ANALISIS PENGARUH SENTIMEN #NOIPHONE SUGA BTS TERHADAP PERGERAKAN SAHAM SAMSUNG DARI PERSPEKTIF HUBUNGAN INTERNASIONAL DENGAN ALGORITMA MACHINE LEARNING

WIDIYA ASTUTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diplomasi selebriti Suga BTS dalam kampanye #noiphone terhadap pergerakan saham Samsung dengan mengunakan konsep diplomasi selebriti, teori kredibilitas sumber, dan teori *behavioral finance*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Peneliti menggunakan lima tahapan analisis yaitu, pengumpulan data, pra-proses (pembersihan data), pelabelan data, pengujian data (korelasi dan regresi), evaluasi hasil, dan penyajian data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan peran diplomasi selebriti dalam membentuk sentimen publik pada kampanye #noiphone telah terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap konsumen Samsung yang akan mengambil keputusan pembelian atau melakukan investasi terhadap saham Samsung. Analisis menggunakan algoritma Random Forest menunjukkan bahwa sentimen publik sebagai respons terhadap diplomasi Suga terbagi menjadi dua: sentimen positif memiliki pengaruh yang kuat (84,95%) dan sentimen negatif memiliki pengaruh moderat (51%). Penelitian ini juga menunjukkan peningkatan saham Samsung sebesar 11,57% setelah kampanye #noiphone dijalankan.

Kata Kunci: Diplomasi selebriti, machine learning, saham Samsung, Suga BTS, #noiphone

ANALYSIS THE INFLUENCE OF #NOIPHONE SUGA BTS SENTIMENT ON SAMSUNG STOCK MOVEMENTS FROM AN INTERNATIONAL RELATIONS PERSPECTIVE WITH MACHINE LEARNING ALGORITHMS

WIDIYA ASTUTI

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Suga BTS's celebrity diplomacy in the #noiphone campaign on Samsung's stock movements using the theories of celebrity diplomacy, source credibility, and behavioral finance. The method used is quantitative causality. The sampling technique employed is purposive sampling. The researcher used five stages of analysis: data collection, preprocessing (data cleaning), data labeling, data testing (correlation and regression), result evaluation, and data presentation. The results of the study show that the use of celebrity diplomacy in shaping public sentiment in the #noiphone campaign has proven to have a significant influence on Samsung consumers' decisions to purchase or invest in Samsung stock. Analysis using the Random Forest algorithm indicates that public sentiment in response to Suga's diplomacy is divided into two: positive sentiment has a strong influence (84.95%), and negative sentiment has a moderate influence (51%). The study also shows an 11.57% increase in Samsung's stock after the #noiphone campaign was conducted.

Keywords: Celebrity diplomacy, machine learning, Samsung stock, Suga BTS, #noiphone