

Sumber : Akun TikTok @hey.tessss

Judul Tugas Akhir Skripsi :

“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @hey.tessss TERHADAP *SELF-DISCLOSURE FOLLOWERS* (SURVEI PADA *FOLLOWERS* TIKTOK @hey.tessss)”

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Alexandra Muar

NIM : 2010411237



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA



SKRIPSI

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @hey.tessss
Terhadap *Self-Disclosure Followers* (Survei Pada
Followers TikTok @hey.tessss)**

Oleh :

Alexandra Muar (2010411237)

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Alexandra Muar
NIM : 2010411237
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Alexandra Muar)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexandra Muar
NIM : 2010411237
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @HEY.TESSSS
TERHADAP *SELF-DISCLOSURE FOLLOWERS* (SURVEI PADA
FOLLOWERS TIKTOK @HEY.TESSSS)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Alexandra Muar)

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Alexandra Muar
NIM : 2010411237
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @hey.tessss Terhadap *Self-Disclosure Followers* (Survei Pada *Followers* TikTok @hey.tessss)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom

Penguji 1



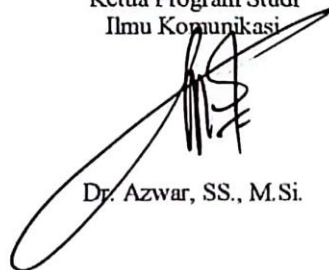
Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 2



Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @HEY.TESSSS
TERHADAP *SELF-DISCLOSURE FOLLOWERS* (SURVEI PADA
FOLLOWERS TIKTOK @HEY.TESSSS)**

ALEXANDRA MUAR

ABSTRAK

Kepopuleran media sosial TikTok saat ini dimanfaatkan sebagai sarana untuk mengungkapkan diri (*self-disclosure*) dengan menulis komentar. Hal ini dikarenakan media sosial TikTok menyajikan berbagai konten yang *relate* dengan kehidupan sehari-hari. Kreator TikTok @hey.tessss hadir dengan menampilkan konten-konten yang *relate* dengan permasalahan dalam kehidupan (*life related content*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss (variabel X) terhadap *self-disclosure followers* (variabel Y). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif eksplanatif. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan populasi penelitiannya merupakan *followers* akun TikTok @hey.tessss dan diperoleh sampel berjumlah 100 responden dari hasil perhitungan rumus Slovin. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa 46,3% *self-disclosure followers* dipengaruhi oleh penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss, sedangkan 53,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Hasil uji regresi linear sederhana dan uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y dan diketahui bahwa semakin meningkat penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss (X), maka akan semakin meningkat pula *self-disclosure followers* (Y).

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, *Self-Disclosure*, TikTok, Teori *Uses and Gratification*

**THE INFLUENCE OF USING THE TIKTOK SOCIAL MEDIA
PLATFORM @HEY.TESSSS ON THE SELF-DISCLOSURE OF
FOLLOWERS (SURVEY ON TIKTOK @HEY.TESSSS FOLLOWERS)**

ALEXANDRA MUAR

ABSTRACT

The current popularity of the social media platform TikTok is being utilized as a means of self-disclosure through comments. This is because TikTok presents various content related to everyday life. TikTok creator @hey.tessss is known for creating content related to life problems. This research aims to determine the extend of the influence of using the TikTok social media platform @hey.tesss (variable X) on the self-disclosure of followers (variable Y). The theory used in this research is the uses and gratification theory. The research method used is quantitative explanatory. The sampling technique used is purposive sampling, with the population consisting of followers of the TikTok account @hey.tessss, resulting in a sample size of 100 respondents based on Slovin's formula. The results of the coefficient of determination test indicate that 46.3% of followers' self-disclosure is influenced by the use of TikTok @hey.tessss, while the remaining 53.7% is influenced by factors outside this research. The results of the simple linear regression test and hypothesis testing show a significant effect between variable X and variable Y, indicating that an increase in the use of TikTok @hey.tessss (X) leads to an increase in self-disclosure among followers (Y).

