



Sumber : ([tiktok.com/@nazwaadinda\\_02](https://www.tiktok.com/@nazwaadinda_02))

## **PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN TIKTOK @NAZWAADINDA\_02 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FASHION* WANITA**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Cecilia Christina Widhianti

NIM : 2010411027



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Cecilia Christina Widhianti

NIM : 2010411027

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
  
(Cecilia Christina Widhianti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cecilia Christina Widhianti  
NIM : 2010411027  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
@NAZWAADINDA\_02 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI *FASHION* WANITA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Cecilia Christina Widhianti)

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Cecilia Christina Widhianti  
NIM : 2010411027  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok @nazwaadinda\_02  
terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Fashion* Wanita

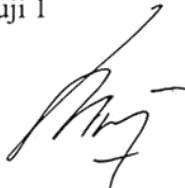
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom.)

Penguji 1



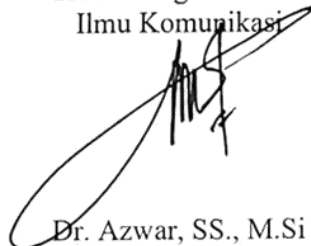
(Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2



(Lusia Handayani, S.I.Kom, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 12 Juli 2024

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN TIKTOK  
@NAZWAADINDA\_02 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI *FASHION* WANITA**

**Cecilia Christina Widhianti**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[ceciliachristina489@gmail.com](mailto:ceciliachristina489@gmail.com)

**ABSTRAK**

8 dari 10 perempuan dengan harga diri rendah melewatkan atau memilih tidak ikut kegiatan sosial karena mereka tidak merasa percaya diri dengan penampilan mereka. Tingginya jumlah pengguna aktif TikTok di Indonesia berkaitan dengan keinginan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan inspirasi. Saat ini, banyak *fashion influencer* TikTok yang digunakan oleh wanita untuk mencari inspirasi *fashion*, karena sering menghadapi kesulitan dalam memadupadankan pakaian sehari-hari. @nazwaadinda\_02 adalah salah satu *fashion influencer* yang secara konsisten hadir untuk berbagi inspirasi gaya berpakaian melalui akun TikToknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media *fashion* pada akun TikTok @nazwaadinda\_02 terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini menggunakan Teori Terpaan Media (*Media exposure*). Subjek dalam penelitian ini adalah pengikut akun TikTok @nazwaadinda\_02 dengan populasi 3,3 juta per Juli 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner atau angket yang dibagikan kepada pengikut akun TikTok @nazwaadinda\_02. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan *simple random sampling*, dengan menggunakan rumus Taro Yamane didapati jumlah sampel sebesar 100 orang responden. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan *software* SPSS versi 29. Secara keseluruhan, cara penyampaian dan isi pesan yang dibagikan oleh @nazwaadinda\_02 pada media sosial TikToknya mampu memenuhi kelima kebutuhan informasi pengikutnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang besar dari terpaan media *fashion* TikTok @nazwaadinda\_02 terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 52,2%.

**Kata Kunci:** Gaya Berbusana, Kebutuhan Informasi, Terpaan Media,

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE TO TIKTOK  
@NAZWAADINDA\_02 ACCOUNT ON FULFILLING WOMEN'S  
FASHION INFORMATION NEEDS***

**Cecilia Christina Widhianti**

*Communication Science Study Program*

*Faculty of Social and Political Sciences*

*University of Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*

[ceciliachristina489@gmail.com](mailto:ceciliachristina489@gmail.com)

*8 out of 10 women with low self-esteem skip or choose not to participate in social activities because they don't feel confident in their appearance. The high number of active TikTok users in Indonesia is related to people's desire for information and inspiration. Today, many TikTok fashion influencers are used by women to seek fashion inspiration, as they often face difficulties in mixing and matching their daily outfits. @nazwaadinda\_02 is one such fashion influencer who is consistently present to share fashion inspiration through her TikTok account. This study aims to determine how much influence fashion media exposure on @nazwaadinda\_02's TikTok account has on fulfilling information needs. This study uses Media Exposure Theory. The subjects in this study were followers of the TikTok @nazwaadinda\_02 account with a population of 3.3 million as of July 2024. This research uses an explanatory quantitative approach with data collection techniques through questionnaires or questionnaires distributed to followers of the @nazwaadinda\_02 TikTok account. The sampling technique used probability sampling method with simple random sampling, using the Taro Yamane formula to find a sample size of 100 respondents. The data collected was then processed using SPSS version 29 software. Overall, the way of delivery and the content of the messages shared by @nazwaadinda\_02 on TikTok social media are able to meet the five information needs of its followers. Based on the results of the study, it can be seen that there is a great influence from the exposure of @nazwaadinda\_02's TikTok fashion media on fulfilling information needs by 52.2%.*

