



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS PENGARUH SENTIMEN #NOIPHONE SUGA BTS TERHADAP PERGERAKAN SAHAM SAMSUNG DARI PERSPEKTIF HUBUNGAN INTERNASIONAL DENGAN ALGORITMA *MACHINE LEARNING*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Nama : Widiya Astuti

NIM : 2010412096



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2024**

**ANALISIS PENGARUH SENTIMEN #NOIPHONE SUGA BTS TERHADAP
PERGERAKAN SAHAM SAMSUNG DARI PERSPEKTIF HUBUNGAN
INTERNASIONAL DENGAN ALGORITMA *MACHINE LEARNING***

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF #NOIPHONE SUGA BTS SENTIMENT ON
SAMSUNG STOCK MOVEMENTS FROM AN INTERNATIONAL RELATIONS
PERSPECTIVE WITH MACHINE LEARNING ALGORITHMS**

Oleh:

Widiya Astuti

2010412096

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 15 Juni 2024

Pembimbing Utama



Jati Satrio, S.IP., M.A



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Widiya Astuti

NRP : 2010412096

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juni 2024

Yang menyatakan,



Widiya Astuti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widiya Astuti
NIM : 2010412096
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH SENTIMEN #NOIPHONE SUGA BTS TERHADAP
PERGERAKAN SAHAM SAMSUNG DARI PERSPEKTIF HUBUNGAN
INTERNASIONAL DENGAN ALGORITMA MACHINE LEARNING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juni 2024

Yang menyatakan,



Widiya Astuti

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Widiya Astuti
NIM : 2010412096
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Hubungan Internasional
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Sentimen #NoIphone Suga BTS Terhadap Pergerakan Saham Samsung Dari Perspektif Hubungan Internasional Dengan Algoritma *Machine Learning***

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juni 2024

Yang menyatakan,



Widiya Astuti


PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Widia Astuti
NIM : 2010412096
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Sentimen #Noiphone Suga BTS Terhadap Pergerakan Saham Samsung dari Perspektif Hubungan Internasional dengan Algoritma *Machine Learning***

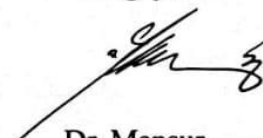
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



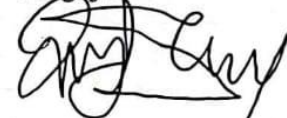
Jati Satrio, S.IP., M.A

Penguji I



Dr. Mansur

Penguji II



Laode Muhammad Fathun, M. HI

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

ANALISIS PENGARUH SENTIMEN #NOIPHONE SUGA BTS TERHADAP PERGERAKAN SAHAM SAMSUNG DARI PERSPEKTIF HUBUNGAN INTERNASIONAL DENGAN ALGORITMA MACHINE LEARNING

WIDIYA ASTUTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diplomasi selebriti Suga BTS dalam kampanye #noiphone terhadap pergerakan saham Samsung dengan menggunakan konsep diplomasi selebriti, teori kredibilitas sumber, dan teori *behavioral finance*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Peneliti menggunakan lima tahapan analisis yaitu, pengumpulan data, pra-proses (pembersihan data), pelabelan data, pengujian data (korelasi dan regresi), evaluasi hasil, dan penyajian data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan peran diplomasi selebriti dalam membentuk sentimen publik pada kampanye #noiphone telah terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap konsumen Samsung yang akan mengambil keputusan pembelian atau melakukan investasi terhadap saham Samsung. Analisis menggunakan algoritma Random Forest menunjukkan bahwa sentimen publik sebagai respons terhadap diplomasi Suga terbagi menjadi dua: sentimen positif memiliki pengaruh yang kuat (84,95%) dan sentimen negatif memiliki pengaruh moderat (51%). Penelitian ini juga menunjukkan peningkatan saham Samsung sebesar 11,57% setelah kampanye #noiphone dijalankan.