Keywords : Social Media Usage, Self-Disclosure, TikTok, Uses and Gratification Theory

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaannya sehingga peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @hey.tessss Terhadap *Self-Disclosure Followers* (Survei Pada *Followers* TikTok @hey.tessss)”. Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan kritik yang bermanfaat kepada peneliti. Selanjutnya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua peneliti, Ibu Helena Gerian Berwulo dan Bapak Kayus Kayowuan Lewoleba yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Di samping itu, peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada Kak Evangelina Tessia Pricilla selaku kreator TikTok @hey.tessss yang menjadi inspirasi bagi peneliti dan menjadi objek dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih juga peneliti berikan kepada teman-teman yang turut serta memberikan bantuan dan motivasi bagi peneliti selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini yaitu Bakhita Yulistiyani Febriasari, Gracia Sekar Alit Tuding Sari Pati, Salsabilla, Citta Giantry, Nadhilah Amalia, Glori Nofyanti Purba, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Selain itu, peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada Gemini Norawit Titicharoenrak, Fourth Nattawat Jirochtikul dan Bangtan Seonyeondan yang telah memberikan motivasi dan hiburan bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini. Terakhir, tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang selama masa perkuliahan hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Jakarta, 20 Juni 2024



(Alexandra Muar)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Media Sosial	13
2.2.1.1 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.2.1.2 Penggunaan Media Sosial.....	14
2.2.1.3 Konten.....	15
2.2.1.4 Media Sosial TikTok	15
2.2.2 <i>Self-Disclosure</i>	16

2.2.2.1 <i>Self-Disclosure</i> di Media Sosial.....	17
2.2.2.2 Dimensi Dalam <i>Self-Disclosure</i>	18
2.2.2.3 Fungsi <i>Self-Disclosure</i>	19
2.3 Teori Penelitian	19
2.3.1 Teori <i>Uses & Gratification</i>	19
2.4 Alur Penelitian.....	20
2.5 Perumusan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi Penelitian.....	27
3.4.2 Sampel Penelitian	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Metode Angket (Kuesioner)	28
3.5.2 Studi Kepustakaan	29
3.6 Sumber Data	29
3.6.1 Data Primer	29
3.6.2 Data Sekunder.....	30
3.7 Metode Analisis.....	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas	33
3.7.3 Uji Normalitas.....	34
3.7.4 Uji Korelasi.....	35
3.7.5 Regresi Linear.....	36
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi	36
3.8 Pengujian Hipotesis	36
3.9 Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42

