



Judul Skripsi:

GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM Mendukung *NATION BRANDING* DI BELANDA PERIODE 2019-2023

Proposal Usulan Penelitian ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Nadya Anindita

NIM: 2010412039



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nadya Anindita
NIM : 2010412039
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Nadya Anindita

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Anindita
NIM : 2010412039
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM Mendukung *NATION
BRANDING* DI BELANDA PERIODE 2019-2023**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Agustus
2024

Yang menyatakan,



Nadya Anindita

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nadya Anindita

NIM : 2010412039

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM
MENDUKUNG *NATION BRANDING* DI BELANDA PERIODE 2019-2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Agustus

2024

Yang menyatakan,



Nadya Anindita

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadya Anindita


NIM : 2010412039

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Indonesia Dalam Mendukung *Nation Branding* di Belanda Periode 2019-2023


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing



Dr. Mansur, M.Si.

Penguji I



Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si.

Penguji II



Laode Muhamad Fathun, S.IP.M.H.I.

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM Mendukung NATION
BRANDING DI BELANDA PERIODE 2019-2023**

**INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY IN SUPPORTING NATION
BRANDING IN THE NETHERLANDS PERIOD 2019-2023**

Oleh:

Nadya Anindita

2010412039

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 2 Juli 2024

Pembimbing Utama



Dr. Mansur, M.Si.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

Tabung 2023

Scanned with CamScanner

GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM MENDUKUNG *NATION* *BRANDING* DI BELANDA PERIODE 2019-2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas bentuk gastrodiplomasi Indonesia dalam mendukung *nation branding* di Belanda periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan konsep gastrodiplomasi dan *nation branding*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder yaitu melalui wawancara dengan perwakilan dari Kedutaan Besar Republik Indonesia di Den Haag, Belanda dan dokumen terkait, artikel, serta penelitian terdahulu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Indonesia telah melaksanakan empat bentuk gastrodiplomasi di tahun 2019-2024 berdasarkan Juyan Zhang, yaitu *food event strategy*, *education strategy*, *media relations strategy*, dan *coalition building strategy*. Dengan tetap melaksanakan bentuk-bentuk gastrodiplomasi terlebih lagi dengan munculnya pandemic COVID-19, Indonesia berhasil terus memperkuat *nation-brand* negaranya di Belanda sebagai negara yang kaya akan keragaman budaya dan merupakan negara yang menarik untuk dikunjungi.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Indonesia, *Nation Branding*, Kuliner.

**INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY IN SUPPORTING NATION
BRANDING IN THE NETHERLANDS PERIOD 2019-2023**

ABSTRACT

This research aims to discuss the form of Indonesian gastrodiplomacy in supporting nation branding in the Netherlands for the 2019-2023 period. This research uses the concepts of gastrodiplomacy and nation branding. This research uses qualitative methods and a descriptive approach with primary and secondary data sources, namely through interviews with representatives from the Embassy of the Republic of Indonesia in The Hague, Netherlands and related documents, articles and previous research. The results of this research show that Indonesia has implemented four forms of gastrodiplomacy in 2019-2024 based on Juyan Zhang, namely food event strategy, education strategy, media relations strategy, and coalition building strategy. By continuing to implement forms of gastrodiplomacy, especially with the emergence of the COVID-19 pandemic, Indonesia has succeeded in continuing to strengthen its nation-brand in the Netherlands as a country rich in cultural diversity and an interesting country to visit.

