

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, (2012). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press. Akhmad, A. B. (2022). Komunikasi Organisasi
- Budianto, A. A., Hairunnisa, & Boer, kheyene M. (2020). Peran Humas PT. Multi Harapan Utama Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Kecamatan Loa Kulu kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 234–248. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/03/eJournal Ilmu Komunikasi \(03-15-20-05-23-11\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/03/eJournal%20Ilmu%20Komunikasi%20(03-15-20-05-23-11).pdf)
- Dharmawansyah, S., Cangara, H., & Iqbal, M. (2014). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(4), 256–263.
- Firdaus, A. J., Siregar, E. S. F., Pratiwi, T., & Sahputra, D. (2021). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(2), 134–140. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i2.637>
- Melita, Y. (2013). Corporate public relations: A new historical perspective. *Corporate Public Relations: A New Historical Perspective*, 3(1), 1–180. <https://doi.org/10.4324/9780203812990>
- Mukarom, Z. (2021). Teori-teori komunikasi.
- Nasution, I. I. (2019). Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta Edisi*: 61, 13(3), 141–143.
- Olivia Tahalele. (2022). Efektivitas Komunikasi Organisasi Pada Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pattimura. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2357–2374.
- Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Universitas Pendidikan Indonesia, 1 243. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Pratiwi, H. A. (2011). Peranan Humas Dalam Membentuk Citra Positif Perguruan Tinggi. *Deiksis*, 3(1), 50–62.
- Rosmala, R. (2021). Fungsi komunikasi korporat Humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(2), 143. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i2.28329>
- Satlita, L. (2015). Reposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations Dalam Organisasi.
- Suryana (2012). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Model Wibowo, A., Syahputra, S., & Susanto, R. D. (2021). Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(2), 125–132. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i2.1871>
- Wilson, B. J. (2018). Cornelissen, Joep: Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice. *Corporate Reputation Review*, 21(4), 179–180. <https://doi.org/10.1057/s41299-018-0055-6>