

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, Mulatsih, L. S., Kakaly, S., Rais, R., Husnita, L., & Asfahani. (2023). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MEWUJUDKAN DESA EDUKASI LITERASI DIGITAL DI ERA TEKNOLOGI. *Communnity Development Journa*, 4(4), 7113–7120.
- Aliansi Jurnalis Independen Indonesia. (2024). *Kampanye Pemilu 2024, Ujaran Kebencian terhadap Kelompok Minoritas Meningkat*. <https://Aji.or.Id/Informasi/Kampanye-Pemilu-2024-Ujaran-Kebencian-Terhadap-Kelompok-Minoritas-Meningkat>.
- Amrullah, M. K., & Islamy, M. I. (2021). Moderasi Beragama: Penanaman Pada Lembaga Pendidikan Formal dan Nonformal. *Nizham Journal of Islamic Studies*, 9(02). <https://doi.org/10.32332/nizham.v9i02.4308>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU* (Vol. 9, Issue 2).
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://Apjii.or.Id/Berita/d/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang#:~:Text=APJII%20Jumlah%20Pengguna%20Internet%20Indonesia,Jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023>.
- Apriyani, S., Nurachmah, E., & Maria, R. (2021). Efektivitas Edukasi Berbasis Multimedia terhadap Peningkatan Kepatuhan dalam Pengobatan dan Perawatan Diri pada Pasien Pasca Percutaneous Coronary Intervention (PCI). *Journal of Telenursing (JOTING)*, 3(2). <https://doi.org/10.31539/joting.v3i2.2952>
- Ariessaputra, S., Darmawan, B., Muvianto, C. M. O., & Ch, S. (2018). PENINGKATAN KUALITAS AUDIO DI MUSHOLLA AL HUDA DESA GUNUNGSARI. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 546–556.
- Cangara, H. (2020). *Komunikasi Pembangunan: Telaah Untuk Memahami Konsep, Filosofi, Serta Peran Komunikasi Terhadap Pembangunan Dan Pembangunan Komunikasi Dalam Era Digital*. PT. Rajagrafindo Persada. <https://doi.org/10.46937/18202032355>
- Chindany, A. L., & Mansoor, A. Z. (2020). Struktur Visual Storytelling Animasi Edukasi Pelecehan Seksual “Ku Jaga Diriku”. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 11(1).
- Data Indonesia.id. (2023, May). *Twitter Jadi Medsos Sarang Konten Negatif hingga Awal Maret 2023*. DataIndonesia.Id.
- Ekadinata, N., & Widyandana, D. (2017). Promosi kesehatan menggunakan gambar dan teks dalam aplikasi WhatsApp pada kader posbindu. *BKM Journal of Community Medicine and Public Health*, 33(11).
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI

- MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *JURNAL INOVASI*, 14(1).
- Gamboa, R. (2019). Student Made Videos Used to Increase Creativity, Motivation, Problem Solving, Critical Thinking and Communication Competences. *Proceedings of ICERI2019 Conference 11th-13th*.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education* (3rd ed.). McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hilmi. (2016). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA GAMBAR DALAM PEMBELAJARAN BAHASA ARAB. *Lantanida Journa*, 4(2).
- Inkeles, A., & Smith, D. H. (1974). *Becoming Modern: Individual Change in Six Developing Countries*. Heinemann.
- Islam, S., & Afyah, H. (2020). Pendidikan Pesantren Sebagai Perubahan Sosial Masyarakat Di Desa Koncer Darul Aman Dusun Kampung Baru Tenggara Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Islam*.
- Istanto, F. H. (2004). GAMBAR SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI VISUAL. *Nirmana*, 2(1).
- Jakvisual. (2024). *Media Digital: Pengertian, Karakteristik, dan Contohnya*. <https://Jakvisual.Com/Media-Digital-Pengertian-Karakteristik-Contoh/>.
- Jaya, P. H. I. (2020). Media sosial, komunikasi pembangunan, dan munculnya kelompok-kelompok berdaya. *Jurnal Kajian Komunika*s, 8(2).
- Kemkominfo. (2021). *Empat Pilar Literasi untuk Dukung Transformasi Digital*. <https://Aptika.Kominfo.Go.Id/2021/01/Empat-Pilar-Literasi-Untuk-Dukung-Transformasi-Digital/>.
- Kemkominfo. (2022). *Literasi Digital Masyarakat Indonesia Membaik*. <https://Www.Kominfo.Go.Id/Content/Detail/39858/Literasi-Digital-Masyarakat-Indonesia-Membaik/0/Artikel>.
- Kemkominfo. (2023, February). *Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022*. Kemkominfo.Go.Id.
- Khoirunnisa, T., & Kurniasari, R. (2022). Pengaruh Edukasi Melalui Media Pada Kejadian Overwight Dan Obesitas: Literature Review. *PREPOTIF Jurnal Kesehatan Masyarakat* , 6(2).
- Komnas Perempuan. (2023, March). *CATAHU2023: Kekerasan terhadap Perempuan di Ranah Publik dan Negara: Minimnya Perlindungan dan Pemulihan*. <https://Komnasperempuan.Go.Id>.
- Kompas. (2021). *AJI Indonesia: 14 Kasus Serangan Digital Kepada Jurnalis dan Media, 8 Diantaranya Kasus Doxing*. <https://Www.Kompas.Tv/Nasional/170523/Aji-Indonesia-14-Kasus-Serangan-Digital-Kepada-Jurnalis-Dan-Media-8-Diantaranya-Kasus-Doxing>.
- Kompas. (2023). *Sepanjang Tahun Ini, 1.100 Informasi Hoaks Terkait Pemilu Beredar di Media Digital*. <https://Www.Kompas.Id/Baca/Polhuk/2023/12/24/Sepanjang-2023-Sebanyak-1100-Informasi-Hoaks-Terkait-Pemilu-Beredar-Di-Media-Digital>.
- Lazuardin, K. K., & Nurrachmi, S. (2023). Seni Visual Digital Sebagai Media Edukasi Kesehatan Mental (Analisis Tekstual Edukasi Kesehatan Mental Pada Akun Instagram @StudiDjiwa). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(9).

