

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). *Survei: ChatGPT Jadi Aplikasi AI Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>
- Aripratiwi, R. A. (2017). *Data Collection Activity*. [https://www.researchgate.net/figure/A-Data-Collection-Circle-Source-Cresswell-1998-110\\_fig1\\_323011813](https://www.researchgate.net/figure/A-Data-Collection-Circle-Source-Cresswell-1998-110_fig1_323011813)
- Azzahra, F. A., Natanael, & Abimanyu, F. T. (2023). Perubahan sosial akibat kemunculan teknologi ChatGPT di kalangan mahasiswa. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 270–275.
- ChatGPT Website*. (n.d.). <https://chat.openai.com/>
- collegemenfess @ x.com*. (2023). <https://x.com/collegemenfess>
- Faiz, A., & Kurniawaty, I. (2023). Tantangan Penggunaan ChatGPT dalam Pendidikan Ditinjau dari Sudut Pandang Moral. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(1), 456–463. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i1.4779>
- Farah Ahmed. (2023). *Rebranding – Twitter Goes Dark and Launches New Logo ‘X.’* [https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.zilliondesigns.com%2Fblog%2Ftwitter-rebrands-and-launched-new-logo-x%2F&psig=AOvVaw0xZvrN0e3m7dTIp3y-o\\_rb&ust=1717868172162000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBIQjRxqFwoTCJit-eCDyoYDFQAAAAAdAAA](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.zilliondesigns.com%2Fblog%2Ftwitter-rebrands-and-launched-new-logo-x%2F&psig=AOvVaw0xZvrN0e3m7dTIp3y-o_rb&ust=1717868172162000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBIQjRxqFwoTCJit-eCDyoYDFQAAAAAdAAA)
- Febryani, A., & Liza Maulitaya, A. (2023). Fenomena Curhat Secara Anonim di Akun Menfess Twitter (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @collegemenfess). *PADARINGAN (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)*, 5(03), 154. <https://doi.org/10.20527/pn.v5i03.9308>
- H.I.A, P. (2023a). Implementasi Penggunaan Media ChatGPT dalam Pembelajaran

- Era Digital. *Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 1–8.  
<https://jurnal.litnuspublisher.com/index.php/jecs/article/download/156/163>
- H.I.A, P. (2023b). Implementasi Penggunaan Media ChatGPT dalam Pembelajaran Era Digital. *EDUCATIONIST: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 1–8.
- Hakim, L. (2022). *Peranan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) dalam Pendidikan*. KEMENDIKBUD. <https://ppg.kemdikbud.go.id/news/peranan-kecerdasan-buatan-artificial-intelligence-dalam-pendidikan>
- Hesanty, A. N. (2023). *Apa Itu ChatGPT: Cara Menggunakan + Contoh Penerapannya*. <https://www.niagahoster.co.id/blog/chatgpt-adalah/>
- Hidayanti, W., & Azmiyanti, R. (2023). Dampak Penggunaan ChatGPT pada Kompetensi Mahasiswa Akuntansi: Literature Review. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper*, 3(1), 83–91.  
<https://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/288>
- Iriyani, S. A., Patty, E. N. S., Rizal Akbar, A., Idris, R., Ayu, B., Priyudahari, P., & Artikel, G. (2023). Studi Literatur: Pemanfaatan Teknologi ChatGPT dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(1), 9–16.  
<https://doi.org/10.30812/upgrade.v0i0.3151>
- Isnanto, B. A. (2023). *Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya*. Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapa-twitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya>
- Jabat, D. E. B., & Pasaribu, H. H. S. (2023). Disrupsi Digitalisasi. *SKYLANDSEA PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 3(2), 110–112.  
<https://www.gramedia.com/best->
- Juan Dempere, Kennedy Modugu, A. H. (2023). *The impact of ChatGPT on higher education*. Higher Colleges of Technology.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2023.1206936/full>
- Kemp, S. (2023). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. DATAREPORTAL.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

