

Judul Tugas Akhir Skripsi :

Strategi Komunikasi Media Sosial Program *Sport* (Studi Kasus Instagram @sports.indosiar PT. Surya Citra Media)

Tugas Akhir Skripsi ini di Ajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Muhammad Fariz Rachman

NIM : 2010411005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Fariz Rachman

NIM : 2010411005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Fariz Rachman)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fariz Rachman

NIM : 2010411005

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL PROGRAM *SPORT* (STUDI KASUS INSTAGRAM@SPORTS.INDOSIAR PT. SURYA CITRA MEDIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



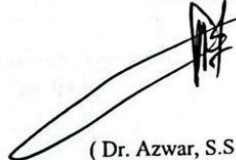
(Muhammad Fariz Rachman)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Fariz Rachman
NIM : 201041105
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Komunikasi Media Sosial Program *Sport* (Studi Kasus
Instagram @sports.indosiar PT. Surya Citra Media)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Azwar, S.S., M.Si)

Penguji 1



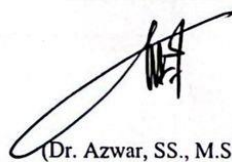
(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Penguji 2



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang pentingnya pengelolaan media sosial dalam strategi komunikasi untuk menaikkan *engagements* di Instagram @sports.indosiar. Penelitian ini berfokus pada pentingnya penggunaan media sosial Instagram sebagai strategi komunikasi untuk meningkatkan *engagement*. Para peneliti terdahulu sepakat bahwa penggunaan media sosial sebagai sarana strategi komunikasi sangat efektif untuk dilakukan pada saat ini. Peneliti berasumsi bahwa dalam meningkatkan audiens jumlah penonton, dibutuhkan platform yang sesuai dan yang paling banyak diminati oleh masyarakat, seperti media sosial Instagram. Media sosial seperti Instagram merupakan sarana yang begitu penting bagi suatu perusahaan maupun konten kreator untuk mempromosikan dan mengenalkan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan studi kasus. Penelitian ini mendapatkan hasil yaitu tim media sosial @sports.indosiar menyusun strategi komunikasi secara teliti dan detail. Peneliti menggunakan pendekatan POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) dan berdasarkan pendekatan tersebut, tim media sosial @sports.indosiar sudah menerapkan cara menyusun strategi komunikasinya berdasarkan POAC, dan menjawab rumusan masalah penelitian ini bahwa sudah mengetahui bagaimana cara menyusun strategi komunikasi di media sosial Instagram yang baik. Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil penelitian ini bahwa strategi komunikasi program *sport* yang dilakukan oleh PT. Surya Citra Media meliputi berbagai tahapan yaitu *planning, organizing, actuating* dan *controlling*, membuat akun menjadi humanis, menyesuaikan bentuk konten, gaya bahasa, bentuk *campaign* sesuai dengan target audiens yang ada. Hal ini dapat dibuktikan dari bertambahnya jumlah *follower* Instagram @sports.indosiar serta ramainya perbincangan mengenai pertandingan sepak bola yang ditayangkan di stasiun televisi Indosiar.

Kata kunci : Media sosial, strategi komunikasi, Indosiar, POAC

ABSTRACT

This research examines the importance of social media management in communication strategies to increase engagement on Instagram @sports.indosiar. This research focuses on the importance of using Instagram social media as a communication strategy to increase engagement. Previous researchers agree that the use of social media as a means of communication strategy is very effective at this time. Researchers assume that in order to increase the number of viewers, an appropriate platform is needed and one that is most popular with the public, such as social media Instagram. Social media such as Instagram is a very important tool for companies and content creators to promote and introduce the products or services they offer. The method used in this research uses a case study. This research resulted in the social media team @sports.indosiar developing a communication strategy carefully and in detail. Researchers use the POAC approach (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) and based on this approach, the @sports.indosiar social media team has implemented a way to develop a communication strategy based on POAC, and answered the formulation of this research problem that they already know how to develop a communication strategy in the media good Instagram social. Thus, it can be concluded from the results of this research that the sports program communication strategy carried out by PT. Surya Citra Media includes various stages, namely planning, organizing, actuating and controlling, making the account humanistic, adjusting the form of content, language style, form of campaign according to the existing target audience. This can be proven by the increase in the number of followers on Instagram @sports.indosiar as well as the busy discussion about football matches broadcast on the Indosiar television station.

Keywords: *Social media, communication strategy, Indosiar, POAC*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi Media Sosial Program *Sport* (Studi Kasus Instagram@Sports.Indosiar Pt. Surya Citra Media)” Penelitian dapat terselesaikan dengan baik sehingga dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua peneliti yaitu ibu Yati dan Bapak Andy yang selalu mengirimkan doa dan semangat baik dari segi materil ataupun segi moril serta kepada kakak peneliti yaitu Dimas, Icha, Iman dan Ruri serta adik peneliti yaitu Rafi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa untuk saya menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. sehingga peneliti bisa sampai dititik menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak sekali saran dan masukan serta mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini sehingga bisa tepat waktu.
3. Kepada para informan yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu memberikan ilmu baru kepada peneliti sebagai bahan atas hasil penelitian di skripsi peneliti.
4. Kepada teman-teman seperjuangan saya yaitu Candra, Kevin, Devara, Ajeng, Fauzan, Danu, Evza, teman di Obrolkopi serta nama yang tidak sempat peneliti tuliskan yang telah banyak membantu memberikan banyak *insight* bagi peneliti.

Jakarta, 14 Juni 2024



(Muhammad Fariz Rachman)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.1 Rumusan masalah	9
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Media Sosial.....	13
2.2.2 Instagram.....	16
2.2.3 Strategi Komunikasi	19
2.3 Teori Penelitian	22
2.3.1 Agenda Setting.....	22
2.4 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Waktu Penelitian	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 @sports.indosiar	39
4.1.2 Karakteristik Informan	40
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Analisis	42
4.2.2 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.1 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	3
Gambar 1.3	5
Gambar 1.4	6
Gambar 4.1	39
Gambar 4.2	79
Gambar 4.3	80
Gambar 4.4	81
Gambar 4.5	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	11
Tabel 2.2.....	26
Tabel 3.1.....	37
Tabel 4.1.....	41