

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. M. (2022). *Perubahan Sosial Masyarakat Urban*. <https://osf.io/>.
- Ahdiat, A. (2023, March 7). *Indeks Jaminan Kesetaraan Gender Indonesia Tergolong Rendah di ASEAN*. Diakses pada tanggal 20 Juli 2023 di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/07/Indeks-Jaminan-Kesetaraan-Gender-Indonesia-Tergolong-Rendah-Di-Asean>.
- American Psychological Association, B. and M. G. G. (2018). *APA Guidelines For Psychological Practice With Boys And Men*. <https://www.apa.org/about/policy/boys-men-practice-guidelines.pdf>
- Angraini, P. (2022). *Kekerasan Seksual di Indonesia: Dari Masa Kolonial Belanda Sampai Tragedi 1998*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2024 di <https://kumparan.com/peppy-angraini-zi/kekerasan-seksual-di-indonesia-dari-masa-kolonial-belanda-sampai-tragedi-1998-1yr7MlnjMBD>.
- Apriliany, L., & Hermiati, D. (2021). *Peran Media Film Dalam Pembelajaran Sebagai Pembentuk Pendidikan Karakter*.
- Arsal, T. (2020). *Sosiologi Perkotaan (Sektor Informal, Karakteristik dan Tata Ruang Kota)*. LPPM Universitas Negeri Semarang.
- Asmirah. (2017). *Sosiologi Wanita, Gender, dan Ketenagakerjaan*. CV. Pena Indis.
- Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Rahmiaji, L. R., Nurhajati, L., Lotulung, L. J. H., & Kurnia, N. (2021). *Modul Budaya Bermedia Digital*. Direktorat Jendral Aplikasi Informatika.
- Aulia, L. (2023, July 22). *Barbie, Dunia Mendadak Berwarna Merah Muda*. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2023 di <https://www.kompas.id/baca/internasional/2023/07/21/Barbie-Dunia-Mendadak-Berwarna-Merah-Muda>.
- Auliyah, A., & Flurentin, E. (2016). Efektifitas penggunaan media film untuk meningkatkan empati siswa kelas VII SMP. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 1(1), 19–26.
- Aura, J. (2023, July 21). *Mengenal Barbiecore, Tren Fashion yang Viral Jelang Peluncuran Film Barbie*. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2023 di <https://kumparan.com/kumparanwoman/mengenal-barbiecore-tren-fashion-yang-viral-jelang-peluncuran-film-barbie-20pY9iO1xPB/Full>.

- Azzahra, F. (2024). Kuota 30 Persen Perempuan di Parlemen: Afirmasi atau Basa-basi?. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 di <https://Nasional.Kompas.Com/Read/2024/03/07/11250341/Kuota-30-Persen-Perempuan-Di-Parlemen-Afirmasi-Atau-Basa-Basi?Page=all>.
- Bento, M. S. (2023). Review: Greta Gerwig'S "Barbie" Is Both Hilarious & Thought-Provoking. Diakses pada tanggal 16 Mei 2024 di <https://Www.Firstshowing.Net/2023/Review-Greta-Gerwigs-Barbie-Is-Both-Hilarious-Thought-Provoking/>.
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millennials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 6(1), 58–63.
- Chen, L. (2015). *Dancing With Gender: A Reception Analysis of Chinese Women's Viewing Experiences of Ann Hui's The Golden Era*. Syracuse University.
- Connor, R. O. (2023, June 28). Margot Robbie and Ryan Gosling rollerblade in ultra retro fluorescents as Barbie and Ken and we cannot wait for this movie. Diakses pada tanggal 20 Juli 2023 di <https://Metro.Co.Uk/2022/06/28/Barbie-Margot-Robbie-and-Ryan-Gosling-Rollerblade-in-Fluorescents-16904487/>.
- Desky, A. F. (2022). *Diktat Sosiologi Pedesaan Dan Perkotaan*. UINSU Medan.
- Dinas Komunikasi, I. dan S. P. D. J. (2023). *Kota Administrasi Jakarta Selatan*. Diakses pada tanggal 5 Desember 2023 di <https://Www.Jakarta.Go.Id/Kota-Administrasi-Jakarta-Selatan>.
- Durham, M. Gigi., & Kellner, D. (2006). *Media and cultural studies : keywords*. Blackwell.
- Elysia, E., Azmi, N. A., Fathani, A. T., & Abdullah, Z. (2023). Urban Lifestyle Patterns: The Impact Of Social Media On Quality Of Life. *Trias Politika*, 7(2), 311–326.
- Fakih, M. (2020). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. INSISTPress.
- Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayati, U. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2 Reception Analysis Of Adolescent Audience Regarding The Moral Value In The Movie Doraemon Stand By Me 2. *Lektur (Jurnal Ilmu Komunikasi)*, 6(1).
- Fear, D. (2023). "Barbie" May Be The Most Subversive Blockbuster Of The 21st Century. Diakses pada tanggal 16 Mei 2024 di <https://Au.Rollingstone.Com/Music/Music-News/Barbie-Review-Margot-Robbie-Ryan-Gosling-Greta-Gerwig-48612/>.

