



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH *STORYTELLING* AKUN INSTAGRAM
@PETUALANGANMENUJUSESUATU SEBAGAI KOMUNIKASI
PERSUASIF TERHADAP SIKAP DALAM MENJAGA KESEHATAN
MENTAL**

(Survei Pada *Followers* Aktif Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Tasya Noor Amalia

NIM : 1910411169



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tasya Noor Amalia
NIM : 1910411169
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2024

Yang menyatakan,



(Tasya Noor Amalia)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Noor Amalia

NIM : 1910411169

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH STORYTELLING AKUN INSTAGRAM
@PETUALANGANMENUJUSESUATU SEBAGAI KOMUNIKASI
PERSUASIF TERHADAP SIKAP DALAM MENJAGA KESEHATAN
MENTAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Tasya Noor Amalia

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Tasya Noor Amalia
NIM : 1910411169
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Storytelling Akun Instagram
@petualanganmenujusesuatu Sebagai Komunikasi Persuasif
Terhadap Sikap dalam Menjaga Kesehatan Mental

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Uljanatunnisa, S.Sos., M.A)

Penguji 1

(Dr. Drina Intyaswati, M.Si)

Penguji 2

(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2024

**PENGARUH STORYTELLING AKUN INSTAGRAM
@PETUALANGANMENUJUSESUATU SEBAGAI KOMUNIKASI
PERSUASIF TERHADAP SIKAP DALAM MENJAGA
KESEHATAN MENTAL**

TASYA NOOR AMALIA

ABSTRAK

Masalah kesehatan mental saat ini menjadi masalah kesehatan utama di Indonesia. Banyak faktor yang menyebabkan remaja hingga dewasa di Indonesia mengalami permasalahan kesehatan mental, salah satunya pengaruh penggunaan media sosial yang menyebabkan pola yang tidak sehat hingga menimbulkan dampak negatif bagi kesehatan mental seseorang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh dari *storytelling* sebagai komunikasi persuasif akun Instagram @petualanganmenujusesuatu terhadap sikap *followers* terkait menjaga kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Teori yang digunakan merupakan Teori Transportasi. Sebanyak 400 responden yang merupakan *followers* aktif akun Instagram @petualanganmenujusesuatu menjadi sampel penelitian. Hasil uji koefisien determinasi dan uji regresi linear menunjukkan *storytelling* sebagai komunikasi persuasif yang dilakukan akun Instagram @petualanganmenujusesuatu memberikan pengaruh positif sikap dalam menjaga kesehatan mental *followers* sebesar 67,8%. Berdasarkan hasil penelitian, aspek dalam *storytelling* sebagai komunikasi persuasif yang memiliki pengaruh paling besar ada pada aspek *conflict* dan terkecil ada pada aspek *conclusion*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *storytelling* sebagai komunikasi persuasif akun Instagram @petualanganmenujusesuatu terhadap sikap dalam menjaga kesehatan mental.

Kata kunci: *Storytelling*, Instagram, Kesehatan Mental, Sikap, Petualangan Menuju Sesuatu.

THE INFLUENCE OF STORYTELLING ON THE INSTAGRAM ACCOUNT @PETUALANGANMENUJUSESUATU AS PERSUASIVE COMMUNICATION ON ATTITUDES IN MAINTAINING MENTAL HEALTH

TASYA NOOR AMALIA

ABSTRACT

Current mental health issues have become a major health concern in Indonesia. Many factors contribute to mental health problems among teenagers and adults in Indonesia, one of which is the influence of social media usage that leads to unhealthy patterns, resulting in negative impacts on an individual's mental health. This study aims to determine the effect of storytelling as persuasive communication on social media Instagram @petualanganmenujusesuatu on followers' attitudes to maintaining the mental health. This study uses quantitative research methods with explanatory research. The theory used in this research is Narrative Transportation Theory. A total of 400 respondents, who are active followers of the Instagram account @petualanganmenujusesuatu were the research sample. The result of the coefficient of determination test and linear regression test indicate that storytelling as persuasive communication by Instagram account @petualanganmenujusesuatu has a positive effect on followers' attitude to maintaining the mental health by 67,8%. Based on the result, the aspect of storytelling as persuasive communication that has the greatest influence is on the conflict aspect and the least is on the conclusion aspect. Thus, it can be concluded that there is an effect of storytelling as persuasive communication on the Instagram account @petualanganmenujusesuatu on attitudes toward maintaining mental health.

Keywords: *Storytelling, Instagram, Mental Health, Attitude, Petualangan Menuju Sesuatu*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi dengan baik yang berjudul “Pengaruh Storytelling Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu Sebagai Komunikasi Persuasif Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar S1 Ilmu Komunikasi dalam jenjang pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Seluruh kegiatan dan penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak Azwar, S.S., M.Si., selaku ketua program studi S1 Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Uljanatunnisa, MA., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta masukan pada penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Keluarga penulis: Bapak Sobirin, Ibu Nurbaiti, Abang Bagus Ramadhan Prasetyo, Kakak Vicka Khayrunnisa, dan Raditya Sya’ban Pratama yang telah memberikan doa dan dukungan selama penulis menjalankan kuliah dan penyusunan skripsi.
5. Teman-teman “TANDA PLN” yang penulis sayangi: Amara Azzahra, Nazhifah Dhiya Ananto, Adinda Zahra, Putra Pratama Nabasa, Nurhadelia Wihenny dan Nova Yustika Putri yang telah selalu ada, berbagi canda tawa, selalu mendukung dan membantu penulis dari awal menjalankan kuliah hingga menyelesaikan penelitian ini bahkan disaat masa-masa terendah penulis.

6. Sahabat terbaik: Erika Ameliana Putri, Essy Anindyana, Febriana Nur Rahmawati dan Febi Riska Saputri yang selalu mendukung, menemani, dan mengerti disetiap masa naik dan turun dalam hidup penulis.

Jakarta, 4 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Tasya' or similar, written in a cursive style.

Tasya Noor Amalia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan praktis	9
1.3.2 Tujuan teoritis	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	12
2.1.1 Storytelling Sebagai Komunikasi Persuasif	12
2.1.2 Peran Media Sosial Instagram pada Storytelling	19
2.1.3 Sikap dalam Menjaga Kesehatan Mental	20
2.1.4 Hubungan Antara Storytelling dan Sikap dalam Menjaga Kesehatan Mental	21

2.1.5 Teori Transportasi Naratif	23
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.3 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Sumber Data.....	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Operasional Variabel.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.5.3 Uji Korelasi.....	41
3.5.4 Uji Regresi Linear.....	42
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi	42
3.6 Uji Hipotesis.....	43
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Deskriptif Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Petualangan Menuju Sesuatu	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Uji Validitas.....	46
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.2.3 Karakteristik Responden	49
4.3 Deskripsi Hasil Jawaban Responden.....	51

4.3.1 Pernyataan Variabel X (<i>Storytelling</i> Sebagai Komunikasi Persuasif)	51
4.3.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel Y (Sikap dalam Menjaga Kesehatan Mental)	62
4.3.3 Hasil Uji Korelasi.....	71
4.3.4 Hasil Uji Regresi Linear	72
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis	75
4.4 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Praktis	84
5.2.2 Saran Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Riset oleh The Conversation	1
Gambar 2. Akun Instagram Resmi Petualangan Menuju Sesuatu.....	4
Gambar 3. Aktivitas Publikasi Konten Instagram Petualangan Menuju Sesuatu	4
Gambar 4. Karakter Blob	5
Gambar 5. Kerangka Berpikir	26
Gambar 6. Logo Petualangan Menuju Sesuatu	29
Gambar 7. Stories Highlights @petualanganmenujusesuatu	30
Gambar 8. Hasil Uji Reliabilitas Storytelling Sebagai Komunikasi Persuasif (Variabel X)	48
Gambar 9. Hasil Uji Reliabilitas Sikap dalam Menjaga Kesehatan Mental (Variabel Y)	49
Gambar 10. Hasil Uji Korelasi	72
Gambar 11. Hasil Uji Regresi Linear	73
Gambar 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Gambar 13. Nilai T Hitung	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert.....	34
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. Operasional Variabel (Y).....	38
Tabel 4. Tabel Rencana Waktu.....	44
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 8. Usia Responden.....	50
Tabel 9. Status Pekerjaan.....	50
Tabel 10. Lama mengikuti akun @petualanganmenujusesuatu.....	51
Tabel 11. Pernyataan variabel X1.....	51
Tabel 12. Pernyataan variabel X2.....	52
Tabel 13. Pernyataan variabel X3.....	53
Tabel 14. Pernyataan variabel X4.....	53
Tabel 15. Pernyataan variabel X5.....	54
Tabel 16. Pernyataan variabel X6.....	54
Tabel 17. Pernyataan variabel X7.....	55
Tabel 18. Pernyataan variabel X8.....	56
Tabel 19. Pernyataan variabel X9.....	56
Tabel 20. Pernyataan variabel X10.....	57
Tabel 21. Pernyataan variabel X11.....	58
Tabel 22. Pernyataan variabel X12.....	58
Tabel 23. Pernyataan variabel X13.....	59
Tabel 24. Pernyataan variabel X14.....	60
Tabel 25. Pernyataan variabel X15.....	60
Tabel 26. Pernyataan variabel X16.....	61
Tabel 27. Pernyataan variabel X17.....	62
Tabel 28. Pernyataan variabel Y1.....	62

Tabel 29. Pernyataan variabel Y2.....	63
Tabel 30. Pernyataan variabel Y3.....	64
Tabel 31. Pernyataan variabel Y4.....	65
Tabel 32. Pernyataan variabel Y5.....	65
Tabel 33. Pernyataan variabel Y6.....	66
Tabel 34. Pernyataan variabel Y7.....	67
Tabel 35. Pernyataan variabel Y8.....	67
Tabel 36. Pernyataan variabel Y9.....	68
Tabel 37. Pernyataan variabel Y10.....	69
Tabel 38. Pernyataan variabel Y11.....	69
Tabel 39. Pernyataan variabel Y12.....	70
Tabel 40. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 2. Google Form.....	114
Lampiran 3. Tabel Data Hasil Kuesioner.....	116
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	132
Lampiran 6. Hasil Pemeriksaan Plagiarisme.....	135
Lampiran 7. Riwayat Hidup	136