

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
PERTUMBUHAN NILAI EKSPOR KE PASAR NON-TRADISIONAL CHILE  
TAHUN 2019-2022**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah diplomasi ekonomi menggunakan dimensi *multi-stack* yang dilakukan Indonesia melalui aktor negara dan non-negara untuk meningkatkan pertumbuhan nilai ekspor ke pasar non-tradisional Chile.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Dalam tahapan analisis data, penulis menggunakan konsep Miles dan Huberman yaitu melakukan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan serta verifikasi data.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa diplomasi ekonomi Indonesia yang terbagi menjadi diplomasi komersial, diplomasi perdagangan dan diplomasi keuangan terhadap Chile pada tahun 2019-2022 menggunakan kerangka konsep *multi-track* yang merupakan hasil kolaborasi aktor negara dan non-negara melibatkan kementerian, pengusaha, dan organisasi non-pemerintah. Melalui sinergitas para aktor tersebut, hambatan perdagangan dapat didistorsi, sehingga pertumbuhan nilai ekspor Indonesia ke Chile pada periode 2019-2022 mengalami peningkatan.

**Kata Kunci:** Diplomasi Ekonomi, Aktor, Indonesia, Ekspor, Chile

***INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY IN INCREASING EXPORT VALUE  
GROWTH TO NON-TRADITIONAL MARKETS IN CHILE IN PERIOD OF  
2019-2022***

***ABSTRACT***

*This research aims to examine economic diplomacy using a multi-track dimension conducted by Indonesia through state and non-state actors to increase the growth of export value to the non-traditional market of Chile.*

*The method used in this research is descriptive qualitative, utilizing both primary and secondary data sources. In the data analysis stage, the author uses Miles and Huberman's concept, which includes data collection, data reduction, data presentation, and drawing & verifying conclusions.*

*The results of this research analysis show that Indonesia's economic diplomacy, divided into commercial diplomacy, trade diplomacy, and financial diplomacy towards Chile in the period 2019-2022, employs a multi-track concept framework. This framework is the result of collaboration between state and non-state actors involving ministries, entrepreneurs and non-governmental organizations. Through the synergy of these actors, trade barriers can be mitigated, leading to an increase in Indonesia's export value to Chile during the period of 2019-2022.*

***Keywords:*** *Economic Diplomacy, Actors, Indonesia, Export, Chile*