- Ferguson, S., & Freri, M. (2023). Greta Gerwig And Margot Robbie Discuss Barbie's Surprising Feminism. Diakses pada tanggal 18 Mei 2024 di <https://www.abc.net.au/news/2023-07-11/margot-robbie-greta-gerwig-barbie-and-feminism-730/102565304>.
- Fletcher, H. (2023, July 19). Greta Gerwig's Barbie movie is a 'feminist bimbo' classic – and no, that's not an oxymoron. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023 <https://theconversation.com/greta-gerwigs-barbie-movie-is-a-feminist-bimbo-classic-and-no-thats-not-an-oxymoron-210069>.
- Glass, S. (2017). *Feminism in Parks and Recreation: A Narrative and Audience Analysis* [Wittenberg University]. http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=wuhonors1535626219522428
- Habaidillah, A. (2019). Diskursus Identitas Budaya Urban (Kajian Studies pada Event Jazz Traffic Festival Surabaya). *Ikraith-Humaniora*, 3(2).
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 3(1), 1–7.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* (M. Amin, Ed.). Alauddin University Press.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in The Television Discourse*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Pustaka Ilmu.
- Harris, B. (2021). *Toxic Masculinity: An Exploration of Traditional Masculine Norms in Relation to Mental Health Outcomes and Help-Seeking in Relation to Mental Health Outcomes and Help-Seeking Behaviors in College-Aged Males*. University of South Carolina.
- Herlinawati, Ulumudin, I., Fujianita, S., & Widiputera, F. (2020). *Persepsi Masyarakat Terhadap Perfilman Indonesia* (E. R. Widodo & S. B. Raharjo, Eds.). Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan .
- Hifzurahman, M. F. (2023, July 23). Review Film: Barbie. Diakses pada tanggal 9 Oktober di <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230723144515-220-976732/review-film-barbie>.
- JaKITA. (2023). *Jakarta Barometer Pendidikan berkualitas*. Diakses pada tanggal 14 Mei 2024 di https://jakita.jakarta.go.id/media/download/ind/edisi_5_2023.pdf
- Jamaludin, A. N. (2015). *Sosiologi Perkotaan (Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya)*. CV Pustaka Setia.