Kata Kunci: Diplomasi selebriti, machine learning, saham Samsung, Suga BTS, #noiphone

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF #NOIPHONE SUGA BTS SENTIMENT ON
SAMSUNG STOCK MOVEMENTS FROM AN INTERNATIONAL RELATIONS
PERSPECTIVE WITH MACHINE LEARNING ALGORITHMS**

WIDIYA ASTUTI

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Suga BTS's celebrity diplomacy in the #noiphone campaign on Samsung's stock movements using the theories of celebrity diplomacy, source credibility, and behavioral finance. The method used is quantitative causality. The sampling technique employed is purposive sampling. The researcher used five stages of analysis: data collection, preprocessing (data cleaning), data labeling, data testing (correlation and regression), result evaluation, and data presentation. The results of the study show that the use of celebrity diplomacy in shaping public sentiment in the #noiphone campaign has proven to have a significant influence on Samsung consumers' decisions to purchase or invest in Samsung stock. Analysis using the Random Forest algorithm indicates that public sentiment in response to Suga's diplomacy is divided into two: positive sentiment has a strong influence (84.95%), and negative sentiment has a moderate influence (51%). The study also shows an 11.57% increase in Samsung's stock after the #noiphone campaign was conducted.

Keywords: Celebrity diplomacy, machine learning, Samsung stock, Suga BTS, #noiphone

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Alhamdulillah atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Sentimen #noiphone Suga BTS terhadap Pergerakan Saham Samsung dari Perspektif Hubungan Internasional dengan Algoritma Machine Learning” dengan baik dan maksimal. Kepada kedua orang tua peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selama melakukan penulisan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa ridha dari kedua orang tua peneliti. Terima kasih untuk kedua orang tua yang telah memberikan segala kebutuhan dan memberikan tempat ternyaman sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam yang telah menjadi suri tauladan terbaik bagi peneliti.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat Strata 1 (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Jati Satrio, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing Utama atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
2. Dr. Mansur, selaku Dosen Penguji I atas bimbingan, arahan, masukan, semangat, motivasi yang diberikan dalam membimbing peneliti. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Bapak berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Sungguh suatu kehormatan dan rasa sangat bangga, peneliti berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
3. Laode Muhammad Fathun, M. HI, selaku Dosen Penguji II sekaligus Dosen Wali peneliti atas bimbingan, arahan, masukan, semangat, motivasi yang diberikan dalam membimbing peneliti. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Bapak berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Sungguh suatu kehormatan dan rasa sangat bangga, peneliti berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
4. Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si, selaku Ketua Kaprodi Hubungan Internasional atas bimbingan, arahan, masukan, semangat, motivasi yang diberikan dalam membimbing peneliti serta segala kemudahan birokrasi selama ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Ibu berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Sungguh suatu kehormatan dan rasa sangat bangga, peneliti berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
5. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, terima kasih atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing

peneliti selama perkuliahan. Rasa hormat dan bangga, peneliti bisa berkesempatan diajarkan dan dibimbing oleh Bapak dan Ibu dosen. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan kesehatan, kemudahan, dan dalam lindungan-Nya.

7. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi peneliti selama berkuliah di HI UPNVJ.
8. Para Youtuber Akademik yang telah membantu dan memudahkan peneliti belajar secara otodidak untuk menyelesaikan setiap permasalahan-permasalahan yang peneliti hadapi selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan atas *sharing* ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
9. Kepada seluruh anggota keluarga tercinta yang tiada henti-hentinya selalu membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT. membalas ketulusan hati dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Kepada seluruh pihak yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT. membalas ketulusan hati dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Peneliti berharap skripsi ini dapat membawa dampak positif bagi para pembaca, karena di dalam skripsi ini memuat pembelajaran yang peneliti dapatkan selama penelitian berlangsung. Dalam hal ini peneliti tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang sekiranya bisa menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk berkembang menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 15 Juni 2024

