

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2011-2014, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan yang *go public* pada periode 2011-2014.
- b. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan yang *go public* pada periode 2011-2014.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian pada sub-sub dan bab sebelumnya, ada beberapa saran yang diberikan antara lain sebagai berikut:

- a. Bagi Perusahaan  
Untuk meningkatkan nilai perusahaan maka sebaiknya perusahaan mampu mengelola faktor internal (profitabilitas) dan faktor eksternal (kegiatan CSR) dengan baik dan bijaksana dan mengungkapkannya didalam laporan tahunan perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga harus mampu mengatasi tingkat inflasi di Indonesia yang semakin meningkat dengan strategi-strategi baru sehingga tidak menurunkan nilai perusahaan.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya  
Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar sampel yang digunakan lebih luas mencakup seluruh perusahaan dari berbagai sektor industri yang terdaftar di BEI dengan periode waktu penelitian yang lebih panjang agar hasil penelitian selanjutnya lebih tepat dan akurat. Selain itu, diharapkan

dapat menambah variable-variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

c. Bagi Investor

Bagi investor dan calon investor agar lebih seksama dan juga memperhatikan aspek pengungkapan CSR perusahaan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi

