

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada 24 perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2013-2014 tentang pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap perubahan laba, maka dapat disimpulkan :

- a. Variabel likuiditas yang diukur dengan *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba.
- b. Variabel *leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba.
- c. Melalui uji koefisien determinasi (R^2), menunjukkan bahwa presentase pengaruh ukuran likuiditas dan *leverage* terhadap perubahan laba sebesar 4,5%. Sedangkan sisanya 95,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Aspek Teoritis

- 1) Bagi Peneliti

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan penambahan variabel bebas lainnya seperti *Total Debt to Total Capital Assets Ratio*, *Total Assets Turnover Ratio*, *Operating Profit Margin*, *Return on Equity*, dan *Net Profit Margin*. yang mempunyai pengaruh terhadap perubahan laba sehingga variabel bebas lebih banyak daripada penelitian ini.

- 2) Bagi Akademisi

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menggunakan sampel perusahaan *go public* lainnya, misalnya perusahaan manufaktur lainnya, baik perusahaan sektor industri dasar dan kimia maupun

aneka sektor industri, atau jenis perusahaan lainnya yang terdaftar di BEI serta diharapkan dapat menambahkan periode penelitian dan menambahkan jumlah sampel sehingga jumlah data lebih banyak daripada penelitian ini.

b. Aspek Praktis

1) Bagi Investor

Investor diharapkan memperhatikan kemampuan perusahaan untuk membayar utang lancarnya dengan menggunakan aset lancarnya dalam pengambilan keputusan investasi karena rasio lancar yang tinggi terbukti akan meningkatkan laba bersih.

2) Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan untuk lebih memperhatikan laba bersih dari setiap tahunnya, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan perusahaan dalam rangka meningkatkan perubahan laba dimasa mendatang.

