



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**MOTIF PENGGUNAAN CHATGPT UNTUK MEMENUHI
KEBUTUHAN INFORMASI (FENOMENOLOGI BAGI
MAHASISWI RUMPUN SOSIAL DAN HUMANIORA
PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama: Vanya Salsabilah Satiri

NIM : 2010411157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Vanya Salsabilah Satiri
NIM : 2010411157
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Motif Penggunaan ChatGPT untuk Kebutuhan Informasi bagi Mahasiswa Pengikut Akun @Collegemenfess

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Vanya Salsabilah Satiri

NIM : 2010411157

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Vanya Salsabilah Satiri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanya Salsabilah Satiri
NIM : 2010411157
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**MOTIF PENGGUNAAN CHATGPT UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS**

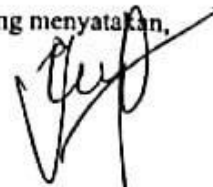
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



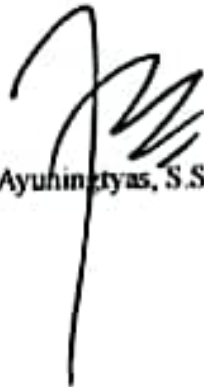
(Vanya Salsabilah Satiri)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Vanya Salsabilah Satiri
NIM : 2010411157
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Motif Penggunaan ChatGPT untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi (Fenomenologi Bagi Mahasiswi Rumpun Sosial dan Humaniora Pengikut Akun X @Collegemenfess)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



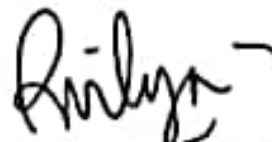
(Dr. Fitria Ayuhingtyas, S.Sos., M.Si)

Penguji 1



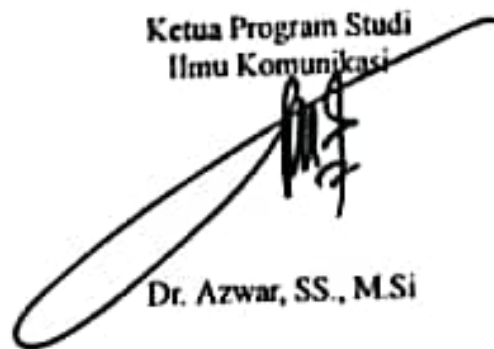
(Dr. Machyudin Agung Harahap, M.Si)

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP.,MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2024

**MOTIF PENGGUNAAN CHATGPT UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI (FENOMENOLOGI BAGI MAHASISWI RUMPUN SOSIAL
DAN HUMANIORA PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS)**

VANYA SALSABILAH SATIRI

ABSTRAK

Penelitian ini akan mengkaji fenomena penggunaan ChatGPT di kalangan mahasiswa tingkat akhir yang sedang menyelesaikan skripsi. Fenomena ini muncul seiring dengan kemajuan teknologi yang ditandai dengan hadirnya ChatGPT, sebuah situs web kecerdasan buatan berbasis teks. Penelitian ini bertujuan untuk memahami motif di balik penggunaan ChatGPT oleh mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Menggunakan teori perilaku pencarian informasi yang dikembangkan oleh David Ellis, penelitian ini mengadopsi metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Edmund Husserl. Data dikumpulkan melalui wawancara, dengan lima informan yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ChatGPT mampu memenuhi kebutuhan informasi penggunanya, meskipun mereka tetap melakukan verifikasi silang terhadap jawaban yang diberikan. Pengguna merasa puas dengan jawaban yang diberikan oleh ChatGPT, yang dianggap cukup memenuhi kebutuhan informasi mereka. Peneliti merekomendasikan agar penelitian selanjutnya meneliti versi terbaru dari ChatGPT, sementara penelitian ini menggunakan ChatGPT versi 3.

Kata Kunci: ChatGPT, Kebutuhan Informasi, Kecerdasan Buatan, Akun X, Teknologi

***EXPLORING THE MOTIVATIONS BEHIND CHATGPT USAGE FOR
INFORMATION SEEKING (A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF FEMALE
STUDENTS IN SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES FOLLOWING THE X
ACCOUNT @COLLEGEMENFESS)***

Vanya Salsabilah Satiri

Abstract

This research aims to examine the phenomenon of ChatGPT usage among senior female university students completing their theses. This phenomenon has emerged alongside technological advancements marked by ChatGPT, a text-based artificial intelligence website. The study seeks to understand the motives behind the use of ChatGPT by female students to fulfill their informational needs. Drawing upon David Ellis's theory of information-seeking behavior, the research adopts a qualitative method with an Edmund Husserl phenomenological approach. Data were collected through interviews with five informants selected based on specific criteria. The findings indicate that ChatGPT effectively meets users' informational needs, despite users' cross-verifying answers provided. Users expressed satisfaction with ChatGPT's responses, which were deemed sufficiently informative. The researcher recommends that future studies explore the latest versions of ChatGPT while noting that this study utilized ChatGPT version 3.

Keywords: *ChatGPT, Information Needs, Artificial Intelligence, Account X, Technology*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, ridho, hidayah, serta kemudahan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Motif Penggunaan ChatGPT untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi (Fenomenologi bagi Mahasiswi Rumpun Sosial dan Humaniora Pengikut Akun X @Collegemenfess)”** dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional Veteran Jakarta.

