

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang pentingnya pengelolaan media sosial dalam strategi komunikasi untuk menaikkan *engagements* di Instagram @sports.indosiar. Penelitian ini berfokus pada pentingnya penggunaan media sosial Instagram sebagai strategi komunikasi untuk meningkatkan *engagement*. Para peneliti terdahulu sepakat bahwa penggunaan media sosial sebagai sarana strategi komunikasi sangat efektif untuk dilakukan pada saat ini. Peneliti berasumsi bahwa dalam meningkatkan audiens jumlah penonton, dibutuhkan platform yang sesuai dan yang paling banyak diminati oleh masyarakat, seperti media sosial Instagram. Media sosial seperti Instagram merupakan sarana yang begitu penting bagi suatu perusahaan maupun konten kreator untuk mempromosikan dan mengenalkan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan studi kasus. Peneliti menggunakan 5 faktor penting dalam pembuatan strategi komunikasi dalam membahas hasil dari temuan data yaitu yang pertama adalah menetapkan tujuan komunikasi, yang kedua adalah segmentasi kelompok sasaran, yang ketiga adalah persiapan pesan dan metode penyampaian, yang ketiga adalah pemilihan media dan yang terakhir adalah pesan seorang komunikator. Peneliti juga menggunakan pendekatan POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) dan berdasarkan pendekatan tersebut, tim media sosial @sports.indosiar sudah menerapkan cara menyusun strategi komunikasinya berdasarkan POAC, dan menjawab rumusan masalah penelitian ini bahwa sudah mengetahui bagaimana cara menyusun strategi komunikasi di media sosial Instagram yang baik. Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil penelitian ini bahwa strategi komunikasi program *sport* yang dilakukan oleh PT. Surya Citra Media meliputi berbagai tahapan yaitu *planning, organizing, actuating* dan *controlling*, membuat akun menjadi humanis, menyesuaikan bentuk konten, gaya bahasa, bentuk *campaign* sesuai dengan target audiens yang ada. Hal ini dapat dibuktikan dari bertambahnya jumlah *follower* Instagram @sports.indosiar serta ramainya perbincangan mengenai pertandingan sepak bola yang ditayangkan di stasiun televisi Indosiar.

Kata kunci : Media sosial, strategi komunikasi, Indosiar, POAC

ABSTRACT

*This research examines the importance of social media management in communication strategies to increase engagement on Instagram @sports.indosiar. This research focuses on the importance of using Instagram social media as a communication strategy to increase engagement. Previous researchers agree that the use of social media as a means of communication strategy is very effective at this time. Researchers assume that in order to increase the number of viewers, an appropriate platform is needed that is most popular with the public, such as social media Instagram. Social media such as Instagram is a very important tool for companies and content creators to promote and introduce the products or services they offer. The method used in this research uses a case study. Researchers use 5 important factors in making communication strategies in discussing the results of data findings, namely the first is setting communication objectives, the second is target group segmentation, the third is message preparation and delivery methods, the third is media selection and the last is a person's message. communicator. Researchers also use the POAC approach (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) and based on this approach, the @sports.indosiar social media team has implemented a way to develop a communication strategy based on POAC, and answered the formulation of this research problem that they already know how to develop a communication strategy in good Instagram social media. Thus, it can be concluded from the results of this research that the sports program communication strategy carried out by PT. Surya Citra Media includes various stages, namely planning, organizing, actuating and controlling, making the account humanistic, adjusting the form of content, language style, form of campaign according to the existing target audience. This can be proven by the increase in the number of followers on Instagram @sports.indosiar as well as the busy discussion about football matches broadcast on the Indosiar television station.***Keywords: Social media, communication strategy, Indosiar, POAC**