

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN TIKTOK  
@NAZWAADINDA\_02 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI *FASHION* WANITA**

**Cecilia Christina Widhianti**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[ceciliachristina489@gmail.com](mailto:ceciliachristina489@gmail.com)

**ABSTRAK**

8 dari 10 perempuan dengan harga diri rendah melewatkan atau memilih tidak ikut kegiatan sosial karena mereka tidak merasa percaya diri dengan penampilan mereka. Tingginya jumlah pengguna aktif TikTok di Indonesia berkaitan dengan keinginan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan inspirasi. Saat ini, banyak *fashion influencer* TikTok yang digunakan oleh wanita untuk mencari inspirasi *fashion*, karena sering menghadapi kesulitan dalam memadupadankan pakaian sehari-hari. @nazwaadinda\_02 adalah salah satu *fashion influencer* yang secara konsisten hadir untuk berbagi inspirasi gaya berpakaian melalui akun TikToknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media *fashion* pada akun TikTok @nazwaadinda\_02 terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini menggunakan Teori Terpaan Media (*Media exposure*). Subjek dalam penelitian ini adalah pengikut akun TikTok @nazwaadinda\_02 dengan populasi 3,3 juta per Juli 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner atau angket yang dibagikan kepada pengikut akun TikTok @nazwaadinda\_02. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan *simple random sampling*, dengan menggunakan rumus Taro Yamane didapati jumlah sampel sebesar 100 orang responden. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan *software* SPSS versi 29. Secara keseluruhan, cara penyampaian dan isi pesan yang dibagikan oleh @nazwaadinda\_02 pada media sosial TikToknya mampu memenuhi kelima kebutuhan informasi pengikutnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang besar dari terpaan media *fashion* TikTok @nazwaadinda\_02 terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 52,2%.

**Kata Kunci:** Gaya Berbusana, Kebutuhan Informasi, Terpaan Media,

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE TO TIKTOK  
@NAZWAADINDA\_02 ACCOUNT ON FULFILLING WOMEN'S  
FASHION INFORMATION NEEDS***

**Cecilia Christina Widhianti**

*Communication Science Study Program*

*Faculty of Social and Political Sciences*

*University of Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*

[ceciliachristina489@gmail.com](mailto:ceciliachristina489@gmail.com)

*8 out of 10 women with low self-esteem skip or choose not to participate in social activities because they don't feel confident in their appearance. The high number of active TikTok users in Indonesia is related to people's desire for information and inspiration. Today, many TikTok fashion influencers are used by women to seek fashion inspiration, as they often face difficulties in mixing and matching their daily outfits. @nazwaadinda\_02 is one such fashion influencer who is consistently present to share fashion inspiration through her TikTok account. This study aims to determine how much influence fashion media exposure on @nazwaadinda\_02's TikTok account has on fulfilling information needs. This study uses Media Exposure Theory. The subjects in this study were followers of the TikTok @nazwaadinda\_02 account with a population of 3.3 million as of July 2024. This research uses an explanatory quantitative approach with data collection techniques through questionnaires or questionnaires distributed to followers of the @nazwaadinda\_02 TikTok account. The sampling technique used probability sampling method with simple random sampling, using the Taro Yamane formula to find a sample size of 100 respondents. The data collected was then processed using SPSS version 29 software. Overall, the way of delivery and the content of the messages shared by @nazwaadinda\_02 on TikTok social media are able to meet the five information needs of its followers. Based on the results of the study, it can be seen that there is a great influence from the exposure of @nazwaadinda\_02's TikTok fashion media on fulfilling information needs by 52.2%.*

**Keywords:** *Fashion Style, Information Needs, Media Exposure*