

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @HEY.TESSSS
TERHADAP *SELF-DISCLOSURE FOLLOWERS* (SURVEI PADA
FOLLOWERS TIKTOK @HEY.TESSSS)**

ALEXANDRA MUAR

ABSTRAK

Kepopuleran media sosial TikTok saat ini dimanfaatkan sebagai sarana untuk mengungkapkan diri (*self-disclosure*) dengan menulis komentar. Hal ini dikarenakan media sosial TikTok menyajikan berbagai konten yang *relate* dengan kehidupan sehari-hari. Kreator TikTok @hey.tessss hadir dengan menampilkan konten-konten yang *relate* dengan permasalahan dalam kehidupan (*life related content*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss (variabel X) terhadap *self-disclosure followers* (variabel Y). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif eksplanatif. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan populasi penelitiannya merupakan *followers* akun TikTok @hey.tessss dan diperoleh sampel berjumlah 100 responden dari hasil perhitungan rumus Slovin. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa 46,3% *self-disclosure followers* dipengaruhi oleh penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss, sedangkan 53,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Hasil uji regresi linear sederhana dan uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y dan diketahui bahwa semakin meningkat penggunaan media sosial TikTok @hey.tessss (X), maka akan semakin meningkat pula *self-disclosure followers* (Y).

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, *Self-Disclosure*, TikTok, Teori *Uses and Gratification*

**THE INFLUENCE OF USING THE TIKTOK SOCIAL MEDIA
PLATFORM @HEY.TESSSS ON THE SELF-DISCLOSURE OF
FOLLOWERS (SURVEY ON TIKTOK @HEY.TESSSS FOLLOWERS)**

ALEXANDRA MUAR

ABSTRACT

The current popularity of the social media platform TikTok is being utilized as a means of self-disclosure through comments. This is because TikTok presents various content related to everyday life. TikTok creator @hey.tessss is known for creating content related to life problems. This research aims to determine the extend of the influence of using the TikTok social media platform @hey.tesss (variable X) on the self-disclosure of followers (variable Y). The theory used in this research is the uses and gratification theory. The research method used is quantitative explanatory. The sampling technique used is purposive sampling, with the population consisting of followers of the TikTok account @hey.tessss, resulting in a sample size of 100 respondents based on Slovin's formula. The results of the coefficient of determination test indicate that 46.3% of followers' self-disclosure is influenced by the use of TikTok @hey.tessss, while the remaining 53.7% is influenced by factors outside this research. The results of the simple linear regression test and hypothesis testing show a significant effect between variable X and variable Y, indicating that an increase in the use of TikTok @hey.tessss (X) leads to an increase in self-disclosure among followers (Y).

Keywords : Social Media Usage, Self-Disclosure, TikTok, Uses and Gratification Theory