

## DAFTAR PUSTAKA

- Amira, D. (2023). *9 Drama Korea Rating Tertinggi Bulan Juli 2023 dari Berbagai Genre—KapanLagi.com*. <https://www.kapanlagi.com/korea/9--drama-rating-tertinggi-bulan-juli-2023-dengan-berbagai-genre-5bbf19.html>
- Anh, N. H., & Ha, N. T. N. (2019). A Study of Customers' Satisfaction with Korean Dramas in Vietnam. *VNU Journal of Science: Economics and Business*, 35(5E). <https://doi.org/10.25073/2588-1108/vnueab.4302>
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian* (9th ed.). Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st–9th ed.). Rajawali Pers.
- Eleazar, R. K., & Irwandy, D. (2021). Komunikasi Persuasif dan Sikap Pada Perundungan dalam Serial Film 13 Reasons Why. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 50–57. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1557>
- Estiningtyas, Arista (2023, July 24). *Review Drama Celebrity: Sisi Gelap Dunia Para Selebriti yang Penuh Kemewahan*. Retrieved November 8, 2023, from <https://www.sonora.id/read/423845970/review-drama-celebrity-sisi-gelap-dunia-para-selebriti-yang-penuh-kemewahan>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, A. (1984). *Memahami Komunikasi Antar Manusia*. Usaha Nasional.
- Haq, M. F., Novianti, D., & Mailinda, M. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth Di Instagram @avoskinbeauty Terhadap Brand Image Avoskin. *Paradigma*, 27(2). <https://doi.org/10.31315/paradigma.v27i2.10209>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Eksekutif*, 15(1), Article 1.
- Hasya, Raihan. (2023, February 3). *Drama Korea Masih Jadi Favorit Masyarakat Indonesia dalam Streaming Film dan Serial di Tahun 2022*. GoodStats. Retrieved November 5, 2023, from <https://goodstats.id/article/drama-korea-masih-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-dalam-streaming-film-dan-serial-di-tahun-2022-Ywywx>
- Kadir. (2017). *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.

- Khotimah, S. N. (2023). *Pengaruh Pesan Pada Drama Korea Selatan True Beauty Terhadap Perubahan Perilaku Lifestyle Budaya Korea (Survei Pengikut Akun Instagram @wowkdrama.id)* [S1, Universitas Mercu Buana Bekasi]. <https://repository.mercubuana.ac.id/81941/>
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (2nd ed.). Kencana.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna* (1st ed.). Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* (9th ed.). Salemba Humanika.
- M., D. T. (2021). *Pengaruh Pesan Iklan Tokopedia #DiRumahAjaDulu terhadap Minat Beli Followers Instagram Tokopedia Selama Pandemi Covid-19: (Survei pada Followers Instagram Tokopedia)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Mardianto, H. (2012). *Proses Kreatif Penulisan dan Pemanggungan: Bergelut dengan Fakta dan Fiksi* ((ed)). Balai Bahasa Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Muhamad, N. (2023, July 14). *Drakor Celebrity Jadi Serial Netflix Non-Bahasa Inggris Terpopuler Global Awal Juli 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/14/drakor-celebrity-jadi-serial-netflix-non-bahasa-inggris-terpopuler-global-awal-juli-2023>
- Mukodah. (2021, August 19). *Dituding Hina Warganet Indonesia, Ini 5 Fakta Kasus YouTuber Korea Sunny Dahye—Akurat*. Dituding Hina Warganet Indonesia, Ini 5 Fakta Kasus YouTuber Korea Sunny Dahye - Akurat. <https://www.akurat.co/selebri/1302309816/Dituding-Hina-Warganet-Indonesia-Ini-5-Fakta-Kasus-YouTuber-Korea-Sunny-Dahye>
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurfadilah, P. S. (2023, July 4). *9 Rekomendasi Drama Korea Seru di Bulan Juli 2023, Ada King The Land!* <https://www.popmama.com/life/health/putri-syifa-nurfadilah/drama-korea-seru-di-bulan-juli-2023-celebrity-di-netflix>
- Pahlevi, R. (2022, Agustus). *Studi JakPat: Demam K-Pop, Orang Indonesia Habiskan 1,5-3 Jam Nonton Drakor | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/24/studi-jakpat-demam-k-pop-orang-indonesia-habiskan-15-3-jam-nonton-drakor>
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. D., Saputra, D. N., & Mardianto, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cet.1). Pradina Pustaka. [https://library.uicm.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2235&keywords=](https://library.uicm.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2235&keywords=)

