



Sumber: Netflix (2023)

Judul Skripsi:

**PENGARUH ISI PESAN DRAMA KOREA “CELEBRITY” TERHADAP
KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* (Survei Terhadap *Followers* Instagram
@sunnydahye)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Siti Annisa Rahmani

NIM : 2010411176



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

**PENGARUH ISI PESAN DRAMA KOREA “CELEBRITY” TERHADAP
KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* (Survei Terhadap *Followers* Instagram
@sunnydahye)**

Disusun oleh:

Siti Annisa Rahmani (2010411176)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Siti Annisa Rahmani

NIM : 2010411176

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan



Siti Annisa Rahmani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Annisa Rahmani

NIM : 2010411176

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH ISI PESAN DRAMA KOREA “CELEBRITY” TERHADAP KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* (SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS* INSTAGRAM @sunnydahye)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Depok,

Pada tanggal : 19 Juni 2024

Yang menyatakan



Siti Annisa Rahmani

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Siti Annisa Rahmani
NIM : 2010411176
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : PENGARUH ISI PESAN DRAMA KOREA “CELEBRITY”
TERHADAP KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* (Survei Terhadap *Followers* Instagram
@sunnydahye)

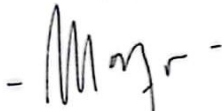
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



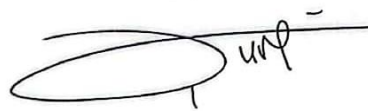
(Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.)

Penguji 1



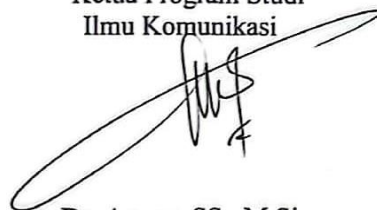
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Juni 2024

**PENGARUH ISI PESAN DRAMA KOREA “CELEBRITY” TERHADAP
KEPERCAYAAN *FOLLOWERS***

(Survei Terhadap *Followers* Instagram @sunnydahye)

SITI ANNISA RAHMANI

ABSTRAK

Tren budaya populer Korea “Hallyu” atau yang dikenal dengan istilah *Korean Wave* telah menjadi sebuah fenomena budaya yang sangat populer di Indonesia, salah satunya adalah drama Korea. Pada pertengahan tahun 2023, para penikmat drama Korea disuguhkan oleh beragam tayangan drama Korea yang tersedia di *platform streaming* dengan berbagai genre. Salah satunya yakni drama Korea *Celebrity*. Drama ini menceritakan tentang kisah dunia selebritas atau *influencer* papan atas di Korea Selatan, mulai dari kehidupan di balik layar seorang *influencer*, tantangan yang dialami, persaingan yang ketat diantara *influencer*, ekspektasi publik yang tinggi hingga konflik pribadi yang muncul seiring kenaikan popularitas di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh isi pesan drama Korea *Celebrity* terhadap kepercayaan *followers* melalui survei yang dilakukan pada *followers* akun Instagram @sunnydahye. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi persuasif *Elaboration Likelihood Theory*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online yang disebarakan kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian, yaitu menonton drama Korea *Celebrity* dan *followers* Instagram @sunnydahye dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil uji dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang kuat antara variabel isi pesan drama Korea *Celebrity* dengan variabel kepercayaan *followers* dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,593 yang menunjukkan hasil penelitian ini bernilai positif. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan hasil sebesar 48,7%, dan hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan H1 diterima dan H0 ditolak.