Saya berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang, termasuk peneliti masa depan dan masyarakat luas. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak akan tercapai tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, yang menjadi sumber semangat bagi saya. Saya ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasioanl Veteran Jakarta beserta para jajaran dosen lain
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si., C.NSP, CIQaR. selaku Dosen Pembimbing penulis yang sudah sangat berjasa bagi penulis karena telah memberikan waktu, bimbingan, motivasi, arahan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai.
3. Terimakasih yang tak terhingga untuk, Ayahanda Achmad Satiri dan Ibunda Rina Rahmawati selaku kedua orangtua dari penulis yang selalu menjadi *support system* penulis dan telah memberikan dukungan secara moral, memberikan kasih sayang, memanjatkan doa demi kelancaran setiap jalan yang ditempuh oleh penulis. Terimakasih untuk selalu berjuang untuk kehidupan penulis.

4. Kepada saudara kandung penulis, Ridho Putera Satiri yang selalu memberikan doa serta dukungannya.
5. Para kucing peliharaan penulis, Anis, Cimin, Cipuy, Inang, Iko, MJ, Muezza dan Mutem yang selalu membantu meningkatkan suasana hati penulis.
6. Sahabat serta teman seperjuangan penulis dari awal memasuki UPN Veteran Jakarta hingga pada detik penulisan skripsi, Elisa Zahra Putri, Shafa Mutia Inas, Monalisa Rida Putri, Khaifa Nasya Kurniawati, Nurmelia Dwi Arifiana, Muhammad Oktavianto Husein, Savira Alya Yusanti dan Prasha Gusti Bethari yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi dari awal perkuliahan hingga mendapatkan gelar Sarjana.
7. Para informan yang telah bersedia untuk diwawancarai oleh penulis, terimakasih.
8. Rekan-rekan Fourtyfive Radio Batch XII yang sudah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis.
9. Teman-teman magang penulis, Gladys, Hafidz, Riska, Tito dan mentor magang penulis, Kak Adit yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi.
10. Teman-teman satu dosen pembimbing dengan penulis, Aulia yang sudah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
11. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan secara verbal dalam proses penulisan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada staff program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang senantiasa membantu penulis
13. Tidak lupa juga saya berterimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mampu berjuang dan bertahan hingga saat ini. *you did great Vanya!*

Jakarta, 14 Juni 2024

Vanya Salsabilah Satiri

DAFTAR PUSTAKA

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Praktis | 7 |
| 1.3.2 Tujuan Teoritis | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II..... | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Konsep Penelitian | 19 |
| 2.2.1 <i>Artificial Intelligence</i> (Kecerdasan Buatan) | 19 |
| 2.2.2 ChatGPT | 22 |
| 2.2.3 Kebutuhan Informasi | 28 |
| 2.2.4 Platform X..... | 32 |
| 2.3 Teori Perilaku Pencarian Informasi (David Ellis) | 35 |
| 2.4 Kerangka Penelitian | 40 |
| BAB III..... | 41 |

| | |
|---|-----------|
| METODOLOGI PENELITIAN | 41 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 41 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 42 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.4 Sumber Data | 45 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 46 |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | 47 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.6 Tabel Rencana Waktu | 49 |
| BAB IV | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 50 |
| 4.1.1 Pengetahuan Akun X @Collegemenfess..... | 51 |
| 4.1.2 Pengetahuan tentang ChatGPT..... | 54 |
| 4.1.3 Penggunaan ChatGPT | 56 |
| 4.1.4 Motif Penggunaan ChatGPT | 62 |
| 4.1.5 Kepuasan dan Kepercayaan Jawaban yang diberikan ChatGPT | 64 |
| 4.2 Pembahasan | 69 |
| BAB V..... | 74 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 Saran..... | 75 |
| 5.2.1 Saran Praktis | 75 |
| 5.2.2 Saran Teoritis | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN..... | 87 |
| Lampiran 1 Transkrip Wawancara | 87 |
| Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara | 104 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Klasifikasi Penggunaan X Berdasarkan Umur..... | 5 |
| Gambar 1. 2 Unggahan Akun X @Collegemenfess..... | 6 |
| Gambar 2. 1 Tampilan Awal ChatGPT..... | 25 |
| Gambar 2. 2 Contoh Penggunaan ChatGPT..... | 26 |
| Gambar 2. 3 Proses Menjawab ChatGPT | 26 |
| Gambar 2. 4 Jawaban yang diberikan oleh ChatGPT | 27 |
| Gambar 2. 5 Logo X dan Logo Twittter | 33 |
| Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian | 40 |
| Gambar 4. 1 Matrix Coding Pengetahuan tentang Akun X @Collegemenfess | 52 |
| Gambar 4. 2 Matrix Coding Jangka Waktu Menjadi Pengikut Akun X @Collegemenfess | 52 |
| Gambar 4. 3 Mind Mapping Alasan Mengikuti Akun X @Collegemenfess | 53 |
| Gambar 4. 4 Matrix Coding Pengetahuan tentang ChatGPT | 56 |
| Gambar 4. 5 Matrix Coding Pernah Menggunakan ChatGPT | 57 |
| Gambar 4. 6 Matrix Coding Penggunaan ChatGPT..... | 58 |
| Gambar 4. 7 Project Mapping ChatGPT Menjadi Pilihan Pertama | 60 |
| Gambar 4. 8 Project Mapping Penggunaan Chat Prompt | 61 |
| Gambar 4. 9 Mind Mapping Penggunaan ChatGPT untuk Akademis..... | 63 |
| Gambar 4. 10 Mind Mapping Penggunaan ChatGPT untuk Hiburan..... | 64 |
| Gambar 4. 11 Matrix Coding Percaya dengan Jawaban yang diberikan ChatGPT ... | 66 |
| Gambar 4. 12 Crosscheck Jawaban yang diberikan oleh ChatGPT | 66 |
| Gambar 4. 13 Matrix Coding Kepuasan Terhadap ChatGPT | 68 |

Gambar 4. 14 Project Mapping Kebutuhan Informasi Terpenuhi oleh ChatGPT 69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrix Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3. 1 Data Informan 47

Tabel 3. 2 Rencana Waktu Penelitian 49