- Jufanny, D., & Girsang, L. R. (2020). Toxic Masculinity Dalam Sistem Patriarki (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “Posesif”). *Jurnal SEMIOTIKA*, 1(8), 8–23.
- Kameswari, I. G. A. A. W., & Malini, I. G. A. (2023). Fashion Bukan Penanda Gender Atau Usia Seseorang. *Jurnal Da Moda*, 4(2), 92–98.
- Kania, D., Faruk, F., & Budiawan, B. (2017). Gender Typing Pada Produk Teknologi Dalam Komunitas Online. *..Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 7(2), 226–260.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. (2024). *Sistem Informasi Online Perlindungan Perempuan Dan Anak Indonesia*. <https://Kekerasan.Kemenpppa.Go.Id/Ringkasan>.
- KN, M. A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Gramedia Widiasarana.
- Kurniawan, A. (2016). *Karakteristik dan Respon Audiens Penonton Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji The Series*. UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Larasati, A. M., & Ayu, N. P. (2020). The Education for Gender Equality and Human Rights in Indonesia: Contemporary Issues and Controversial Problems. *The Indonesian Journal of International Clinical Legal Education*, 2(1), 73–84. <https://doi.org/10.15294/ijicle.v2i1.37321>
- Lemire, C. (2023). Barbie. Diakses pada tanggal 18 Mei 2024 di <https://www.Rogerebert.Com/Reviews/Barbie-Movie-Review-2023>.
- Madina, K. (2023). Kesenjangan Gender di Perkotaan Masih Berlangsung, Bagaimana Mengatasinya? <https://Greennetwork.Id/Ikhtisar/Kesenjangan-Gender-Di-Perkotaan-Masih-Berlangsung-Bagaimana-Mengatasinya/>.
- Mardalena, I. (2018). *Asuhan Keperawatan pada pasien dengan Gangguan sistem Pencernaan*. Pustaka Baru.
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory*. SAGE Publications Ltd.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1).
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- MS, D. (2017). Media Baru Sebagai Informasi Budaya Global. *Jurnal Komunikator*, 9(1).
- Muhammad, N. (2017). Resistensi Masyarakat Urban Dan Masyarakat Tradisional Dalam Menyikapi Perubahan Sosial. *Substantia*, 19(2), 149–168.
- Munafi'ah. (2010). *Pengintegrasian nilai-nilai keadilan dan kesetaraan gender dalam pembelajaran Al-Qur'an-Hadis kelas XI di MAN Demak tahun 2009/2010*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO .
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi* , 17(2), 271–287.
- Natha, G. (2017). Representasi Stereotipe Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam Video Klip Meghan Trainor "All About That Bass." *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 5(2).
- Naurah, N. (2024). Kesenjangan Gender Jadi Topik Pembahasan di WEF 2024, Bagaimana Indeks Kesetaraan di Indonesia? Diakses pada tanggal 28 Juni 2024 di <https://Goodstats.Id/Article/Kesenjangan-Gender-Jadi-Topik-Pembahasan-Di-Wef-2024-Bagaimana-Indeks-Kesetaraan-Di-Indonesia-9xWqN>.
- Nurbayati, Nurjuman, H., & Mustika, S. (2017). Konstruksi Media Tentang Aspek Kemanusiaan Pada Poligami (Analisi Isi Terhadap Film Surga Yang Tak DiRindukan). *Jurnal Riset Komunikasi*, 8(2), 103–124.
- Nursalikah, A. (2023). BPS: Jakarta Lebih Berhasil dalam Kesetaraan Gender Dibanding Nasional. Diakses pada tanggal 2 Desember 2023 di <https://News.Republika.Co.Id/Berita/Rypshi366/Bps-Jakarta-Lebih-Berhasil-Dalam-Kesetaraan-Gender-Dibanding-Nasional>.
- Olsen, M. (2023). Ryan Gosling and Greta Gerwig On How Ken Became the Subversive Center of "Barbie." Diakses pada tanggal 15 Mei 2024 di <https://www.Latimes.Com/Entertainment-Arts/Movies/Story/2023-07-11/Greta-Gerwig-Ryan-Gosling-Ken-Barbie>.
- Pappas, S. (2019). APA Issues First-ever For Practice With Men And Boys. *American Psychological Association Monitor on Psychology*, 50(1), 35–39.
- Patton, M. Q. (2022). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Sage Publications, Inc.

