

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Creswell, J. W. (2009). Qualitative, Quantitative, and Mixed-Methods Approaches. *Microbe Magazine*, 4(11), 485–485. <https://doi.org/10.1128/microbe.4.485.1>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design*.
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Huberman, M. (2014). Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook. In *SAGE*. <https://doi.org/10.7748/ns.30.25.33.s40>
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Lombard, D. (2005). *Nusa Jawa: Silang Budaya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Trihartono, A., Patriadi, B., & Hara, A. (2023). *Gastrodiplomasi Indonesia* (R. Frida (ed.)). Pandiva Buku.

### Jurnal/Artikel

- Abhiyoga, N., & Febreani, Y. K. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Tempe oleh Diaspora Indonesia di Amerika Serikat. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 186–198. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i2.31172.31172>
- Anholt, S. (2007). Competitive Identity: A new model for the brand management of nations, cities and regions. *Policy & Practice - A Development Education Review*, 4, 3–13. <http://www.developmenteducationreview.com/issue4-focus1>
- Anholt, Simon. (2006). Public diplomacy and place branding: Where's the link? *Place Branding*, 2(4), 271–275. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.6000040>
- Astuti, D. M., & Anggraini, M. (2018). Gastrodiplomacy Sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Kuliner Indonesia Dalam Mendukung Program Asean Tourism Strategic Plan (Astp). *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 178–187.

- Bagaskoro, R. (2017). Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional Riski M Baskoro 1. *Ilmu Hubungan Internasional*, 4, 35–48.
- Baskoro, R. M. (2022). Kisah Selera dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi dari Perspektif Indonesia. *Indonesian Perspective*, 7(2), 227–249. <https://doi.org/10.14710/ip.v7i2.50780>
- Chapple-Sokol, S. (2013). Culinary diplomacy: Breaking bread to win hearts and minds. *The Hague Journal of Diplomacy*, 8(2), 161–183. <https://doi.org/10.1163/1871191X-12341244>
- Creswell, J. W. (2009). Qualitative, Quantitative, and Mixed-Methods Approaches. *Microbe Magazine*, 4(11), 485–485. <https://doi.org/10.1128/microbe.4.485.1>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design*.
- bangakan-alumni-bsbi-yang-promosikan-indonesia-di-luar-negeri
- Dewi, P. R. ., & Priadarsini, N. W. . (2018). PERAN NON-STATE ACTORS DALAM GASTRODIPLOMACY INDONESIA MELALUI UBUD FOOD FESTIVAL. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(1), 195–202. <https://doi.org/10.4324/9781315598475-9>
- Dinnie, K. (2022). Nation Branding: Concepts, Issues, Practice. In *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. <https://doi.org/10.4324/9781003100249>
- Fan, Y. (2010). BRANDING THE NATION: TOWARDS A BETTER UNDERSTANDING. *Донну, December*, 118–138.
- Frederick, B., & Maharani, A. K. (2021). Eksistensi Media Sosial pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(2), 75–83. <https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/986>
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Huberman, M. (2014). Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook. In *SAGE*. <https://doi.org/10.7748/ns.30.25.33.s40>
- Hulu, K. W., & Zulian, I. (2023). Strategi Gastrodiplomasi Kopi Indonesia Dalam Peningkatan Ekspor Kopi Ke Jepang. *Journal of Global Perspective*, 1, 46–57.

- Huwaitdaa, M. (2022). the Gastrodiplomacy: Indonesia'S Culinary Publicity in the Netherlands. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1), 74–78. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i1.119>
- Imanuella, J., & Aryani, M. I. (2020). Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Utara. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 235. <https://doi.org/10.20473/jhi.v13i2.21642>
- Juniarti, S. (2021). Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan dari Segi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing di Korea Selatan (2014-2019). *Indonesian Journal of Global Discourse*, 3(1), 20–34. <https://doi.org/10.29303/ijgd.v3i1.30>
- Kemenparekraf. (2021). *Rempah-Rempah Khas Indonesia yang Banyak Diekspor*. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/rempah-rempah-khas-indonesia-yang-banyak-diekspor>
- Kementerian Sekretarian Negara. (2013). *Peluncuran Kemitraan Komprehensif Indonesia-Belanda*. [https://setneg.go.id/baca/index/peluncuran\\_kemitraan\\_komprehensif\\_indonesia-belanda](https://setneg.go.id/baca/index/peluncuran_kemitraan_komprehensif_indonesia-belanda)
- Kemlu. (2023). *Menlu Ajak Peserta BSBI Jadi Agen Kerja Sama dan Perdamaian Global*. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4814/berita/menlu-ajak-peserta-bsbi->
- Lombard, D. (2005). *Nusa Jawa: Silang Budaya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Michelle, M., & Baskoro, R. (2022). Lesson Learned From Pioneer of Gastrodiplomacy: Strategies of Utilizing Nation Brand By the Country of White Elephants Through the Global Thai Campaign. *AEGIS: Journal of International Relations*, 6(1), 60–78. <https://doi.org/10.33021/aegis.v6i1.3469>
- Nawiyanto. (2017). The Politics of Food and Food Security During Indonesia's Old Order (1945-1965). *Lembaran Sejarah*, 10(1), 65–73. <https://journal.ugm.ac.id/lembaran-sejarah/article/view/23653>
- Nurwahdini. (2023). GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI INDONESIA SPICE UP THE WORLD DI AMERIKA SERIKAT TAHUN 2021-2022. *JOM FISIP*, 10(2), 2003–2005.
- Prameswari, N. K. D., & Yani, Y. M. (2023). Gastrodiplomacy Projection:

