

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina N. (2023). *KSR-PMI Universitas Widyagama Gelar Seminar Kesehatan Mental*.
- Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media* (illustrate). Bllomsbury Academic.
- Amancio, M. (2017). "Put it in your Story" *Digital Storytelling in Instagram and Snapchat Stories*. 5–102.
- Andre, J., & Sari, N. (2019). Diduga Depresi, Seorang Remaja Ditemukan Tewas Gantung Diri di Cikarang. *Kompas.Com*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/05/09/21045091/diduga-depresi-seorang-remaja-ditemukan-tewas-gantung-diri-di-cikarang?page=1>
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94–112.
- Ardhi, S. (2022). Stigma Buruk Gangguan Kesehatan Mental Hambat Pemulihan Pasien. *UGM*. ugm.ac.id/id/berita/22185-stigma-buruk-gangguan-kesehatan-mental-hambat-pemulihan-pasien/
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *TEKNIKA*, 9(2), 121–128.
- Asmelash, L. (2019). Social media use may harm teens' mental health by disrupting positive activities, study says. *CNN Health*.
<https://edition.cnn.com/2019/08/13/health/social-media-mental-health-trnd/index.html>
- Astuti, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Storytelling Sebagai Komunikasi Persuasif Influencer @amazing Tentang Pencegahan Covid-19 Terhadap Sikap Perilaku Empati (Survey Pada Followers Akun Instagram @amazing)*.
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (3rd ed.). Pustaka

Pelajar.

- Basudewa, R. (2018). STORYTELLING DAN PERILAKU EMPATI (Pengaruh Kekuatan Storytelling Melalui Media Sosial terhadap Perubahan Perilaku Pada Follower akun Instagram @proud.project). *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 1–20.
- Braddock, K., & Dillard, J. P. (2016). Meta-analytic evidence for the persuasive effect of narratives on beliefs, attitudes, intentions, and behaviors. *Communication Monographs*, 83(4), 446–466.
- Fadli, R. (2023). *Pengaruh Media Sosial pada Kesehatan Mental Remaja*.
- Frank, L. B., & Falzone, P. (2021). *Entertainment-Education Behind The Scenes: Case studies for theory and practice*. Springer Nature.
- Gloria. (2022). *Hasil Survei I-NAMHS: Satu dari Tiga Remaja Indonesia Memiliki Masalah Kesehatan Mental*. Ugm.Ac.Id.
- Grace, S. B., Tandra, A. G. K., Mary, M. (2020). Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 191–210.
- Green, M. C., & Brock, T. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 701.
- Green, M. C., & Fitzgerald, K. (2017). *Transportation Theory Applied to Health and Risk Messaging*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.261](https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.261)
- Gultom, M. A. B. (2022). *Pakar UNAIR: Curhat Menjadi Obat Bagi Kesehatan Mental*. Unair.Ac.Id. <https://unair.ac.id/pakar-unair-curhat-menjadi-obat-bagi-kesehatan-mental/>
- Hadhinoto, P. S., & Oktavianti, R. (2019). Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu). *Prologia*, 3(2), 334–341.
- Hall, K. R., Harrison, D. E., & Obilo, O. O. (2023). Building positive internal and external stakeholder perceptions through CSR storytelling. *Journal of Strategic Marketing*, 31(7), 1317–1338. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2021.1895289>

- Holtzhausen, D., Fullerton, J., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of Strategic Communication*. Routledge.
- Holtzhausen, J. (2013). *Whose story is it anyway? The ethics of narration and the narration of ethics in Summertime and Die Sneeuwslaper*.
- Hursting, L., & Comello, M. L. (2021). Creating Narrative Entertainment for Health Communication: Perspectives from Practice. *Journal of Creative Communications, 16*(3), 249–265. <https://doi.org/DOI:10.1177/0973258621992847>
- Kaligis, F. (2021). *Riset: usia 16-24 tahun adalah periode kritis untuk kesehatan mental remaja dan anak muda Indonesia*. The Conversation.
- KEMENKES. (2024). Gangguan Kesehatan Mental, Semakin Ngetren dan Perlu Diwaspadai. *KEMENKES*. <https://ayosehat.kemkes.go.id/gangguan-kesehatan-mental>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Grup.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenada Media Grup.
- Lambert, J. (2010). *Digital Storytelling Cookbook*. Digital Diner Press.
- Ma, Z., & Nan, X. (2018). Role of narratives in promoting mental illness acceptance. *Atlantic Journal of Communication, 26*(3), 196–209. <https://doi.org/doi:10.1080/15456870.2018.1471925>
- Maharani. (2023). *Kesehatan Mental Masih Menjadi Masalah Utama di Indonesia*. Retizen.Republika.Co.Id.
- Maulana, G. G. (2020). *Psikologi Komunikasi & Persuasi*. IN MEDIA.
- Pertiwi, E., & Sanusi, A. P. (2023). Storytelling in the Digital Age: Examining the Role and Effectiveness in Communication Strategies of Social Media Content Creators. *Palakka: Media and Islamic Communication, 4*(1).
- Pinasthika, L. T. (2022). LETS TALK ABOUT INFERTILITY!: INTERACTIVE STORYTELLING AS IMMERSIVE MEDIUM FOR EDUCATIONAL

- CONTENT. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1).
- Pradipta, N. A., Sukarelawati, S., & Kusumadinata, A. A. (2017). Pengaruh Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Anggota Scooter Mods Bogor Indonesia. *Jurnal Komunikatio*, 3(2).
- Prasetyawati, A. (2021). Digital Storytelling Kok Bisa?: Mengubah Keberlimpahan Informasi menjadi Konten Edukasi. *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Komunikasi)*, 23(2), 199–212.
- Rahayu, W. S. B. (2017). Penggunaan storytelling dalam iklan LINE Webtoon pada sikap pengguna. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1).
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh media sosial Instagram dan Whatsapp terhadap pembentukan budaya “alone together.” *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103–114.
- Saputra, F. H. (2022). Pengaruh Narasi Dalam Konten Vlog Channel Youtube “Menjadi Manusia” Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental the Effect of Narrative in the Content of the Youtube Channel Vlog “Being a Human” on Attitude in Keeping Mental Health. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(1), 1–12. <https://pusdatin.kemkes.go.id>
- Septiana, N. Z. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Dan Kesejahteraan Sosial Remaja Di Masa Pandemi Covid-19. *Nusantara of Research : Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 8(1), 1–13.
- Shen, F., Sheer, V. C., & Li, R. (2015). Impact of Narratives on Persuasion in Health Communication: A Meta-Analysis. *Journal of Advertising*, 44(2), 112. <https://doi.org/doi:10.1080/00913367.2015.1018467>
- Sirait, M. Y. (2023). *Edukasi dan Masalah Kesehatan Mental pada Remaja*. Bandung: Bergerak.Id. <https://www.google.com/search?q=Edukasi+dan+Masalah+Kesehatan+Mental+pada+Remaja&oq=Edukasi+dan+Masalah+Kesehatan+Mental+pada+Remaja&>

gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBBzQ4N2owajeoAg
CwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Solomon, T. (2019). *“Using Digital Storytelling to Create Intercultural Awareness at Awareness at Eastern Illinois University.”*

Wismashanti, R. A., Irwansyah, I., Azizah, K., & Sugiarto, S. (2023). A Systematic Literature Review on Communication In Health Using Narrative Theory. *Jurnal Komunikasi, 14*(1), 82–91.