

Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Perubahan Laba

Oleh

Yuli Hendrayani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan signifikansi pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap perubahan laba perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2014. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil seleksi kriteria sampel penelitian, maka didapatkan 24 perusahaan dari 38 perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi pada periode pengamatan 2013-2014. Setelah melalui proses *outlier*, maka sampel yang akan dijadikan objek penelitian yaitu 44 sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas dan *leverage* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba. Secara parsial variabel likuiditas dan *leverage* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba. Perubahan laba dapat dijelaskan dengan variabel likuiditas dan *leverage* sangat terbatas, yaitu sebesar 4,5%, sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci : Likuiditas, *Leverage*, Perubahan Laba

The Effect Of Liquidity And Leverage On The Changes In Profit

By

Yuli Hendrayani

Abstract

Research aims at explaining the significance effect of liquidity and leverage) on the changes in profit in the consumption industry sector manufacturing company registered at the Indonesian Stock Exchange (BEI) from 2013 to 2014. Whereas this research sample was determined by the purposive sampling method. Based on the sample criteria selection, there are 24 companies of 38 manufacturing companies in the observation period 2013-2014. After the outlier process, then the samples were subjected to this research are 44 samples. The data type used is secondary data obtained from publication of the Indonesia Stock Exchange's official website. Methods of analysis used is multiple regression analysis. The results of the study shows that liquidity and leverage variable simultaneously are not significant effect on changes in profit. Liquidity and leverage is variable partially also are not significant effect on changes in profit. The changes in profit can be explained by liquidity and leverage variables only 4,5%, then the rest can be explained by other variables.

Keywords: Liquidity, Leverage, Changes in Profit