- Rekomendasi Kebijakan Untuk Kesuksesan Gastrodiplomasi Indonesia. ... : *Social Political Sciences Journal*, 01, 1–11. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/spices/article/view/9282%0Ahttps://ojs.unikom.ac.id/index.php/spices/article/download/9282/3834>
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Jurnal DPR RI*, 8(1), 325–332.
- Putri Indah Diahtantri, Laode M Fathun, D. M. (2020). STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM COBRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020. *Journal of International Relation (JoS)*, 3(1), 3–5.
- Putri, W., & Fibrianto, K. (2018). *Rempah untuk Pangan dan Kesehatan*.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Rahman, F. (2016). *Rijsttafel: Budaya Kuliner di Indonesia masa Kolonial 1870 - 1942*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhan, F., Rezasyah, T., & Dermawan, W. (2019). Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Korea Selatan. *Insignia: Journal of International Relations*, 6(2), 137. <https://doi.org/10.20884/1.ins.2019.6.2.1530>
- Ristiyanti, S. D., & Prakoso, H. A. (2022). Upaya Indonesia Melalui Program Indonesia Spice Up The World dalam Mengenalkan Rempah dan Kuliner di Mancanegara. *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 14(03), 501–521. <http://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/3734/2316>
- Rockower, P. (2014). The State of Gastrodiplomacy. *Public Diplomacy Magazine*, Winter(11), 13–16.
- Rockower, P. (2020). A guide to gastrodiplomacy. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*, 205–212. <https://doi.org/10.4324/9780429465543-25>
- Simanjuntak, T. R. (2020). Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Cakrawala*, 8(1), 29–59.
- Siswanto, S. (2018). Failure of Bilateral Diplomacy on Irian Barat (Papua) Dispute

- (1950-1954). *Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities*, 8(1), 29–40. <https://doi.org/10.14203/jissh.v8i1.91>
- Suharyanto, E. (2023). Diplomasi Kebudayaan China dalam Hubungan Dagang dengan Uni Emirat Arab. *Review of International Relations*, 5(1).
- Sulianita, D., & Qorib, M. (2023). Gastrodiplomasi Indonesia di Sasanuphatum Thailand sebagai Bisnis Internasional. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1360–1370. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i5.3213>
- Susanti, A. (2013). Akulturasi Budaya Belanda dan Jawa (Kajian Historis pada Kasus Sup dan Bistik Jawa Tahun 1900-1942). *Avatara, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 1(3), 450–460.
- Tim Cheung, C. (2017). *Your pick: World's 50 best foods*.
- Trihartono, A., Patriadi, B., & Hara, A. (2023). *Gastrodiplomasi Indonesia* (R. Frida (ed.)). Pandiva Buku.
- Uci Dwi Jayati. (2021). **RENDANG SEBAGAI INSTRUMEN GASTRODIPLOMASI INDONESIA TERHADAP AUSTRALIA (2018-2019)**. *JOM FISIP*, 8(2), 1–13.
- White, W., Barreda, A. A., & Hein, S. (2019). Gastrodiplomacy: Captivating a Global Audience Through Cultural Cuisine-A Systematic Review of the Literature. *Gastrodiplomacy: Journal of Tourismology*, 5(2), 127–144. <https://doi.org/10.26650/jot.2019.5.2.0027>
- Williams, C. (2022). Research Methods. *Healthcare System Management: Methods and Techniques*, 5(3), 151–178. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-3076-8\\_6](https://doi.org/10.1007/978-981-19-3076-8_6)
- Yangga, O., Vidyarini, T., & Yogatama, A. (2019). Evaluasi Special Event Ciputra World Fashion Week 2018 oleh Ciputra World Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 1–11.
- Zhang, J. (2015). The foods of the worlds: Mapping and comparing contemporary gastrodiplomacy campaigns. *International Journal of Communication*, 9(1), 568–591.