Kata Kunci: Drama Korea, *Influencer*, Kepercayaan, *Elaboration Likelihood Theory*

**THE INFLUENCE OF THE MESSAGE CONTENT OF THE KOREAN
DRAMA "CELEBRITY" ON FOLLOWERS TRUST (Survey of Instagram
Followers @sunnydahye)**

SITI ANNISA RAHMANI

ABSTRACT

The Korean popular culture trend "Hallyu" or what is known as the Korean Wave has become a very popular cultural phenomenon in Indonesia, one of them is Korean drama. In mid-2023, Korean drama fans be presented with a variety of Korean drama shows available on streaming platforms in various genres, one of things is the Korean drama Celebrity. This drama tells about the world of top celebrities or influencers in South Korea, starting from the behind-the-scenes life of an influencer, the challenges experienced, intense competition between influencers, high public expectations to personal conflicts that arise along with increasing popularity on social media. This research aims to find out and analyze how much influence the message content of the Korean drama Celebrity has on followers trust through a survey conducted on followers of the Instagram account @sunnydahye. The theory used in this research is the persuasive communication theory Elaboration Likelihood Theory. The method used is explanatory quantitative with data collection techniques through online questionnaires distributed to respondents who meet the research criteria, namely watching the Korean drama Celebrity and Instagram followers @sunnydahye with a sample of 100 respondents. The test results from this research show that there is a strong relationship between the message content variable of the Korean drama Celebrity and the follower trust variable with a regression coefficient value of 0.593 which shows the results of this research are positive. The results of the coefficient of determination test showed a result of 48.7%, and the results of the hypothesis test using the t test showed that H1 was accepted and H0 was rejected.

Keywords: *Korean Drama, Influencer, Trust, Elaboration Likelihood Theory*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Isi Pesan Drama Korea “Celebrity” Terhadap Kepercayaan *Followers* (Survei Terhadap *Followers* Instagram @sunnydahye)**. Peneliti menyadari selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua peneliti yakni, Ibu Marlina dan Bapak Mohamad Amir yang senantiasa mendidik, memotivasi, mendukung, serta memberikan doa terbaik sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar pertama peneliti.
2. Saudara kembar peneliti yakni, Siti Shafira Cahyani dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa terbaiknya agar peneliti segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukkan yang bermanfaat kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku dosen penguji I dan Ibu Puri Bestari Mardani S.Hum., M.Si. selaku dosen penguji II, yang telah memberikan saran dan kritik yang bermanfaat untuk penelitian ini.
6. Ibu Yuliani Widianingsih, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan informasi, arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Liza Aulia Nurutami, Sonya Bernoza Permatasari, Alice Jenny Harun Pratiwi selaku rekan seperbimbingan dan teman terbaik yang selalu memberikan energi positif dan menyenangkan selama perkuliahan dan selama penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.

8. Alifa Safira sebagai teman pertama peneliti di prodi Ilmu Komunikasi yang saling berbagi informasi dan senantiasa memberikan kenangan baik bagi peneliti di masa perkuliahan.
9. Aulia Arfiati, Iis Azzahrotul Fitriya, Arifa Nesia Putri, Ratna Astri Khofiani sebagai sahabat terbaik sejak SMA yang senantiasa mendengarkan keluhan peneliti, memberikan dukungan dan semangat serta menghibur peneliti dengan cerita maupun obrolan *randomnya*.
10. Seluruh anggota BTS, Seventeen, Enhypen yang konten dan lagunya secara tidak langsung menjadi penyemangat bagi peneliti selama penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah saling membantu selama perkuliahan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang terlibat dan membantu peneliti, baik selama masa perkuliahan, penyusunan skripsi hingga pengumpulan data penelitian. Mulai dari responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner hingga seluruh staff di UPN “Veteran” Jakarta yang telah memudahkan segala urusan administrasi selama perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 1 Juni 2024



Siti Annisa Rahmani

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	10
1.3.2 Tujuan Praktis	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.1.1 Media Massa	13
2.1.2 Drama Korea	14
2.1.3 Pesan.....	15
2.1.4 Kepercayaan	17