- Manuella, S., & Perdani SP, N. (2023). Pengaruh Tingkat Literasi Digital Terhadap Etika Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 2 Pekanbaru. *ANUVA*, 7(2), 263–274.
- Menon, D. (2022). Uses and gratifications of photo sharing on Instagram. *International Journal of Human-Computer Studies*, 168, 102917. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2022.102917>
- Munir. (2012). *Multimedia Konsep dan Aplikasi Dalam Pendidikan*. Alfabeta.
- Muzakki, M. I., Suryani, R., Fauziah, N., Asidin, T. A. Q., Muchtar, M. F., & Arlita, N. F. (2022). Pentingnya Edukasi Literasi Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro. *JURNAL HASPI: JURNAL PENGABDIAN HASIL IMPLEMENTASI DAN DISEMINASI MASYARAKAT*, 1(01), 1–8.
- Nuraini, L. A., Siti Malikhah, Wahyu Octafia, & Wiji Rahayu Azzahro. (2023). Kegiatan Digital Humas Pemerintah Desa Pucanganom Dalam Menyampaikan Informasi Edukasi Pencegahan Covid-19. *KOMVERSAL*, 5(2), 297–303. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i2.968>
- Oktavianoor, R. (2020). Kesenjangan Digital Akibat Kondisi Demografis di Kalangan Masyarakat Rural. *Palimpsest: Journal of Information and Library Science*, 11(1).
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi* (1st ed.). KENCANA.
- Prastya, D. (2024). *Riset: Orang Indonesia Rawan Jadi Korban Penipuan Online dan Kebocoran Data di 2024*. <https://www.suara.com/tekno/2024/02/01/093231/Riset-Orang-Indonesia-Rawan-Jadi-Korban-Penipuan-Online-Dan-Kebocoran-Data-Di-2024>.
- Raharja, S. J., Natari, S. U., & Thirafi, L. (2021). PELATIHAN STRATEGI BISNIS BERBASIS PENGETAHUAN DIGITAL BAGI WIRAUSAHA EKSPORTIR DI KABUPATEN PANGANDARAN. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 435. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i3.35390>
- Ramadhanti, A., & Nurrachmi, S. (2023). Persepsi Followers Instagram @SidoarjoKuliner Terhadap Video Kuliner Di Sidoarjo. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(11).
- Ramadhanti, D. (2015). STRATEGI PENGGUNAAN KOSAKATA DAN TATA BAHASA DALAM BERITA HARIAN UMUM INDEPENDEN SINGGALANG. *Gramatika STKIP PGRI Sumatera Barat*, 1(1). <https://doi.org/10.22202/jg.2015.v1i1.1160>
- Renata, C. A. (2024). *Bunyi Pasal 27 ayat (1) UU ITE 2024 tentang Kesusilaan*. [https://www.hukumonline.com/klinik/a/bunyi-pasal-27-ayat-\(1\)-uu-ite-2024-tentang-kesusilaan-lt65e05f9d6ec29/](https://www.hukumonline.com/klinik/a/bunyi-pasal-27-ayat-(1)-uu-ite-2024-tentang-kesusilaan-lt65e05f9d6ec29/).
- Rianto, P. (2019). LITERASI DIGITAL DAN ETIKA MEDIA SOSIAL DI ERA POST-TRUTH. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 24. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.24-35>
- Riyantini, R. (2023). PESAN EDUKASI PROMOSI KESEHATAN PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI MEDIA SOSIAL. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 6(1), 181–190.
- Riyanto, A. D. (2024). *Data Digital Indonesia 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.
- Rogers, E. M. (2010). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). THE FREE PRESS.

