

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah peneliti berikan yaitu Bagaimana cara dari tim media sosial @sports.indosiar dalam menggunakan strategi komunikasi dalam media Instagram telah terjawab pada bagian hasil penelitian bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh tim media sosial @sports.indosiar menggunakan 5 faktor penting yang digunakan untuk menyusun strategi komunikasi yaitu 1. Menetapkan tujuan komunikasi. 2. Segmentasi kelompok sasaran. 3. Persiapan pesan dan metode penyampaian. 4. Pemilihan Media. 5. Peran seorang komunikator. Hal ini terlihat pada hasil penelitian ini yang menemukan bahwa keempat informan menjalankan setiap tugasnya dengan baik mulai dari proses menetapkan tujuan komunikasi yaitu setiap anggota tim media sosial @sports.indosiar melakukan *brainstorming* bersama-sama untuk merencanakan strategi komunikasi yang ingin dijalankan. Selanjutnya yaitu melakukan segmentasi kelompok sasaran yaitu setiap anggota tim melakukan observasi dan melakukan pengamatan terkait target *audience* dari akun @sports.indosiar. Selanjutnya adalah persiapan pesan dan metode penyampaian, pada tahap ini tim media sosial @sports.indosiar melakukan *brainstorming* untuk melakukan *content planning* pada saat membuat strategi komunikasi yang ingin dijalankan, selanjutnya pada pemilihan media, tim media sosial @sports.indosiar berfokus pada instagram untuk menaikkan jumlah *followers* dan *engagement* dari akun @sports.indosiar. Terakhir, yaitu peran seorang komunikator, pada tahap ini para anggota aktif dalam menjalin komunikasi dengan *followers* dengan cara seperti membalas komentar dan pesan yang masuk.

Peneliti juga menggunakan analisis POAC (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*) pada pembahasan di penelitian ini, yang dimana POAC merupakan suatu kerangka kerja yang penting untuk dijalankan pada suatu perusahaan . Hal ini terlihat pada hasil penelitian ini yang menemukan bahwa keempat informan menjalankan setiap tugasnya dengan baik mulai dari proses perencanaan yaitu menyiapkan segala sesuatu yang harus dipersiapkan untuk membuat suatu strategi komunikasi media sosial. Selanjutnya adalah menjalankan

proses *organizing* yaitu mengalokasikan setiap tugas kepada setiap anggota tim media sosial. Proses selanjutnya yaitu *actuatuig* yaitu melaksanakan strategi komunikasi yang telah direncanakan. Dalam proses ini, setiap anggota menjalankan semua tugasnya mulai dari interaksi dengan audiens, memposting setiap konten yang telah disusun, dan juga melaksanakan *campaign* yang telah direncanakan. Pada bagian terakhir yaitu *controlling* adalah setiap anggota yang bertugas untuk menganalisis hasil dari strategi komunikasi mulai dilaksanakan dengan baik. Setelah itu anggota tim media sosial mengevaluasi setiap kinerja dan strategi komunikasi yang telah dijalankan.

## **5.1 Saran**

Setelah melakukan penelitian mengenai strategi komunikasi media sosial @sport.indosiar dan telah mendapatkan kesimpulan, peneliti akan memberikan saran pada penelitian selanjutnya, berikut adalah sara yang diberikan oleh peneliti:

### **5.1.1 Saran Praktis**

Menurut peneliti, tim media sosial @sports.indosiar menggunakan strategi komunikasi yang lebih interaktif dengan audiens seperti membalas komentar, mengadakan polling ataupun melontarkan pertanyaan sehingga para pengikut terasa menjadi lebih dekat dengan akun dari @sports.indosiar dan juga lebih peka terhadap tren-tren di media sosial sehingga mampu untuk menaikkan jumlah views konten-konten yang ada. Dengan menerapkan saran-saran praktis ini, diharapkan skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi pengembangan strategi komunikasi media sosial akun @sports.indosiar dan memberikan wawasan yang berguna bagi praktisi media sosial.

### **5.1.2 Saran akademis**

Peneliti berharap, pada penelitian selanjutnya akan memperdalam dan memberikan informasi terbaru mengenai bagaimana cara menyusun strategi komunikasi yang baik pada media sosial. Dengan meggunakan informan yang ahli pada bidangnya, penelitian selanjutnya akan lebih bisa memperdalam kajiannya sehingga dapat lebih mempertajam bagaimana cara menyusun strategi komunikasi media sosial yang baik.