**Keywords:** *Fashion Style, Information Needs, Media Exposure*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur peneliti berikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih karunia dan berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun TikTok @nazwaadinda\_02 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fashion Wanita”**. Tugas akhir skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, peneliti sangat terbantu oleh berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik secara moral maupun materi. Berkat bantuan tersebut, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan optimal. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Azwar, SS, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membantu peneliti menyelesaikan proses administrasi selama penyusunan tugas akhir skripsi.
2. Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan panduan, bimbingan dan nasihat kepada peneliti selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
3. Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si. selaku Dosen Penguji 1 dan Lusia Handayani, S.I.Kom, M.Si. selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hermina Manihuruk, MM.selaku Dosen Pembimbing Akademik selama peneliti menempuh jenjang pendidikan di perguruan tinggi serta seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis dan non-akademis selama masa perkuliahan.

5. Mami, Ayah, Kakak, dan Keponakan peneliti yang selalu memberikan cinta, kasih dan dukungan yang sangat berarti untuk peneliti baik secara moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. *I finished well mom, dad.*
6. Saudara dengan NIM 2010314030 yang selalu mendukung, mencintai dan memberikan *positive affirmation* agar peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. *Thank you for always listening to the complaints and shoulders to be the researcher's backrest, and hugging the researcher when things are not good.*
7. Teman-teman peneliti, Vanessa, Komang, Astri, Devina yang selalu hadir, menyemangati, memberikan masukan, serta menjadi tempat peneliti untuk berkeluh kesah, serta teman-teman dari KSM FIVE TV UPNVJ yang menemani dan berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir di perkuliahan.

Jakarta, 10 Juli 2024



Cecilia Christina Widhianti



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Teoritis .....	9
1.3.2 Tujuan Praktis .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Sistematika Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Konsep & Teori Penelitian .....	13
2.1.1 Komunikasi.....	13
2.1.2 New Media.....	14
2.1.3 Teori Terpaan Media .....	19
2.1.4 Kebutuhan Informasi .....	21
2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
2.3 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian .....	26
3.1.1 Populasi.....	26
3.1.2 Sampel .....	27
3.2 Jenis Penelitian .....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
3.3.1.1 Uji Validitas .....	29
3.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.4 Sumber Data .....	33
3.4.1 Sumber Data Primer.....	34
3.4.2 Sumber Data Sekunder .....	35
3.5 Operasionalisasi Variabel .....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	42
3.6.2 Analisis Inferensial .....	42
3.7 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	48
4.1.3 Hasil Data Inferensial .....	53
4.2 Pembahasan .....	57
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	68
5.2.1 Saran Praktis .....	68
5.2.2 Saran Teoritis .....	68
 DAFTAR PUSTAKA .....	 69
RIWAYAT HIDUP .....	72
LAMPIRAN.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pemikiran .....	24
Tabel 2. Uji Validitas Variabel X.....	30
Tabel 3. Uji Validitas Variabel Y .....	31
Tabel 4. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's.....	32
Tabel 5. Uji Reliabilitas Variabel X .....	33
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	33
Tabel 7. Skala Ordinal.....	35
Tabel 8. Operasionalisasi Variabel .....	36
Tabel 9. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 10. Tabel Waktu Penelitian .....	46
Tabel 12. Status Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 13. Deskriptif Variabel X Dimensi Frekuensi .....	48
Tabel 14. Deskriptif Variabel X Dimensi Durasi .....	48
Tabel 15. Deskriptif Variabel X Dimensi Atensi.....	49
Tabel 16. Deskriptif Variabel X.....	49
Tabel 17. Deskriptif Variabel Y Dimensi Kebutuhan Kognitif .....	50
Tabel 18. Deskriptif Variabel Y Dimensi Kebutuhan Afektif .....	50
Tabel 19. Deskriptif Variabel Y Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal .....	51
Tabel 20. Deskriptif Variabel Y Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial.....	51
Tabel 21. Deskriptif Variabel Y Dimensi Kebutuhan Berkhayal .....	52
Tabel 22. Deskriptif Variabel Y.....	52
Tabel 23. Hasil Uji Korelasi.....	54
Tabel 24. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55
Tabel 25. Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Angka Kelompok Usia Pengguna TikTok .....	2
Gambar 2 .Data Angka Kelompok Usia Pengguna TikTok .....	3
Gambar 3. Konten TikTok @nazwaadinda_02 .....	5
Gambar 4. Jumlah Followers Akun TikTok @nazwaadinda_02.....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A Kuesioner Penelitian .....	73
LAMPIRAN B Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y .....	79
LAMPIRAN C Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y .....	81
LAMPIRAN D Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .....	83
LAMPIRAN E Hasil Cek Turnitin.....	85