- Rosana, E. (2011). Modernisasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal TAPIs*, 7(12).
- Roshni. (2022). *Top 10 Instagram features worth trying*. <https://www.indiatoday.in/Information/Story/Top-10-Instagram-Features-Worth-Trying-1921787-2022-03-07>.
- Rulli, N. (2017). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama.
- Scott, M. (2014). *Media and Development*. Zed Books.
- Servaes, J. (2020). *Handbook of Communication for Development and Social Change* (J. Servaes, Ed.). Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3>
- Siahaan, J., Syarif, Y., & Siregar, F. (2018). Rancangan Power Amplifier Untuk Alat Pengukur Transmission Loss Material Akustik Dengan Metode Impedance Tube. *Journal of Electrical and System Control Engineering*, 1(2).
- Siregar, R. B. S., Rohani, L., & Devianty, R. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DI KOTA MEDAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 1047–1054. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.720>
- Sparks, C. (2007). *Development, Globalization and the Mass Media*. SAGE Publications Ltd.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2). <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- Tempo.co. (2023). *BSSN Deteksi 207 Dugaan Kebocoran Data di Indonesia pada 2023, Administrasi Pemerintahan Terbanyak*. <https://tekno.tempo.co/read/1788157/BSSN-Deteksi-207-Dugaan-Kebocoran-Data-Di-Indonesia-Pada-2023-Administrasi-Pemerintahan-Terbanyak>.
- Triyono, A., & Marhuda, N. K. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50–67. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>
- Turnip, E. Y., & Siahaan, C. (2021). ETIKA BERKOMUNIKASI DALAM ERA MEDIA DIGITAL. *Intelektiva*.
- van Laar, E., van Deursen, A. J. A. M., van Dijk, J. A. G. M., & de Haan, J. (2017). The relation between 21st-century skills and digital skills: A systematic literature review. *Computers in Human Behavior*, 72.
- Vedhitya, M. (2023). *Tren Perkembangan Teknologi dan Komunikasi di Indonesia*. <https://www.marketeers.com/tren-perkembangan-teknologi-dan-komunikasi-di-indonesia/>.
- Wibowo, C. T., Sumardjo, Hafidhuddin, D., & Agung, S. S. (2011). Strategi Pengembangan Komunikasi Massa dalam Mendukung Pembangunan Pertanian dengan Pendekatan Jati Diri Bangsa yang Berorientasi pada Budaya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 9(2).
- Widada, S., Tama, A. K. W., & Purnama, M. R. (2019). TEKNIK DASAR MENGGUNAKAN VIDEOGRAFI DI DUNIA BROADCASTING. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 5(1).
- Wisada, P. D., Sudarma, I. K., & Yuda, A. I. W. I. (2019). Pengembangan media video pembelajaran berorientasi pendidikan karakter. *Journal of Education Technology*, 3(3).

- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91. <https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>
- Yudianto, A. (2017). Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran. *In: Seminar Nasional Pendidikan 2017*.
- Yuliatwati, Asnamawati, L., Herawati, I. E., Resti, S. N. E., & Nurmalia, A. (2023). Kajian Teori Modernisasi: Komunikasi Pendidikan untuk Pembelajaran Mandiri di Era Revolusi Industri. *JOURNAL ON TEACHER EDUCATION*, 5(2).
- Yuniarto, B., & Yudha, R. P. (2021). LITERASI DIGITAL SEBAGAI PENGUATAN PENDIDIKAN KARAKTER MENUJU ERA SOCIETY 5.0. *Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*, 10(2). <https://doi.org/10.24235/edueksos.v10i2.8096>
- Yunitasari, S., Maharani, R., & Kuswanti, A. (2023). Analisis isi video iklan layanan masyarakat terhadap bahaya merokok bagi remaja di ruang publik. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(2).