

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, November). *Video hingga Podcast, Ini Jenis Konten Politik yang Disukai Anak Muda*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/video-hingga-podcast-ini-jenis-konten-politik-yang-disukai-anak-muda>
- Ardianto, Erdinaya, & Lukiati, K. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. In *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brown, A., & Green, T. (2007). Podcasting and video podcasting: How it works and how it's used for instruction. *Society for Information Technology & Teacher*.
- Budiardjo, M. (2007). *Dasar-dasar ilmu politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Databoks. (2024, Januari 23). *Charta Politika: Mayoritas Publik Tak Setuju Ada Dinasti Politik*. (A. Ahdiat, Editor, & C. M. Annur, Producer) Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/23/charta-politika-mayoritas-publik-tak-setuju-ada-dinasti-politik>
- Databoks. (2024, Februari 1). *Jenis Konten di Internet yang Sering Diakses Responden (Desember 2023-Januari 2024)*. (E. F. Santika, Editor, & N. Muhammad, Producer) Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/apjii-politik-jadi-konten-yang-paling-digemari-masyarakat-pada-2024>
- Effendy, K. (2010). *Memadukan Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Indra Prahasta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Evita, N. (2023, November). GENERASI Z DALAM PEMILU: POLA BERMEDIA AGENERASI Z DALAM PENCARIAN INFORMASI POLITIK. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola PemiluIndonesia*, 5, 47-66.
- Fayakuan, & Seituni, S. (2023). FILOSOFI NILAI-NILAI PANCASILA DALAM PERAN PEMILU 2024. *JURNAL CENDEKIA PENDIDIKAN*, 11-19.
- Febriyanti, Y., & Siahaan, C. (2022, Januari). FENOMENA SELEBRITI MENJADI POLITIKUS SERTA STRATEGI KOMUNIKASI SELEBRITI DALAM BERKAMPANYE. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*, 2, 9-15.
- Giatsudint, A. E. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 29-33.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayanti, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV. PENERBIT QIARA MEDIA. Retrieved from <https://repository.petra.ac.id/19098/>
- Harlan, J. (2018). *Analisis regresi linear*. Depok: Gunadarma.
- Ibrahim, A. (2009). *Pokok-pokok Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: Mandar Jaya.
- Ikhsan, A., & Ghozali, I. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: Maju.
- Indrasari, M. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS SEMARANG TERHADAP KONTEN-KONTEN SEX EDUCATION MELALUI YOUTUBE CHANNEL ADELLA WULANDARI*. Semarang. Retrieved from <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2018/G.311.18.0014/G.311.18.0014-15-File-Komplit-20220303105510.pdf>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi penelitian bisnis: untuk akuntansi & manajemen. Retrieved from http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1080&keywords=

- Karundeng, A. P., & Naryoso. (2020). Hubungan Terpaan Hoax Covid-19, Kompetensi Komunikasi Juru Bicara Covid-19 Dan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Kinerja Pemerintah Pusat Dalam Menangani Covid-19. *Jurnal Interaksi Online*, 3-5.
- Kholis, N. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Kriyantoro, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kurniawan, R. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PODCAST THE DOOR "Ragil Mahardika" (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kampus Universitas Teuku Umar)*. Aceh: Universitas Teuku Umar.
- Kussanti, D. P., Susilowati, Palupi, R., & Bugov, D. T. (2023). POLITAINMENT DALAM DEBUT AWAL POLITIK KAESANG TERHADAP PREFERENSI WARGA DEPOK. *Jurnal Trias Politika*, 340-358.
- Lukman, S., Priyatna, & Sani, A. (2017). Pelatihan Literasi Komunikasi Politik Pemilih Pemula Sma Darul Hikam Bandung. *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 250-253.
- Mar'at. (1981). *Sikap manusia perubahan serta pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Maulana, Z., & Manalu, M. (2022). Analisis Penggunaan Podcast Sebagai Media di Kalangan Mahasiswa Jakarta. *Prosiding Jurnalistik*, 74-80.
- Mertha Jaya, I. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mudiani, W. O. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6, 3273-2378.