- Prestigeonline Singapore. (2023). With “Kencore,” Barbie Isn’t The Only One Smashing Stereotypes. Diakses pada tanggal 16 Mei 2024 di <https://www.prestigeonline.com/Sg/Style/Fashion/with-Kencore-Barbie-Isnt-the-Only-One-Smashing-Stereotypes/>.
- Pujarma, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. UB Press.
- Putri, A. S. (2020). Analisis Resepsi Karakter Perempuan Dalam Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. *JOM FISIP*, 7.
- Qasmi, H. (2020). *REPRESENTATIONS OF GENDER RELATIONS IN TURKISH SOAP OPERAS AND AFGHAN AUDIENCES’ RECEPTION*. University of Ottawa.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya* (L, Arita). Kompas Gramedia.
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif, dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 90–96.
- Riyanto, C. S., Fadila, N. I., Miladyah, I., Avisya, C., Irianti, B. C., Radianto, D. O., Perkapalan, P., Surabaya, N., Kunci, K., & Kesetaraan, : (2023). Kesetaraan Gender. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*, 1768.
- Sahidan, A. P. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Nilai Maskulinitas Baru dalam Iklan Khusus Pria. *Commercium*, 6(3), 83–91.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Solihah, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1).
- Subadi, I. (2017). Pesan Pendidikan Karakter Pada Anak Usia Sekolah Dalam Serial Animasi Upin&Ipin Episode “Iqra.” *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 81–95.
- Subair, N. (2019). *Dinamika Sosial Masyarakat Urban*. Yayasan Iteligensia Indonesia.
- Sugiono, S. (2021). Polarisasi Sebagai Dampak Penguatan Kelompok Anti-Vaksin COVID-19 di Media Sosial (Perspektif Echo Chamber). *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25((2)), 166–182.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sumar, W. T. (2015). Implementasi Kesetaraan Gender Dalam Bidang Pendidikan. *MUSAWA*, 7(1), 158–182.
- Sumardjito. (1999). Permasalahan Perkotaan Dan Kecenderungan Perilaku Individualis Penduduknya. *Cakrawala Pendidikan*, 18(3), 131–135.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian*. Pusdik SDM Kesehatan.
- Syamsuddin, N., Simbolon, G. A. H., Surni, Gani Resyi A., Bugis, H., & Towe, M. M. (2023). *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif*. YAYASAN HAMJAH DIHA.
- Taufik, M., Hasnani, & Suhartina. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender dalam Keluarga (Di Desa Mattiro Ade Kabupaten Pinrang). *SOSIOLOGIA : Jurnal Agama Dan Masyarakat* , 1(1), 51–66. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Ulaby, N. (2023, August 23). The “Barbie” movie’s success puts her among history’s top-20 films. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2023 di <https://www.npr.org/2023/08/23/1195387845/the-Barbie-Movies-Success-Puts-Her-among-Historys-Top-20-Films#:~:Text=The%20'Barbie'%20movie's%20success%20puts,History's%20top%2D20%20films%20%3A%20NPR&text=TED%20Radio%20Hour-,The%20'Barbie'%20movie's%20succ.>
- Vicario, D. M., Vivaldo, G., Bessi, A., Zollo, F., Scala, A., Caldarelli, G., & Quattrociochi, W. (2016). Echo Chambers: Emotional Contagion and Group Polarization on Facebook. *Scientific Reports*, 6(1). <https://doi.org/10.1038/srep37825>
- Vin. (2023). *Bagaimana Ulasanmu setelah Menonton film Barbie (2023)?* Di akses pada tanggal 5 Agustus 2023 di <https://id.quora.com/Bagaimana-Ulasanmu-Setelah-Menonton-Film-Barbie-2023-1>.
- W, S. C., H, A. G. D., & A., M. L. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Seminar Nasional 2023*, 1440–1448.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Wake, H. (2023). “Barbie” Movie Creators Open Up About Film’s Feminist Message And Fans Are Loving It. <https://www.upworthy.com/Barbie-Movie-Feminism>.
- Women’s Agenda. (2023). Is The Barbie Movie A Feminist Triumph Or Flop? Three Gender Studies Academics Have Their Say. Diakses pada tanggal 15 Mei 2024 di <https://womensagenda.com.au/latest/soapbox/is-the-Barbie->

Movie-a-Feminist-Triumph-or-Flop-Three-Gender-Studies-Academics-Have-Their-Say/.

Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1), 98–111. <https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>