

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss terhadap *self-disclosure followers* dengan menggunakan SPSS versi 23 dalam pengolahan data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss (variabel X) diperoleh hasil bahwa dimensi yang menghasilkan kontribusi setuju terbesar adalah dimensi penghayatan yaitu sebesar 27,9% dengan memiliki nilai rata-rata setuju tertinggi yaitu 99,7. Indikator memahami isi pesan dan indikator menghayati isi pesan adalah indikator yang menghasilkan skor setuju tertinggi sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss responden mampu memahami isi pesan dengan baik dan mampu menghayati isi pesan yang disampaikan oleh kreator @hey.tessss baik secara emosional, pikiran maupun perilaku.
2. Pada *self-disclosure followers* (variabel Y) diperoleh hasil bahwa dimensi yang menghasilkan kontribusi setuju terbesar adalah dimensi tujuan yaitu sebesar 21,8% dengan memiliki nilai rata-rata setuju tertinggi yaitu 95,7. Indikator mengungkapkan hal-hal mengenai diri dan indikator kesadaran dalam mengontrol informasi pengungkapan diri adalah indikator yang menghasilkan skor setuju tertinggi sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan *self-disclosure*, responden memiliki tujuan utama yaitu untuk menceritakan dirinya seperti perasaan, isi pikiran dan pengalaman yang dialami. Selain itu, responden juga memiliki kesadaran diri dalam mengontrol informasi diri yang disampaikan dengan menulis komentar pada konten TikTok “*Deep Talk*” @hey.tessss.
3. Tiap dimensi pada variabel X (Penggunaan Media Sosial Tiktok @hey.tessss) yaitu dimensi perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap masing-masing dimensi pada variabel Y (*Self-Disclosure Followers*) yaitu dimensi kuantitas, valensi, ketepatan,

tujuan dan keintiman yang diperoleh dari hasil uji regresi linear sederhana pada masing-masing dimensi variabel X dan Y. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *self-disclosure followers* dengan besar pengaruh yaitu 46,3%, sedangkan sisanya 53,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini yang dapat menjadi pengembangan bagi penelitian selanjutnya. Diketahui juga bahwa semakin meningkat penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss, maka akan semakin meningkat pula *self-disclosure* yang dilakukan *followers*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss terhadap *self-disclosure followers*, peneliti menghasilkan saran untuk meningkatkan kualitas dan pengembangan terkait penelitian ini dengan mengatasi kekurangan yang ada, yaitu:

5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dan mengambil segmentasi responden lebih beragam seperti generasi z dan generasi millennial agar dapat mengembangkan penelitian ini terkait penggunaan media sosial dan bentuk *self-disclosure* yang dilakukan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengelaborasi teori lain untuk mengetahui lebih dalam terkait *self-disclosure* yang dilakukan di media sosial dan juga dapat membahas aspek-aspek lainnya dari penggunaan media sosial dengan menggunakan dimensi dan indikator yang berbeda sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang baru dan lebih lengkap. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengkaji penggunaan media sosial dan *self-disclosure*.

5.2.2 Saran Praktis

1. Pada penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss (variabel X) diperoleh hasil bahwa dimensi yang memiliki nilai kontribusi setuju terendah adalah dimensi durasi dan dimensi frekuensi. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kepada kreator TikTok @hey.tessss agar kedepannya dapat lebih memperhatikan durasi konten yang diunggah sehingga dapat menyajikan konten dengan durasi yang efektif, namun isi pesan tetap dapat tersampaikan dengan baik serta memperhatikan konsistensi jumlah konten yang diunggah agar dapat meningkatkan keaktifan audiens dalam mengakses media sosial TikTok @hey.tessss sehingga audiens mampu memenuhi kebutuhannya dalam mengungkapkan diri (*self-disclosure*).
2. Indikator seberapa sering pengulangan mengakses media sosial TikTok pada dimensi frekuensi adalah indikator yang menghasilkan jumlah setuju terendah. Hal ini dapat menjadi perhatian bagi para kreator TikTok lainnya yang menyajikan konten serupa (*life related content*) agar dapat mengunggah konten yang lebih kreatif dan menarik untuk meningkatkan ketertarikan audiens terhadap isi konten sehingga audiens memiliki keinginan untuk menceritakan dan mengungkapkan dirinya (*self-disclosure*).