- Marlin, K., Tantrisna, E., Mardikawati, B., Anggraini, R., & Susilawati, E. (2023). Manfaat dan Tantangan Penggunaan Artificial Intelligences (AI) ChatGPT Terhadap Proses Pendidikan Etika dan Kompetensi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5192–5201. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7119>
- Maulana, M. J., Darmawan, C., & Rahmat, R. (2023). Penggunaan Chatgpt Dalam Tinjauan Pendidikan Berdasarkan Perspektif Etika Akademik. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.36706/jbti.v10i1.21090>
- Misnawati. (2023). ChatGPT: Keuntungan, Risiko, Dan Penggunaan Bijak Dalam Era Kecerdasan Buatan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 2(1), 54–67. <https://doi.org/10.55606/mateandrau.v2i1.221>
- Purnama, R. (2021). Model perilaku pencarian informasi (analisis teori perilaku pencarian informasi menurut David Ellis). *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.18592/pk.v9i1.5158>
- Putri, A. A. (2023). *Pengalaman Keterbukaan Diri Secara Seksual: Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Menjalin Hubungan Friend With Benefits* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. [https://repository.upnvj.ac.id/26637/5/BAB 3.pdf](https://repository.upnvj.ac.id/26637/5/BAB%203.pdf)
- Ramadhan, F. K., Faris, M. I., Wahyudi, I., & Sulaeman, M. K. (2023). Pemanfaatan ChatGPT Dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Flash*, 9(1), 25. <https://doi.org/10.32511/flash.v9i1.1069>
- Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi DKI Jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), 63–78. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/>
- Ririh, K. R., Laili, N., Wicaksono, A., & Tsurayya, S. (2020). Studi Komparasi dan Analisis Swot Pada Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 122–133.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/29183>

- Sabrina, M. (2023). EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM DITJEN DIKTI @DITJEN.DIKTI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENDIDIKAN TINGGI (Survei Pada Pengikut Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti). In *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*. [https://repository.upnvj.ac.id/26860/5/BAB III.pdf](https://repository.upnvj.ac.id/26860/5/BAB%20III.pdf)
- Salmi, J., Setiyanti, A. A., Satya Wacana, K., Universitas, D., Satya, K., & Abstract, W. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Chatgpt di Era Pendidikan 4.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9, 399–406. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8403233>
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2019). Efektivitas Website femaledaily.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 199–210.
- Saputra, N. J., & Hidayati, D. (2023). Persepsi Dosen Pascasarjana Universitas Swasta terhadap ChatGPT dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 11(3), 532. <https://doi.org/10.26418/justin.v11i3.67023>
- Subiyantoro, H., Hartono, R., Fitriati, S. W., & Faridi, A. (2023). Dampak kecerdasan buatan (AI) terhadap pengajaran Bahasa Inggris di perguruan tinggi: Tantangan dan peluang. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 346–349. <https://proceeding.unnes.ac.id/index.php/snpsca/article/download/2146/1629>
- Sudarman. (2014). Fenomenologi Husserl Sebagai Metode Filsafat Eksistensial. *Jurnal Lintas Agama*, 9(2), 103–113. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alAdyan/article/view/1417/1123#>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); Edisi Kedu).
- Tawaf, O. :, Khaidir, D., Pegawai, A., Wilayah, P., Uin, P., & Riau, S. (2012).

*Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan.*

- Wahid Suhawarman. (2023). PEMANFAATAN CHATGPT DALAM DUNIA PENDIDIKAN. *Journal Education Research and Development*, 7, 159–164. <https://jurnal.unipar.ac.id/index.php/ej/article/view/1248/1088>
- We Are Social*. (2023). <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Widyastuti, D. A. (2016). Pemaknaan Kecantikan di Kalangan Kishiken Cosplay Community (Studi Fenomenologi). *Journal Universitas Multimedia Nusantara*. [https://kc.umn.ac.id/id/eprint/296/4/BAB III.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/296/4/BAB%20III.pdf)
- Yoraeni, A. (2019). Modul Metode Penelitian. In *Metode penelitian* (Vol. 5, Issue July).
- Zen Munawar, Herru Soerjono, Novianti Indah Putri, Hernawati, & Andina Dwijayanti. (2023). Manfaat Kecerdasan Buatan ChatGPT Untuk Membantu Penulisan Ilmiah. *Tematik*, 10(1), 54–60. <https://doi.org/10.38204/tematik.v10i1.1291>