

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, T., & Budiyanto. (2015). *Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 8, Agustus 2015.
- Ajija, S.R., Sari, D.W., Setianto, R.H., & Primanti, M.R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Akinyomi, O.J., & Olagunju, A. (2013). *Determinants Of Capital Structure In Nigeria. International Journal of Innovation and Applied Studies*, Vol. 3, No. 4, August 2013, Page. 999-1005, ISSN: 2028-9324.
- Brigham., & Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2016). *Laporan Keuangan Tahunan Di Akses 29 July 2016*, Dari [www. Idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Chenchet, I.L., Garba, S.L., & Odudu, A.S. (2013). *Determian Of Capital Structure In The Nigerian Chemical And Paints Sector. International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 3, No. 15, August 2013.
- Devi, N.M.N.C., Sulindawati, N.L.G.E., & Wahyuni, M.A. (2017). *Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas , Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. E-Journal Akutansi Program S1, Vol. 7, No.1
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harjito, A., & Martono. (2013). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi 10. Yogyakarta: BPFPE.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Ichwan, F.Y., & Widyawati, D. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal*. Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi, Vol. 4, No. 6.
- Kartika, A. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. INFOKAM, No. 1, Th. XII, Maret 2016.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Liem, J.H., Murhadi, W.R., & Sutejo, B.S. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Industri Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2011*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 2, No. 1.
- Laksana, I.F., & Widyawati, D. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Saham, Kebijakan Dividen, Tangibility, Size Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal*. Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi, Volume 5, Nomor 4, April 2016, ISSN: 2460-0585.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Putri, M.E.D. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01, September 2012.
- Putri, R.E., & Fadhlia, W. (2014). *Pengaruh Struktur Aktiva Dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Dinamika Akutansi dan Bisnis, Vol. 1, No. 2, September 2014, Hlm. 216-231.
- Rusdianto. (2013). *CSR Communication A Framwork for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sitanggang, J.P. (2012). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sitanggang, J.P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sjahrial, D. (2010). *Manajemen Keuangan*. Edisi 4. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudana, M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 2. Erlangga.

Wahyuni, W.S., & Utiyati, S. (2013). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 2, No. 9.