2.2	Teori Penelitian	18
2.2.1	<i>Elaboration Likelihood Theory</i> (ELT)	18
2.3	Kerangka Berpikir	19
2.4	Hipotesis Penelitian	22
 BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Objek Penelitian	23
3.2	Jenis Penelitian.....	24
3.3	Metode Penelitian	24
3.4	Populasi dan Sampel	25
3.4.1	Populasi	25
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1	Data Primer	27
3.5.2	Data Sekunder	27
3.6	Tabel Operasional	28
3.7	Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1	Uji Validitas	30
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.7.3	Uji Korelasi	35
3.7.4	Regresi Linier Sederhana	35
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi.....	36
3.7.6	Uji Hipotesis.....	36
3.8	Tabel Rencana Waktu	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Karakteristik Responden	38
4.1.2	Hasil Analisis Data Variabel X	41
4.1.3	Hasil Analisis Data Variabel Y	54
4.2	Hasil Analisis Data	62
4.2.1	Analisis Uji Korelasi	62
4.2.2	Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	63
4.2.3	Analisis Uji Koefisien Determinasi	64
4.2.4	Analisis Uji Hipotesis.....	65

4.4 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert.....	27
Tabel 2. Operasional Variabel X.....	28
Tabel 3. Operasional Variabel Y.....	29
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	32
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	33
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas.....	34
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	34
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Tabel 9. Rencana Waktu.....	37
Tabel 10. Mengikuti Akun Instagram <i>Influencer</i> @sunnydahye.....	39
Tabel 11. Menonton Drama Korea Celebrity.....	39
Tabel 12. Frekuensi Menonton drama Korea Celebrity.....	40
Tabel 13. Usia Responden.....	40
Tabel 14. Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 15. Pernyataan 1.....	41
Tabel 16. Pernyataan 2.....	42
Tabel 17. Pernyataan 3.....	43
Tabel 18. Pernyataan 4.....	43
Tabel 19. Pernyataan 5.....	45
Tabel 20. Pernyataan 6.....	46
Tabel 21. Pernyataan 7.....	47
Tabel 22. Pernyataan 8.....	48
Tabel 23. Pernyataan 9.....	49

Tabel 24. Pernyataan 10.....	49
Tabel 25. Pernyataan 11.....	50
Tabel 26. Pernyataan 12.....	51
Tabel 27. Pernyataan 13.....	52
Tabel 28. Pernyataan 14.....	53
Tabel 29. Pernyataan 15.....	54
Tabel 30. Pernyataan 16.....	54
Tabel 31. Pernyataan 17.....	55
Tabel 32. Pernyataan 18.....	56
Tabel 33. Pernyataan 19.....	56
Tabel 34. Pernyataan 20.....	57
Tabel 35. Pernyataan 21.....	58
Tabel 36. Pernyataan 22.....	58
Tabel 37. Pernyataan 23.....	59
Tabel 38. Pernyataan 24.....	60
Tabel 39. Pernyataan 25.....	60
Tabel 40. Pernyataan 26.....	61
Tabel 41. Pernyataan 27.....	61
Tabel 42. Hasil Uji Korelasi.....	62
Tabel 43. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
Tabel 44. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 45. Hasil Uji Hipotesis.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peringkat Film dan Serial Pilihan Masyarakat Indonesia	2
Gambar 2. Poster Drama Korea “Celebrity”	3
Gambar 3. Peringkat Drama Korea Celebrity	3
Gambar 4. Akun Instagram Sunny Dahye	5
Gambar 5. Akun Instagram Jang Hansol	6
Gambar 6. Akun Instagram Daud Kim	7
Gambar 7. Kerangka Berpikir Penelitian	21
Gambar 8. Poster Drama Korea Celebrity	23
Gambar 9. Akun Instagram @sunnydahye	25
Gambar 10. Pemeran Drama Korea Celebrity	44
Gambar 11. <i>Scene</i> konflik antara Seo A Ri dengan Min Hye.....	46
Gambar 12. <i>Scene</i> antara Seo A Ri dengan Jun Kyung	48
Gambar 13. Scene SMA dalam drama Korea Celebrity	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	87
Lampiran 3. Hasil Uji.....	89