- Mutamin, & Nur, M. A. (2022). MENELUSURI HUBUNGAN ILMU NEGARA DENGAN HUKUM TATA NEGARA ILMU POLITIK DAN DISIPLIN ILMU LAINNYA. *Jurnal Edunity: Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 198-206.
- Nisa, K. (2019). Analisis Kebutuhan Informasi (Information Neef Assessment) Mahasiswa Baru Universitas Airlangga. *Jurnal Fisip UNAIR*.
- Nurcholis, A., & Putra, T. R. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2, 193-222.
- Nurhaepi, H. D., Sukarelawati, & Setiawan, K. (2024). Pengaruh Tayangan Podcast Kaesang Pangarep Dalam Dialog Hiburan Politik Terhadap Kepuasan Penonton. *Karimah Tauhid*, 560-573.
- Panuju, R. (2023). Podcast Politik Indonesia: Upaya Mencari Calon Presiden Indonesia 2024. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 53-66.
- Pew Research Center. (2004, July 12). *The Late Night Shows*. Retrieved from www.pewresearch.org:
<https://www.pewresearch.org/journalism/2004/07/12/the-late-night-shows/>
- Putri, A., Faraidiany, M., & Ahmady, I. (2022, December). RESHUFFLE KABINET PEMERINTAHAN JOKOWI DAN DILEMA SISTEM PRESIDENSIAL INDONESIA. *Journal of Political Sphere (JPS)*, 3(2), 60-100.
- Putri, N. S., & Pramonojati, T. A. (2021). PERSEPSI MAHASISWA KOTA BANDUNG PADA TAYANGAN YOUTUBE NAJWA SHIHAB #MataNajwaMenantiTerawan (STUDI ANALISIS RESEPSI). Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15007>
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

- Ramadhani, F. J., & Nuraeni, R. (2023). PENGARUH PODCAST SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN SELF DEVELOPMENT MAHASISWA INDONESIA. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 35-50.
- Razaqa, M. K., Prawira, F. R., & Santoso, G. (2022, November). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa Pada Pemilu. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 1, 132-141.
- Risaldo, A., & Muhammad, A. (2021). Peran Komunikasi Massa Dalam Meredam Isu-Isu Terkait Pemasarakatan. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 2-4.
- Sekar Citra, E. A., Fitriyah, & Alfirdaus, L. K. (2023). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) PADA PEMILU LEGISLATIF 2019. *e-journal undip*.
- Setiadi, E., & Kolip, U. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- Sharabati, A. A. (2022). The Impact of TikTok User Satisfaction on Continuous Intention to Use the Application. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.
- Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018, Desember). PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SARANA TRANSFORMASI MAJALAH HIGHEND. *Jurnal Lugas, Vol. 2, No. 2*, 59-68.
- Sufri, M. R., Anisah, N., & Sartika, M. (2022, Mei). PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS SYIAH KUALA PADA TAYANGAN VLOG “ATTA GREBEK RUMAH” DI YOUTUBE. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 7. Retrieved from <http://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/20210>
- Sugiarto, D., Sunaryanto, T., Lasmono, O., & Deni, S. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Tama.

- Sugiyono. (2017). *Dasar Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*. Airlangga University Press.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanef. (2011). Persepsi Politik Mahasiswa FIS Universitas Negeri Padang. *Demokrasi, X No.2*.
- Suryo, H., & Aji, H. (2020). Media Sosial dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula dalam Menerima Pesan Politik pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*, 87-94.
- Universitas Gadjah Mada. (2023, November 30). *Pemilih Muda Cenderung Mudah Berubah dan Suka Konten Politik Ringan*. Retrieved from [ugm.ac.id: https://ugm.ac.id/id/berita/pemilih-muda-cenderung-mudah-berubah-dan-suka-konten-politik-ringan/](https://ugm.ac.id/id/berita/pemilih-muda-cenderung-mudah-berubah-dan-suka-konten-politik-ringan/)
- Wardah, & Reza, M. J. (2021, Februari). Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Youtube sebagai Media Konten Video Kreatif. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 3, 39-46.
- We Are Social Indonesia. (2023). *Social Report Digital 2023*. Retrieved from [wearesocial.com: https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/](https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/)
- Zulfa, A. N., Permata Sari, E. P., & Trisiana, A. (2019). Meningkatkan Kesadaran Politik di Kalangan Anak Muda. *Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 17-29.