

**PENGARUH ISI PESAN DRAMA KOREA “CELEBRITY” TERHADAP
KEPERCAYAAN *FOLLOWERS***

(Survei Terhadap *Followers* Instagram @sunnydahye)

SITI ANNISA RAHMANI

ABSTRAK

Tren budaya populer Korea “Hallyu” atau yang dikenal dengan istilah *Korean Wave* telah menjadi sebuah fenomena budaya yang sangat populer di Indonesia, salah satunya adalah drama Korea. Pada pertengahan tahun 2023, para penikmat drama Korea disuguhkan oleh beragam tayangan drama Korea yang tersedia di *platform streaming* dengan berbagai genre. Salah satunya yakni drama Korea *Celebrity*. Drama ini menceritakan tentang kisah dunia selebritas atau *influencer* papan atas di Korea Selatan, mulai dari kehidupan di balik layar seorang *influencer*, tantangan yang dialami, persaingan yang ketat diantara *influencer*, ekspektasi publik yang tinggi hingga konflik pribadi yang muncul seiring kenaikan popularitas di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh isi pesan drama Korea *Celebrity* terhadap kepercayaan *followers* melalui survei yang dilakukan pada *followers* akun Instagram @sunnydahye. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi persuasif *Elaboration Likelihood Theory*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online yang disebarakan kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian, yaitu menonton drama Korea *Celebrity* dan *followers* Instagram @sunnydahye dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil uji dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang kuat antara variabel isi pesan drama Korea *Celebrity* dengan variabel kepercayaan *followers* dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,593 yang menunjukkan hasil penelitian ini bernilai positif. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan hasil sebesar 48,7%, dan hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan H1 diterima dan H0 ditolak.

Kata Kunci: Drama Korea, *Influencer*, Kepercayaan, *Elaboration Likelihood Theory*

**THE INFLUENCE OF THE MESSAGE CONTENT OF THE KOREAN
DRAMA "CELEBRITY" ON FOLLOWERS TRUST (Survey of Instagram
Followers @sunnydahye)**

SITI ANNISA RAHMANI

ABSTRACT

The Korean popular culture trend "Hallyu" or what is known as the Korean Wave has become a very popular cultural phenomenon in Indonesia, one of them is Korean drama. In mid-2023, Korean drama fans be presented with a variety of Korean drama shows available on streaming platforms in various genres, one of things is the Korean drama Celebrity. This drama tells about the world of top celebrities or influencers in South Korea, starting from the behind-the-scenes life of an influencer, the challenges experienced, intense competition between influencers, high public expectations to personal conflicts that arise along with increasing popularity on social media. This research aims to find out and analyze how much influence the message content of the Korean drama Celebrity has on followers trust through a survey conducted on followers of the Instagram account @sunnydahye. The theory used in this research is the persuasive communication theory Elaboration Likelihood Theory. The method used is explanatory quantitative with data collection techniques through online questionnaires distributed to respondents who meet the research criteria, namely watching the Korean drama Celebrity and Instagram followers @sunnydahye with a sample of 100 respondents. The test results from this research show that there is a strong relationship between the message content variable of the Korean drama Celebrity and the follower trust variable with a regression coefficient value of 0.593 which shows the results of this research are positive. The results of the coefficient of determination test showed a result of 48.7%, and the results of the hypothesis test using the t test showed that H1 was accepted and H0 was rejected.

Keywords: *Korean Drama, Influencer, Trust, Elaboration Likelihood Theory*