

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan maksimal. Semakin besar keuntungan perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan. Dengan semakin meningkatnya nilai perusahaan maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham diikuti dengan meningkatnya harga saham. Dalam proses memaksimalkan nilai perusahaan, tidak jarang pihak manajemen perusahaan mempunyai tujuan dan kepentingan lain yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan sering mengabaikan kepentingan pemegang saham. Sebaliknya pemegang saham tidak menyukai kepentingan pribadi dari manajemen perusahaan.

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para pemegang saham (*investor*) maupun calon *investor* dalam mengambil keputusan. Informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu akan mendukung *investor* dalam mengambil keputusan secara rasional agar hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Informasi-informasi yang diungkapkan oleh perusahaan antara lain kinerja perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan lain-lain.

Saham PT. Bumi Resources Tbk (BUMI), perusahaan pertambangan batu bara terbesar di Indonesia sempat menjadi primadona di Bursa Efek Indonesia pada 2008. Pada pertengahan tahun itu, harga saham perusahaan batu bara milik Grup Bakrie ini pernah bertengger di kisaran Rp 8.500 per saham dengan kapitalisasi pasar mencapai Rp 163,9 triliun. Sementara itu, pada akhir Juli 2015, kapitalisasi pasar Bumi Resources hanya Rp 1,9 triliun. Selain tertekan oleh harga batu bara yang tak juga membaik, Bumi Resources juga terbelit utang yang membuat lemahnya fundamental perusahaan. (Jatmiko, 2015).

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bumi Resources Tbk (BUMI) telah mendapatkan pengakuan dari berbagai institusi nasional maupun

internasional. Pada tahun 2012, BUMI berhasil memenangkan beberapa penghargaan lain, yaitu:

- a. Praktik CSR terbaik secara keseluruhan dalam *the Second Asia's Best CSR Practices Awards*
- b. Strategi Pembangunan Berkesinambungan pada ajang *the Second Asia's Best CSR Practices Awards*
- c. Penghargaan Emas dalam kategori Kepemimpinan CSR oleh The Pinnacle Group International pada *Annual Global CSR Summit* ke-empat di Filipina.

Namun keberhasilan atas kegiatan CSR tersebut tidak diimbangi dengan harga saham PT. Bumi Resources Tbk (BUMI) yang justru terus merosot pada tahun 2010-2014. Salah satu penyebab menurunnya harga saham PT. Bumi Resources dipengaruhi oleh larangan penggunaan batu bara di China karena alasan polusi udara sehingga permintaan kebutuhan batu bara sedikit.

Tabel 1 Daftar Harga Saham PT. Bumi Resources Tbk

Tahun	Open Price	Closing Price
2010	Rp 2.975,00	Rp 3.025,00
2011	Rp 2.150,00	Rp 2.175,00
2012	Rp 600,00	Rp 600,00
2013	Rp 300,00	Rp 305,00
2014	Rp 190,00	Rp 190,00

Sumber : Yahoo Finance, 2015

Penelitian mengenai pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility/Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)* terhadap nilai perusahaan telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya. Rosiana, Juliarsa & Sari (2013), Servares & Tamayo (2013), dan penelitian Retno & Priantinah (2012), menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun demikian, hasil berbeda diperoleh dari penelitian Suhartati, Warsini, & Sixpria (2011), dan Wardoyo & Veronica (2013)

Sumanti & Mangantar (2015), Muliani, Yuniarta & Sinarwati (2014), Ghosh & Ghosh (2008), dan Wardoyo & Veronica, (2013) meneliti pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan mendapatkan hasil bahwa

profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang berarti bahwa semakin tinggi kinerja keuangan maka nilai perusahaan semakin meningkat. Namun demikian, hasil penelitian yang berbeda ditunjukkan oleh penelitian Astriani (2012) bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Adapun keterkinian dari penelitian ini terletak pada horizon waktu penelitian dan sampel yang digunakan. Peneliti tertarik dengan adanya fenomena dan perbedaan dari penelitian sebelumnya yang menunjukkan adanya inkonsistensi hasil, oleh karena itu peneliti akan meneliti dan menguji kembali pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

I.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Membuktikan pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) terhadap nilai perusahaan.
- b. Membuktikan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

I.3 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, antara lain:

- a. Manfaat Teoritis

Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan bukti mengenai manfaat variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure*

(CSR), profitabilitas dan nilai perusahaan. Dan diharapkan juga akan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya serta memberikan sumbangan konseptual terhadap civitas akademika lainnya dalam upaya mengembangkan dan memajukan dunia pendidikan dan ilmu pengetahuan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi mahasiswa

Diharapkan dapat menambah wawasan yang luas kepada mahasiswa dan mahasiswi mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan diharapkan dapat dijadikan dasar untuk referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.

2) Bagi penulis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis mengenai variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan selain itu penelitian ini juga dapat menjadi pengalaman yang sangat berharga dalam merumuskan, menganalisa dan memecahkan masalah dengan ilmu yang didapat selama belajar di perguruan tinggi.

3) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya tanggungjawab sosial perusahaan yang diungkapkan di dalam laporan yang disebut *sustainability reporting* dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial.

4) Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi untuk bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi dan memberikan wacana baru dalam mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter.

5) Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam meningkatkan kualitas standar dan peraturan yang sudah ada.

