

**PENGARUH STORYTELLING AKUN INSTAGRAM
@PETUALANGANMENUJUSESUATU SEBAGAI KOMUNIKASI
PERSUASIF TERHADAP SIKAP DALAM MENJAGA
KESEHATAN MENTAL**

TASYA NOOR AMALIA

ABSTRAK

Masalah kesehatan mental saat ini menjadi masalah kesehatan utama di Indonesia. Banyak faktor yang menyebabkan remaja hingga dewasa di Indonesia mengalami permasalahan kesehatan mental, salah satunya pengaruh penggunaan media sosial yang menyebabkan pola yang tidak sehat hingga menimbulkan dampak negatif bagi kesehatan mental seseorang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh dari *storytelling* sebagai komunikasi persuasif akun Instagram @petualanganmenujusesuatu terhadap sikap *followers* terkait menjaga kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Teori yang digunakan merupakan Teori Transportasi Naratif. Sebanyak 400 responden yang merupakan *followers* aktif akun Instagram @petualanganmenujusesuatu menjadi sampel penelitian. Hasil uji koefisien determinasi dan uji regresi linear menunjukkan *storytelling* sebagai komunikasi persuasif yang dilakukan akun Instagram @petualanganmenujusesuatu memberikan pengaruh positif sikap dalam menjaga kesehatan mental *followers* sebesar 67,8%. Berdasarkan hasil penelitian, aspek dalam *storytelling* sebagai komunikasi persuasif yang memiliki pengaruh paling besar ada pada aspek *conflict* dan terkecil ada pada aspek *conclusion*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *storytelling* sebagai komunikasi persuasif akun Instagram @petualanganmenujusesuatu terhadap sikap dalam menjaga kesehatan mental.

Kata kunci: ***Storytelling*, Instagram, Kesehatan Mental, Sikap, Petualangan Menuju Sesuatu.**

THE INFLUENCE OF STORYTELLING ON THE INSTAGRAM ACCOUNT @PETUALANGANMENUJUSESUATU AS PERSUASIVE COMMUNICATION ON ATTITUDES IN MAINTAINING MENTAL HEALTH

TASYA NOOR AMALIA

ABSTRACT

Current mental health issues have become a major health concern in Indonesia. Many factors contribute to mental health problems among teenagers and adults in Indonesia, one of which is the influence of social media usage that leads to unhealthy patterns, resulting in negative impacts on an individual's mental health. This study aims to determine the effect of storytelling as persuasive communication on social media Instagram @petualanganmenujusesuatu on followers' attitudes to maintaining the mental health. This study uses quantitative research methods with explanatory research. The theory used in this research is Transportation Theory. A total of 400 respondents, who are active followers of the Instagram account @petualanganmenujusesuatu were the research sample. The result of the coefficient of determination test and linear regression test indicate that storytelling as persuasive communication by Instagram account @petualanganmenujusesuatu has a positive effect on followers' attitude to maintaining the mental health by 67,8%. Based on the result, the aspect of storytelling as persuasive communication that has the greatest influence is on the conflict aspect and the least is on the conclusion aspect. Thus, it can be concluded that there is an effect of storytelling as persuasive communication on the Instagram account @petualanganmenujusesuatu on attitudes toward maintaining mental health.

Keywords: *Storytelling, Instagram, Mental Health, Attitude, Petualangan Menuju Sesuatu*