Keywords: Gastrodiplomacy, Indonesia, Nation Branding, Culinary

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan syukur dipanjatkan bagi kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, kasih, dan karunia-Nya, peneliti mampu menyelesaikan karya tulis skripsi ini dengan judul **“Gastrodiplomasi Indonesia dalam Mendukung *Nation Branding* di Belanda periode 2019-2023”**. Peneliti memahami bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna karena keterbatasan waktu dan wawasan yang dimiliki oleh peneliti. Namun demikian, penulis telah mendapatkan banyak sekali bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ayah, Ibu, Adik Dhini, serta seluruh kerabat penulis yang senantiasa memberikan doa serta dukungan yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, selaku Kepala Program Studi S1 Hubungan Internasional FISIP UPNVJ;
3. Bapak Dr. Mansur M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membersamai penulis sejak awal penulisan skripsi, Ibu Dr. Sophiana Widiastutie, SE.,M.Si., dan Bapak Laode Muhamad Fathun, S.IP.M.H.I. selaku Dosen Penguji yang juga memberikan masukan, sarat dan kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan, dari semester 1 hingga semester 8.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah mengajarkan penulis ilmu semenjak memulai perkuliahan di tahun 2020 hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan serta penelitian.
6. Kedutaan Besar Republik Indonesia di Den Haag pada Fungsi Penerangan Sosial Budaya, Ibu Puji Lestari yang telah bersedia menjadi informan dan memberikan data kepada penulis untuk melengkapi skripsi ini.

7. Sharon, Amanda, Andin, Shelma, Dwi, Gabby, Alivsta, dan Maharani selaku teman terdekat penulis yang walaupun jarang bertemu tetapi selalu saling memberikan dukungan satu sama lain.
8. Sheila, Mutiara, Sandina, Jessica, dan Ersafina selaku rekan seperjuangan penulis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selalu berbagi cerita suka maupun duka serta senantiasa memberikan dukungan yang maksimal kepada penulis.
9. Gaby dan Gyanska selaku teman seperbimbingan penulis yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi dengan berbagi informasi, memberikan dukungan dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi penulis, sedikit maupun banyak.
11. Pastinya penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini. *You're cool.*

Selain itu, penulis juga menyampaikan mohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis dalam hal ini menerima segala bentuk kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 19 Juni 2024

Penulis

Nadya Anindita

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKIRPIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
2.1 Gastrodiplomasi	13
2.2 Nation Branding.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23

3.4 Sumber Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.6 Tabel Rencana Waktu	25
BAB IV	27
PEMBAHASAN	27
SEJARAH GASTRODIPLOMASI INDONESIA.....	27
4.1 Rempah dan Kuliner Indonesia.....	27
4.2 Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia	30
4.3 Latar Belakang Hubungan Indonesia dan Belanda	40
BAB V.....	44
GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM MENDUKUNG NATION BRANDING DI BELANDA PERIODE 2019-2023	44
5.1 Berpartisipasi rutin dalam kegiatan kuliner (Food Events Strategy)	44
5.2 Pemberian edukasi kuliner terhadap publik Belanda (Education Strategy)	58
5.3 Penggunaan media untuk mempromosikan kuliner (Media Relations)	61
5.4 Membangun kolaborasi dengan pihak lain (Coalition Building Strategy)..	69
BAB VI	81
PENUTUP.....	81
6.1 Kesimpulan	81
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Tabel 2 Rencana Waktu Penelitian.....	25
Tabel 3 30 Ikon Kuliner Indonesia.....	34
Tabel 4 Episode Indonesia Culinary Series.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hubungan Interkoneksi Konsep.....	12
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3 Logo Wonderful Indonesia.....	33
Gambar 4 Jumlah Restoran <i>Co-Branding Diaspora Restaurant</i>	37
Gambar 5 Acara Taste of Amsterdam.....	45
Gambar 6 Acara Tong Tong Fair	47
Gambar 7 Acara Embassy Festival.....	50
Gambar 8 Acara Vakanbutiers.....	51
Gambar 9 MIKTA Gastronomy.....	52
Gambar 10 Resepsi Diplomatik.....	54
Gambar 11 Workshop Rempah Influencer.....	59
Gambar 12 Penyajian Makanan.....	60
Gambar 13 Video Indonesian Culinary Series.....	63
Gambar 14 Halaman Instagram KBRI Den Haag.....	65
Gambar 15 Unggahan <i>Favorite Food Friday</i>	66
Gambar 16 Podcast KBRI Den Haag dengan IndoMe Podcast.....	67
Gambar 17 Acara <i>Indonesian Flavour</i>	70
Gambar 18 Grafik Indeks Citra Indonesia tahun 2023.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	94
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	95
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	96
Lampiran 4 Script Wawancara dengan KBRI Den Haag.....	97
Lampiran 5 Surat Permohonan Wawancara.....	104
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara dengan KBRI Den Haag.....	105