Peneliti,



Widiya Astuti

2010412096

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv |
| SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH | v |
| PENGESAHAN SKRIPSI..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Batasan Masalah | 13 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1 Tujuan Praktis | 14 |
| 1.4.2 Tujuan Teoritis..... | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.5.1 Manfaat Praktis..... | 14 |
| 1.5.2 Manfaat Teoritis..... | 14 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II..... | 17 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Teori dan Konsep..... | 17 |
| 2.1.1 Konsep Diplomasi Selebriti | 17 |
| 2.1.2 Teori Kredibilitas Sumber | 22 |
| 2.1.3 Teori <i>Behavioral Finance</i> (Teori Perilaku Keuangan) | 25 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 28 |
| 2.2.1 Alur Pemikiran..... | 28 |
| 2.3 Hipotesis..... | 28 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III..... | 30 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 31 |
| 3.3.1 Populasi..... | 31 |
| 3.3.2 Sampel..... | 32 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.4.1 Text Preprocessing..... | 33 |
| 3.4.2 Pelabelan Otomatis dengan VADER..... | 33 |
| 3.4.3 Pengunduhan Saham Samsung dari Yahoo Finance..... | 34 |
| 3.5 Sumber Data..... | 35 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 36 |
| 3.6.1 Evaluasi Model Sentimen Analisis (Confusion Matrix) | 36 |
| 3.6.2 Analisis K-Fold Cross Validation..... | 38 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis (Uji regresi parsial) | 38 |
| 3.6.4 Analisis Regresi dengan Algoritma Machine Learning | 39 |
| 3.7 Visualisasi Data | 40 |
| 3.8 Tabel Rencana Waktu | 41 |
| BAB 4 | 42 |
| GAMBARAN UMUM PERAN SUGA BTS | 42 |
| DALAM KAMPANYE #noiphone | 42 |
| 4.1 Suga BTS: “A New Face” Representasi Diplomasi Selebriti | 42 |
| 4.2 Kampanye #noiphone | 48 |
| 4.3 Peran Suga dalam kampanye #noiphone..... | 50 |
| 4.4 Kredibilitas Suga dalam kampanye #noiphone..... | 60 |
| BAB 5 | 66 |
| ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PERGERAKAN SAHAM SAMSUNG | 66 |
| 5.1 Data yang didapatkan untuk analisis sentimen..... | 66 |
| 5.1.1 Hasil Penambangan Data Sentimen Kampanye #noiphone..... | 66 |
| 5.1.2 Hasil Analisis Sentimen VADER dan Evaluasi Model Sentimen | 67 |
| 5.1.3 Hasil Penambangan Data Saham Samsung..... | 70 |
| 5.2 Karakteristik Data | 72 |
| 5.3 Penentuan Model Analisis Terbaik | 73 |
| 5.3.1 Penentuan Model Statistik | 73 |
| 5.3.2 Analisis K-Fold Cross Validation | 74 |