4.2.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X (Penggunaan Media Sosial TikTok @hey.tessss)	44
4.2.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y (<i>Self-Disclosure Followers</i>).....	56
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	72
4.3.2 Hasil Uji Korelasi	72
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear	73
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	95
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Simpulan.....	117
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Teoritis.....	118
5.2.2 Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	120
RIWAYAT HIDUP.....	124
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna TikTok di Dunia Januari 2024	2
Gambar 1.2 Pemanfaatan Media Sosial	3
Gambar 1.3 Akun TikTok @hey.tessss	4
Gambar 2.1 Logo TikTok	16
Gambar 2.3 Alur Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Konten TikTok @hey.tessss “Sini, <i>deep talk</i> dulu yuk!”	24
Gambar 4.1 Profil TikTok Evangelina Tessia Pricilla “@hey.tessss”	39
Gambar 4.2 Konten TikTok @hey.tessss “Sini, <i>deep talk</i> dulu, yuk!” dan Isi Komentar <i>Followers</i>	40
Gambar 4.3 Usia Responden.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kreator TikTok <i>Life Related Content</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Skala Likert	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 3.5 Nilai Alpha Cronbach's	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	34
Tabel 3.8 Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi.....	35
Tabel 3.9 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Klasifikasi Interpretasi Perhitungan Persentase	42
Tabel 4. 2 Kriteria Responden	43
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.4 Pernyataan 1 (Dimensi Perhatian/ <i>Attention</i>).....	45
Tabel 4.5 Pernyataan 2 (Dimensi Perhatian/ <i>Attention</i>).....	46
Tabel 4.6 Pernyataan 3 (Dimensi Perhatian/ <i>Attention</i>).....	47
Tabel 4.7 Pernyataan 4 (Dimensi Perhatian/ <i>Attention</i>).....	48
Tabel 4.8 Pernyataan 5 (Dimensi Perhatian/ <i>Attention</i>).....	49
Tabel 4.9 Pernyataan 6 (Dimensi Penghayatan/ <i>Comprehension</i>).....	49
Tabel 4.10 Pernyataan 7 (Dimensi Penghayatan/ <i>Comprehension</i>).....	50
Tabel 4.11 Pernyataan 8 (Dimensi Penghayatan/ <i>Comprehension</i>).....	51
Tabel 4.12 Pernyataan 9 (Dimensi Durasi/ <i>Duration</i>)	52
Tabel 4.13 Pernyataan 10 (Dimensi Durasi/ <i>Duration</i>)	53
Tabel 4.14 Pernyataan 11 (Dimensi Frekuensi/ <i>Frequency</i>).....	53
Tabel 4.15 Pernyataan 12 (Dimensi Frekuensi/ <i>Frequency</i>).....	54
Tabel 4.16 Pernyataan 13 (Dimensi Frekuensi/ <i>Frequency</i>).....	55
Tabel 4.17 Pernyataan 14 (Dimensi Frekuensi/ <i>Frequency</i>).....	55
Tabel 4.18 Pernyataan 1 (Dimensi Kuantitas/ <i>Amount</i>).....	56
Tabel 4.19 Pernyataan 2 (Dimensi Kuantitas/ <i>Amount</i>).....	57
Tabel 4.20 Pernyataan 3 (Dimensi Kuantitas/ <i>Amount</i>).....	58
Tabel 4.21 Pernyataan 4 (Dimensi Kuantitas/ <i>Amount</i>).....	58
Tabel 4.22 Pernyataan 5 (Dimensi Kuantitas/ <i>Amount</i>).....	59
Tabel 4.23 Pernyataan 6 (Dimensi Kuantitas/ <i>Amount</i>).....	60
Tabel 4.24 Pernyataan 7 (Dimensi Valensi/ <i>Valence</i>)	61
Tabel 4.25 Pernyataan 8 (Dimensi Valensi/ <i>Valence</i>)	62
Tabel 4.26 Pernyataan 9 (Dimensi Ketepatan/ <i>Accuracy</i>)	63
Tabel 4.27 Pernyataan 10 (Dimensi Ketepatan/ <i>Accuracy</i>)	64
Tabel 4.28 Pernyataan 11 (Dimensi Ketepatan/ <i>Accuracy</i>)	64
Tabel 4.29 Pernyataan 12 (Dimensi Ketepatan/ <i>Accuracy</i>)	65
Tabel 4.30 Pernyataan 13 (Dimensi Tujuan/ <i>Intention</i>).....	66
Tabel 4.31 Pernyataan 14 (Dimensi Tujuan/ <i>Intention</i>).....	67
Tabel 4.32 Pernyataan 15 (Dimensi Tujuan/ <i>Intention</i>).....	68