- PARFI, J. (2024, February 13). *13 Drama Korea Terbaru 2023 dengan Rating Tertinggi & Terbaik*. <https://www.parfi.or.id/drama-korea-terbaru/>
- Permana, M. F., Setiawan, K., & Lutfie, M. (2023). Pengaruh Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom Terhadap Sikap Politik Mahasiswa Menjelang Pemilu 2024. *KARIMAH TAUHID*, 2(6), Article 6. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i6.10726>
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2022). *Tersihir Drama Korea*. TEMPO Publishing.
- Puspita, D. A. A. (2023, July 6). *Celebrity, Lebih dari Sekadar Sisi Gelap Influencer*. <https://mojok.co/terminal/drama-korea-celebrity-lebih-dari-sekadar-sisi-gelap-influencer/>
- Putri, S. R. & Antara. (2023, July 3). *Drama Korea Celebrity Mengungkap Sisi Gelap di Balik Kehidupan Mewah Influencer*. Cantikadotcom. <https://www.cantika.com/read/1743992/drama-korea-celebrity-mengungkap-sisi-gelap-di-balik-kehidupan-mewah-influencer>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Revisi, November 2018). Simbiosis Rekatama Media.
- Sadikin, R. A., & Tiana, I. (2023). *5 Drama Korea dengan Alur Cerita yang Unik, Terbaru ada "Celebrity."* <https://yoursay.suara.com/entertainment/2023/07/17/115221/5-drama-korea-dengan-alur-cerita-yang-unik-terbaru-ada-celebrity>
- Salam, I. I., & Perbawasari, S. (2012). Hubungan antara Terpaan Drama Korea di Televisi dengan Gaya Hidup Penonton. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, 1.
- Salsabila, S. (2020, February 22). *Lima Influencer Korea Selatan yang Tersohor di Indonesia* [Entertainment]. <https://www.beautynesia.id/life/lima-influencer-korea-selatan-yang-tersohor-di-indonesia/b-89490>
- SatvikaDewi, P. (2021, July 11). *Drama Korea dan Kecerdasan Semiotika Penonton Indonesia*. [kompas.id. https://www.kompas.id/baca/opini/2021/07/11/drama-korea-dan-kecerdasan-semiotika-penonton-indonesia](https://www.kompas.id/baca/opini/2021/07/11/drama-korea-dan-kecerdasan-semiotika-penonton-indonesia)
- Sawhani, D. K. (2021). Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan (pertama). Scopindo Media Pustaka.
- Setiawan, B., & Mahendra, K. (2024, April 20). *Kontroversi Daud Kim Youtuber Korea Selatan*. Tempo. <https://seleb.tempo.co/read/1858721/kontroversi-daud-kim-youtuber-korea-selatan>

- Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. *Media, Culture & Society*, 28(1), 25–44. <https://doi.org/10.1177/0163443706059278>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, M. T. (2018). Pengaruh Isi Pesan Tayangan NET 86 Terhadap Persepsi Masyarakat Kepada Polisi. *Ummi*, 12(2), Article 2.
- The-Influencer-Report-Engaging-Gen-Z-and-Millennials.pdf*. (n.d.). Retrieved November 5, 2023, from <https://morningconsult.com/wp-content/uploads/2019/11/The-Influencer-Report-Engaging-Gen-Z-and-Millennials.pdf>
- Times, I. D. N., & Anis. (2023, July 3). *Biodata dan Profil 8 Pemeran Utama Drama Korea Celebrity*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/korea/kdrama/siti-anisah-2/biodata-dan-profil-pemeran-utama-celebrity-c1c2>
- Ukka, I. T. (2019). Impact Of South Asia Culture: A Case Study Of Korea Drama Wave On Youths In Indonesia. *International Journal of Applied Research in Social Sciences Fair East Publishers*, Vol. 1 No. 5 (2019). <https://doi.org/10.51594/ijarss.v1i5.45>
- Vera, N. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Renata Pratama Media.
- W.S, H. (1996). *Drama: Karya dalam dua dimensi, kajian teori, sejarah dan analisis*. Angkasa.