| | | |
|-----------------|--|-----|
| 5.3.3 | Analisis Korelasi Spearman (Uji Hipotesis) | 75 |
| 5.3.4 | Analisis Regresi Menggunakan Algoritma Random Forest..... | 78 |
| 5.4 | Visualisasi Data | 81 |
| 5.4.1 | Analisis WordCloud Sentimen Positif..... | 81 |
| 5.4.2 | Analisis WordCloud Sentimen Negatif | 82 |
| 5.4.3 | Diagram Pergerakan Saham Berdasarkan Opening Price dan Closing Price Perbulan ⁸³ | |
| 5.4.4 | Diagram Pergerakan Saham Berdasarkan Sentimen Publik | 84 |
| 5.5 | Diskusi Penelitian..... | 85 |
| BAB 6 | | 91 |
| PENUTUP | | 91 |
| 6.1 | Kesimpulan..... | 91 |
| 6.2 | Keterbatasan Penelitian | 92 |
| 6.3 | Rekomendasi Penelitian | 93 |
| 6.3.1 | Rekomendasi Praktik | 93 |
| 6.3.2 | Rekomendasi Akademik..... | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 95 |
| RIWAYAT HIDUP | | 106 |
| DAFTAR LAMPIRAN | | 107 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu Penelitian | 41 |
| Tabel 4. 1 Konseptualisasi Peran Diplomasi Selebriti Suga BTS | 58 |
| Tabel 5. 1 Pengelompokan Jumlah Sentimen Per Hari..... | 70 |
| Tabel 5. 2 Hasil Penambangan Saham Samsung | 71 |
| Tabel 5. 3 Hasil Pelabelan <i>Actual Trend</i> Per Hari Data Saham Samsung..... | 72 |
| Tabel 5. 4 Tabel Komparasi Kenaikan Saham Samsung | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Persebaran Jumlah Pengguna Twitter di Dunia dari 2010-2019..... | 1 |
| Gambar 1. 2 Daftar State-Actor Dengan Follower Terbanyak di Twitter | 3 |
| Gambar 1. 3 Peta Ruang Lingkup Diplomasi Selebriti Tahun 2018-2023 | 11 |
| Gambar 1. 4 Peta Ruang Lingkup Sentimen Saham Tahun 2018-2023 | 12 |
| Gambar 3. 1 Tabel <i>Confusion Matrix</i> | 37 |
| Gambar 4. 1 Negara Asal ARMY di Seluruh Dunia | 44 |
| Gambar 4. 2 Sumbangan GDP BTS Tahun 2018 Setara Dengan Chaebols Korsel | 45 |
| Gambar 4. 3 Sumbangan GDP BTS Setara Dengan Negara Semiperiferi | 45 |
| Gambar 4. 4 Viral Kampanye #noiphone di Berbagai Media Sosial..... | 48 |
| Gambar 4. 5 Trending Brand Samsung dan iPhone Berkat Kampanye #noiphone..... | 49 |
| Gambar 4. 6 ARMY Membeli HP Samsung Baru Ke Konser Suga | 50 |
| Gambar 4. 7 Suga Melakukan Kampanye di Weverse | 52 |
| Gambar 4. 8 Kampanye Suga di Instagram | 53 |
| Gambar 4. 9 Suga Menggunakan Tablet Samsung di Suchwita..... | 54 |
| Gambar 4. 10 Suga Menghadiri <i>Galaxy Unpacked</i> | 55 |
| Gambar 4. 11 Berbagai <i>Review</i> Terhadap Produk Samsung | 57 |
| Gambar 4. 12 Contoh Memes Kampanye #noiphone | 57 |
| Gambar 4. 13 Suga Menegur V Karena Iphone..... | 62 |
| Gambar 4. 14 Visual Suga di Paris Fashion Week 2023 | 63 |
| Gambar 4. 15 Rentang Usia ARMY | 63 |
| Gambar 5. 1 Perbedaan Data yang Sudah Bersih dan Belum Bersih | 67 |
| Gambar 5. 2 Hasil Analisis Sentimen VADER | 68 |
| Gambar 5. 3 Hasil Uji <i>Confusion Matrix</i> | 68 |
| Gambar 5. 4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov..... | 73 |
| Gambar 5. 5 Hasil Analisis K-Fold Cross Validation..... | 74 |
| Gambar 5. 6 Hasil Analisis Korelasi Sentimen Positif | 76 |
| Gambar 5. 7 Hasil Analisis Korelasi Sentimen Negatif | 77 |
| Gambar 5. 8 Hasil Analisis Regresi Sentimen Positif | 78 |
| Gambar 5. 9 Hasil Analisis Regresi Sentimen Negatif..... | 79 |
| Gambar 5. 10 Hasil Wordcloud Sentimen Positif..... | 81 |
| Gambar 5. 11 Hasil Wordcloud Sentimen Positif..... | 82 |
| Gambar 5. 12 Pergerakan Saham Samsung Per Bulan | 84 |
| Gambar 5. 13 Grafik Pergerakan Saham Berdasarkan Sentimen Publik Per Hari | 85 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Form Persetujuan Sidang Proposal..... | 107 |
| Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi..... | 107 |
| Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi..... | 108 |
| Lampiran 4 Form Persetujuan Sidang Skripsi | 108 |
| Lampiran 5 Data Sentimen #noiphone Periode 30 April s/d 6 Agustus 2023 | 109 |
| Lampiran 6 Data Saham Samsung Periode 30 April s/d 6 Agustus 2023 | 109 |