Tabel 4.33 Pernyataan 16 (Dimensi Tujuan/ <i>Intention</i>).....	69
Tabel 4.34 Pernyataan 17 (Dimensi Keintiman/ <i>Intimacy</i>).....	70
Tabel 4.35 Pernyataan 18 (Dimensi Keintiman/ <i>Intimacy</i>).....	71
Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.37 Hasil Uji Korelasi.....	73
Tabel 4.38 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X1 dan Y1	74
Tabel 4.39 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X2 dan Y1	75
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X3 dan Y1	76
Tabel 4.41 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X4 dan Y1	77
Tabel 4.42 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X1 dan Y2	77
Tabel 4.43 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X2 dan Y2	78
Tabel 4.44 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X3 dan Y2	79
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X4 dan Y2	79
Tabel 4.46 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X1 dan Y3	80
Tabel 4.47 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X2 dan Y3	81
Tabel 4.48 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X3 dan Y3	81
Tabel 4.49 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X4 dan Y3	82
Tabel 4.50 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X1 dan Y4	83
Tabel 4.51 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X2 dan Y4	83
Tabel 4.52 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X3 dan Y4	84
Tabel 4.53 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X4 dan Y4	85
Tabel 4.54 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X1 dan Y5	86
Tabel 4.55 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X2 dan Y5	86
Tabel 4.56 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X3 dan Y5	87
Tabel 4.57 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X4 dan Y5	88
Tabel 4.58 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.59 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 dan Y1	89
Tabel 4.60 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 dan Y1	89
Tabel 4.61 Hasil Uji Koefisien Determinasi X3 dan Y1	90
Tabel 4.62 Hasil Uji Koefisien Determinasi X4 dan Y1	90
Tabel 4.63 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 dan Y2	90
Tabel 4.64 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 dan Y2	91
Tabel 4.65 Hasil Uji Koefisien Determinasi X3 dan Y2	91
Tabel 4.66 Hasil Uji Koefisien Determinasi X4 dan Y2	91
Tabel 4.67 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 dan Y3	91
Tabel 4.68 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 dan Y3	92
Tabel 4.69 Hasil Uji Koefisien Determinasi X3 dan Y3	92
Tabel 4.70 Hasil Uji Koefisien Determinasi X4 dan Y3	92
Tabel 4.71 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 dan Y4	93
Tabel 4.72 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 dan Y4	93
Tabel 4.73 Hasil Uji Koefisien Determinasi X3 dan Y4	93
Tabel 4.74 Hasil Uji Koefisien Determinasi X4 dan Y4	93
Tabel 4.75 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1 dan Y5	94
Tabel 4.76 Hasil Uji Koefisien Determinasi X2 dan Y5	94
Tabel 4.77 Hasil Uji Koefisien Determinasi X3 dan Y5	94
Tabel 4.78 Hasil Uji Koefisien Determinasi X4 dan X5	95
Tabel 4.79 Hasil Uji Hipotesis	95
Tabel 4.80 Hasil Jawaban Responden Dimensi Perhatian (Variabel X).....	97

Tabel 4.81 Hasil Jawaban Responden Dimensi Penghayatan (Variabel X)	98
Tabel 4.82 Hasil Jawaban Responden Dimensi Durasi (Variabel X)	99
Tabel 4.83 Hasil Jawaban Responden Dimensi Frekuensi (Variabel X)	99
Tabel 4.84 Hasil Jawaban Responden Dimensi Kuantitas (Variabel Y)	101
Tabel 4.85 Hasil Jawaban Responden Dimensi Valensi (Variabel Y).....	102
Tabel 4.86 Hasil Jawaban Responden Dimensi Ketepatan (Variabel Y).....	103
Tabel 4.87 Hasil Jawaban Responden Dimensi Tujuan (Variabel Y)	103
Tabel 4.88 Hasil Jawaban Responden Dimensi Keintiman (Variabel Y).....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	125
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	125
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	126
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Sidang Proposal.....	127
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 6. Data Variabel X.....	132
Lampiran 7. Data Variabel Y	133
Lampiran 8. Hasil Analisis Uji.....	134
Lampiran 9. Rangkuman Hasil Jawaban Responden Pernyataan X dan Y	145
Lampiran 10. Bukti Kontak Responden dan Penyebaran Kuesioner	147
Lampiran 11. Hasil Cek Turnitin	148
Lampiran 12. Sertifikat	149