

PESAN “PENERIMAAN DIRI” DALAM LAGU SEBAGAI MEDIA *SELF HEALING* (ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP LAGU KARYA STRAY KIDS)

FATIMA ZAHRA WASISTA PUTRI

ABSTRAK

Lagu atau musik dikatakan mampu dalam mempengaruhi kondisi dan kesehatan mental seseorang. Lagu dapat dijadikan media *self healing* ditengah banyaknya masyarakat yang masih belum mampu mengatasi masalahnya dengan bantuan profesional. Pesan ‘penerimaan diri’ dalam lagu dinilai dapat membantu dalam meningkatkan kesehatan mental secara efektif karena adanya hubungan antara ‘penerimaan diri’ dengan kondisi psikologis seseorang. Penelitian ini memilih lagu karya Stray Kids grup asal Korea Selatan yang berjudul Grow Up sebagai lagu dengan pesan ‘penerimaan diri’. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses khalayak menerima pesan ‘penerimaan diri’ dalam lagu dan juga kaitan pesan ‘penerimaan diri’ dalam lagu sebagai media *self healing*. Metode yang digunakan adalah analisis data berupa hasil teks wawancara yang dilakukan bersama 7 (tujuh) informan dengan menggunakan 2 (dua) siklus pengkodean dan mengacu pada teori resepsi khalayak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 4 (empat) informan berada di posisi *dominant hegemonic*, sedangkan 3 (tiga) informan lainnya berada di posisi *negotiated*. Temuan tersebut di pengaruhi oleh faktor kontekstual yang ditemukan pada penelitian ini berupa latar belakang, pengalaman pribadi, kesadaran dan kesehatan mental, serta preferensi musik informan yang berdampak pada pemaknaan pesan oleh informan. Temuan peneliti juga menunjukkan bahwa pesan ‘penerimaan diri’ dalam lagu berkaitan dengan *self healing*, dimana ‘penerimaan diri’ berperan dalam membantu seseorang menyalurkan perasaan, serta memberi ketenangan dan motivasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lagu dengan pesan ‘penerimaan diri’ dapat menjadi opsi untuk melakukan *self healing* jika seseorang tidak dapat mengunjungi fasilitas kesehatan mental yang ada. Hal tersebut dikarenakan pesan tersebut mampu meningkatkan rasa penerimaan yang menguatkan diri seseorang.

Kata Kunci : Lagu, Penerimaan Diri, Resepsi Khalayak, *Self Healing*

**THE MESSAGE OF SELF-ACCEPTANCE IN SONGS AS A MEDIUM FOR
SELF HEALING (AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF SONG BY
STRAY KIDS)**

FATIMA ZAHRA WASISTA PUTRI

ABSTRACT

Songs or music are said to have the ability to influence a person's condition and mental health. It can serve as a medium for self-healing, especially among many people who are still unable to address their issues with professional help. The message of 'self-acceptance' in songs is considered to effectively improve mental health due to the relationship between 'self-acceptance' and psychological condition. This study selected the song "Grow Up" by Stray Kids, a South Korean group, as a song with a 'self-acceptance' message. The research aims to examine the audience's process of receiving the 'self-acceptance' message in the song and the relevance of this message as a medium for self-healing. The method used is data analysis of interview transcripts conducted with seven informants using two coding cycles, referring to audience reception theory. The results show that four informants are in a dominant hegemonic position, while the other three are in a negotiated position. These findings are influenced by contextual factors found in the study, including the informants' background, personal experiences, awareness and mental health, and music preferences, which impact their interpretation of the message. The study also shows that the 'self-acceptance' message in the song is related to self-healing, where 'self-acceptance' helps individuals express their feelings, providing calmness and motivation. The findings indicate that songs with a 'self-acceptance' message can be an option for self-healing if someone cannot visit available mental health facilities. This is because the message can enhance a sense of acceptance that strengthens the individual.

Keywords : *Audience Reception, Self Acceptance, Self Healing, Song*