemoy Rasidah, terimakasih banyak atas do'a yang kalian panjatkan akhirnya penulis skripsi ini dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Dan terimakasih juga kepada Adam maulan yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi dengan celotehan yang bikin kepala pusing tapi dengan selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi maka penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat – sahabat seperjuangan saya sheila marina, dan yang ada dalam grup Musafir,rosyad, azka, monic, yasmin, edo, april, nabil lutfi, dan hotmaita arta purba, terimakasih suport dan do'a kalian serta masukan dan motivasi kalian.

ABSTRAK

TANGGUNG JAWAB PENERIMA ENDORSMENT DALAM PERIKATAN JUAL BELI VIRTUAL DI INDONESIA MENURUT HUKUM.

AZAM VADILAH RAMADAN

2010611051

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis tanggung jawab penerima endorsement dalam perikatan jual beli virtual di Indonesia menurut hukum perdata. Fokus utama adalah pada aspek keamanan transaksi, keakuratan informasi, dan dampak sosial yang ditimbulkan oleh praktik endorsement di media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian yuridis normatif dan library research dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan, literatur, jurnal, dan riset terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kesalahan informasi dapat merugikan konsumen karena tidak terpenuhinya hak-haknya, termasuk hak atas informasi yang jelas, benar, dan jujur sesuai dengan UU Perlindungan Konsumen dan Kitab Undang – Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). Konsumen di negara berkembang cenderung enggan mengajukan tuntutan hukum karena ketidakseimbangan biaya dan waktu yang harus dikeluarkan, serta posisi sosial dan finansial yang tidak sebanding dengan pelaku usaha, sebagaimana diatur dalam UU Perlindungan Konsumen. (2) Praktik membesar-besarkan manfaat produk diluar proporsi yang wajar tidak dapat dipertanggungjawabkan secara moral dan etika, mengakibatkan tanggung jawab bagi pelaku usaha dalam menjaga hubungan yang seimbang dengan konsumen. Penelitian ini memberikan wawasan penting tentang tanggung jawab penerima endorsement dalam konteks hukum perdata di Indonesia, serta implikasinya terhadap perlindungan konsumen dan etika bisnis dalam transaksi jual beli virtual.

Kata kunci : Tanggung jawab endorsemen, *Influencer*, Perlindungan konsumen.

RESPONSIBILITY ENDORSEMENT RECIPIENTS IN VIRTUAL BUYING AND SELLING AGREEMENTS ACCORDING TO CIVIL LAW

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the responsibility of endorsement recipients in virtual buying and selling agreements in Indonesia according to civil law. The main focus is on the aspects of transaction security, information accuracy, and the social impact caused by endorsement practices on social media. The research method used is normative juridical research and library research by referring to laws and regulations, literature, journals, and related research. The results of this study show that (1) Misinformation can harm consumers because their rights are not fulfilled, including the right to clear, correct and honest information in accordance with the Consumer Protection Law and the Civil Code (KUHPerduta). Consumers in developing countries tend to be reluctant to file lawsuits due to the imbalance of costs and time that must be incurred, as well as their social and financial position that is not comparable to business actors, as stipulated in the Consumer Protection Law. (2) The practice of exaggerating product benefits beyond reasonable proportions is morally and ethically unacceptable, resulting in liability for businesses in maintaining a balanced relationship with consumers. This research provides important insights into the responsibilities of endorsement recipients in the context of civil law in Indonesia, as well as its implications for consumer protection and business ethics in virtual buying and selling transactions.

Keywords: *Endorsement liability, Influencer, Consumer protection.*

DAFTAR ISI

COVER	i.
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
BIODATA PENULIS	iiiv
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI (SKRIPSI/MEMORANDUM HUKUM) UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	3
B. Rumusan Masalah	11
C. Ruang Lingkup Penelitian	11
D. Ruang Lingkup Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Manfaat Penelitian.....	12
E. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis penelitian	13
2. Pendekatan Penelitian.....	13
3. Sumber Data	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu (Literature Review)	16
B. Tinjauan Teori.....	22
a. Teori Perjanjian	22
b. Teori Perjanjian Jual beli <i>Online</i>	35
BAB III DESKRIPSI HASIL TEMUAN.....	51
A. Gambaran Umum Kasus	51
B. Identitas Para Pihak	54
C. Penyelesaian	54
BAB IV.....	57
PEMBAHASAN	57
A. Tanggung Jawab Penerima Endorsement Dalam Perikatan Jual Beli Virtual Di Indonesia Berdasarkan Hukum Perdata	57
B. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Promosi Produk Oleh Influencer Di Media Sosial.....	69
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
Daftar Pustaka	80