

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang besar dari terpaan media sosial akun TikTok @nazwaadinda_02 terhadap pemenuhan kebutuhan informasi wanita mengenai *fashion* sebesar 52,2%, dengan 47,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan peneliti menyusun dan memberikan saran terkait penelitian berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok @nazwaadinda_02 terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Fashion* Wanita”, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1. Akun TikTok @nazwaadinda_02 diharapkan dapat membuat konten seputar *fashion* dengan pengemasan yang lebih menarik serta membuat audiens menikmati hiburan untuk mengurangi tekanan dalam diri guna memenuhi kebutuhan informasi dalam dimensi kebutuhan berkhayal.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Pada penelitian yang akan datang diharapkan dapat mencari pemenuhan kebutuhan informasi *fashion* wanita dari faktor lain diluar penelitian ini, seperti dari segi konten pesannya.
2. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi panduan dan referensi bagi penelitian selanjutnya dengan topik serupa, yaitu mengenai pengaruh terpaan media sosial TikTok terhadap kebutuhan informasi dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengetahui jenis informasi apa yang dibutuhkan. Namun, penelitian berikutnya diharapkan dapat menggunakan teori atau indikator yang berbeda dari penelitian ini, sehingga hasil penelitian dapat dilihat dari sudut pandang yang berbeda.