## Website

- Cheung, T. (2017) *Your pick: World's 50 best foods*, CNN. CNN Travel. <https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers>

- CNN Indonesia. (2016). “Melahirkan” Kembali Mustika Rasa Indonesia Warisan Soekarno. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160816173207-262-151833/melahirkan-kembali-mustika-rasa-indonesia-warisan-soekarno>
- CNN Indonesia. (2022). *Kisah Rendang Goes to Europe dan Presidensi G20 CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220327082240-262-776626/kisah-rendang-goes-to-europe-dan-presidensi-g20>
- Detik.com. (2016). *71 Tahun Merdeka, Hubungan RI-Belanda Saat Ini Menguat*. <https://news.detik.com/berita/d-3277501/71-tahun-merdeka-hubungan-ri-belanda-saat-ini-menguat#:~:text=Den Haag - Sejak proklamasi kemerdekaan,mengalami beragam dinamika sangat menarik.>
- Detik.com. (2019). *Menteri Pariwisata Tetapkan 5 Ikon Makanan Nasional Indonesia*. <https://travel.detik.com/travel-news/d-4711368/menteri-pariwisata-tetapkan-5-ikon-makanan-nasional-indonesia>
- Detik.com. (2023). *Menlu Retno Banggakan Alumni BSBI yang Promosikan Indonesia di Luar Negeri*. <https://news.detik.com/berita/d-6873287/menlu-retno-banggakan-alumni-bsbi-yang-promosikan-indonesia-di-luar-negeri>
- KBRI Den Haag. (2019). *Exotic Taste of Indonesia di Amsterdam*. Retrieved from <https://kemlu.go.id/thehague/id/news/976/exotic-taste-of-indonesia-di-amsterdam>
- KBRI Den Haag. (2019b). *Memfaatkan Momen TTF 2019 untuk tarik Wisatawan ke Indonesia*. Retrieved from <https://kemlu.go.id/thehague/id/news/903/memanfaatkan-momen-ttf-2019-untuk-tarik-wisatawan-ke-indonesia>
- KBRI Den Haag. (2022). *Lebih Dari 70 Ribu Orang Kunjungi Pameran Indonesia “Tong Tong Fair” ke-62 di Belanda*. Retrieved from <https://www.kemlu.go.id/thehague/id/news/20909/lebih-dari-70-ribu-orang-kunjungi-pameran-indonesia-tong-tong-fair-ke-62-di-belanda>
- KBRI Den Haag. (2022). *Sate dan Tempe Mendoan Menjadi Primadona pada Embassy Festival di Belanda*. Retrieved from <https://www.kemlu.go.id/thehague/id/news/21040/sate-dan-tempe-mendoan-menjadi-primadona-pada-embassy-festival-di-belanda>

- KBRI Den Haag. (2020). *Indonesia berhasil bukukan hampir 86 Milyar di Vakantiebeurs 2020*. Retrieved from <https://kemlu.go.id/thehague/id/news/4388/indonesia-berhasil-bukukan-hampir-86-milyar-di-vakantiebeurs-2020>
- KBRI Den Haag. (2022). *Kuliner dan Budaya Indonesia Ramaikan MIKTA Gastronomy Event Belanda*. Retrieved from <https://www.kemlu.go.id/thehague/id/news/19442/kuliner-dan-budaya-indonesia-ramaikan-mikta-gastronomy-event-belanda>
- KBRI Den Haag. (2022). *Resepsi DiplomatiK HUT RI ke-77 KBRI Den Haag: Sejauh ini Terbesar dan Paling Meriah*. Retrieved from <https://www.kemlu.go.id/thehague/id/news/21039/resepsi-diplomatik-hut-ri-ke-77-kbri-den-haag-sejauh-ini-terbesar-dan-paling-meriah>
- Kemlu. (2021). *Workshop Rempah Indonesia Bagi Influencer Belanda*. Retrieved from <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3162/view/workshop-rempah-indonesia-bagi-influencer-belanda>
- Kemlu. (2023). *Menlu Ajak Peserta BSBI Jadi Agen Kerja Sama dan Perdamaian Global*. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4814/berita/menlu-ajak-peserta-bsbi-jadi-agen-kerja-sama-dan-perdamaian-global>
- Kompas.com. (2010). *William Wongso, Diplomat Rendang*. <https://nasional.kompas.com/read/2010/11/22/03513483/william.wongso.diplomat.rendang?page=all>
- Kompas.com. (2021a). *Indonesia Spice Up The World, Upaya Kemenparekraf Promosikan Rempah Nusantara di AS*. <https://travel.kompas.com/read/2021/07/19/175717627/indonesia-spice-up-the-world-upaya-kemenparekraf-promosikan-rempah-nusantara?page=all>
- Kompas.com. (2021b). *Warisan Kuliner Presiden Soekarno untuk Indonesia, Buku Mustika Rasa*. <https://www.kompas.com/food/read/2021/12/18/142200475/warisan-kuliner-presiden-soekarno-untuk-indonesia-buku-mustika-rasa>
- Kompas.com. (2023). *Saat Indonesia Putuskan Hubungan DiplomatiK dengan Belanda Tepat di Peringatan Hari Kemerdekaan*.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/08/14/17014891/saat-indonesia-putuskan-hubungan-diplomatik-dengan-belanda-tepat-di?page=all#:~:text=JAKARTA%2C> KOMPAS.com -  
Pemerintah,merayakan hari kemerdekaannya ke-15.

### **Wawancara**

Lestari, P. (2024). Gastrodiplomasi Indonesia dalam Mendukung Nation Branding di Belanda.