

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, F., & Azmi, A. (2020). Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial: Analisis Pada Grup WhatsApps Mahasiswa PPKn Tahun Masuk 2016 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. *Journal of Civic Education*, 3(3), 1–8.
- Anggraini, F. (2017). Persepsi Orang Tua Terhadap Pernikahan Dini Di Desa Gedang Kulut Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 471–485.
- Arifin, M. (2021, October 31). Deddy Corbuzier Akui Dapat 143 Somasi selama Jadi Youtuber, Ternyata karena Ini. *Diakses Dari Merdeka*.
- Attamimi, M. P. (2019). *Interpretasi Khalayak Terhadap Iklan Ramayana Versi# Kerenlahirbatin Menyambut Lebaran Di Youtube (Studi Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Unsur Humor Verbal & Nonverbal)* [Doctoral dissertation]. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- A, Morissan M. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Cet-2. Jakarta : Kencana.
- Aminah, S., Suprpti, S., & Hikmah. (2017). Pengaruh Faktor Gender Terhadap Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta di Kota Malang [Studi Persepsi dalam Komunikasi], 31(1), 39–47. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/283>
- Andersen, E. A. (2008). *Out of the Closets and Into the Courts: Legal Opportunity Structure*. Michigan: University Michigan Press.
- Afifah, Nadya Zulfa, Encoding-Decoding Khalayak Tentang Verbal dalam Video Gaming ‘Arap’ Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). (2019). Vol 2, No 2: Lektor: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Bruhn Jensen, K., & WJankowski, N. (n.d.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approcahes (Fourth Edition)*. Sage Publications.

- Daun, F., & Gambardella, A. M. D. (2018). Educational videos with nutritional approach in YouTube. *Revista de Nutricao*, 31(3), 339–348. <https://doi.org/10.1590/1678-98652018000300007>
- Deddy Corbuzier. (2022). *Kanal Youtube Deddy Corbuzier*. Youtube. <https://www.youtube.com/@corbuzier>
- detikNews. (2021, June 30). *Disomasi Gegara Podcast “Orang Gila Bebas COVID”, Deddy Corbuzier Minta Maaf*. <https://News.Detik.Com/Berita/d-5626178/Disomasi-Gegara-Podcast-Orang-Gila-Bebas-Covid-Deddy-Corbuzier-Minta-Maaf>.
- detikNews. (2022, May 9). *Ketua MUI Kritik Podcast Deddy Corbuzier Undang Pasangan LGBT*. <https://News.Detik.Com/Berita/d-6069329/Ketua-Mui-Kritik-Podcast-Deddy-Corbuzier-Undang-Pasangan-Lgbt/Amp>.
- Dewi, N. (2022). Toleransi Otentik dalam Sastra Anak sebagai Implementasi Wawasan Multikultural. *Jurnal Ilmiah Telaah*. 7(1). hlm. 78-84.
- Denzin, Norman K. & Yvonna, S. L. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Durham, M. G., & Kellner, D. M. (2006). *Media and cultural studies: Keywords*. John Wiley & Sons.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 2(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.1-7>
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Centre for Comtemporany Cultural Studies.
- Hardani, H., Sukmana, D. J. F. R., Andriani, H., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Hartini, D. (2021, July 4). Asal-usul Munculnya Stand Up Comedy di Indonesia! *KOMPAS TV*. <https://www.kompas.tv/article/195046/asal-usul-munculnya-stand-up-comedy-di-indonesia>

- Hidayanto, S., & Irwansyah. (2019). Youtube-Vlog: Lahirnya Era User-Generated Content Dan Industri Vlog Di Indonesia. *Journal Ilmiah Komunikasi Communique*, 2(1).
- Ilfiyasari, & Ruth M. U. M. (2021). Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube Rans Entertainment. Vol. 8 No. 2.
- Indrawan, R. M. J. (2017). Dampak Komunikasi Politik Dan Opini Publik Terhadap Perilaku Masyarakat. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2).
<https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.14>
- Khasanah & Uswatun. (2020). Pengaruh Social Media bagi Psikolog Remaja. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Pemerintah Indonesia 1 (1847).
<https://www.dilmil-jakarta.go.id/wp-content/uploads/2018/09/Kitab-Undang-Undang-Hukum-Perdata.pdf>
- Lintott, S. (2020). Introduction: Stand-Up Comedy Today and Tomorrow. In *Journal of Aesthetics and Art Criticism* (Vol. 78, Issue 4).
<https://doi.org/10.1111/jaac.12759>
- Mailasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1).
- Firmansyah, M. B., & Rokhmawan, T. (2016). M.Representasi Bahasa Humor Dalam Acara Stand Up Comedy Di Metro TV.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed., Vol. 2). Salemba Humanika.
- Medina Desheea. (2020). *The Science Of Humor* (1st ed.). Phoenix Publisher.
- Munawar, R. (2022). *Pemikiran Islam Nurcholish Madjid*. Lembaga Studi Agama dan Filsafat.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan riset khalayak media* (1st ed.). Prenada Media.

- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 2(3). <https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.28>
- Priatmojo, G. (2022, September 27). *Sukses Bawakan Stand Up Bertema Toleransi, Bene Dion Banjir Pujian Warganet. Diakses dari Suara Jogja. Suara Jogja.*
- Putri, N. S., & Pramonojati, T. A. (2021). Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Pada Tayangan Youtube Najwa Shihab #MataNajwaMenantiTerawan (Studi Analisis Resepsi). *EProceedings of Management*, 8(3).
- Ratnasari, E., Sumartias, S., & Romli, R. (2020). Penggunaan Message Appeals dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 352. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3844>
- Ravita, R. (2022, November 19). *Imbas Podcast “Keperawanan”, Deddy Corbuzier Singgung Nama Uus Setelah Dikritik Livy Renata.* TvOne News.
- Rofi, S., & Rakhmad, W. N. (2020). Analisis Resepsi Pada Channel Youtube Gaming “Kimi Hime.” *Interaksi Online*, 8(4), 75–82.
- Safuan. et al. (2022). Implementasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Perpustakaan Perguruan Tinggi”, 2, pp. 217–232.
- Sankey, J. (2012). *Zen and the Art of Stand-Up Comedy* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203056585>
- Social Blade. (2023). *50 Most Relevant Videos by Deddy Corbuzier.*
- Suaib, E., Rafli, Z., & Muliastuti, L. (2019). Tipe dan Fungsi Humor dalam Acara Indonesia Lawak Klub di Trans 7. *Madah: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 10(1). <https://doi.org/10.31503/madah.v10i1.893>
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.

- T. P. Setiyoko, D. Sunarto, and T. Suprihatini. (2013). " Resepsi Khalayak Terhadap Tayangan Stand Up Comedy yang Mengandung Unsur Diskriminasi," *Interaksi Online*, vol. 2, no. 2, Apr. 2013.
- Turner, D. P. (2020). *Sampling Methods in Research Design* (1st ed., Vol. 60). Headache The Journal of Head and Face Pain.
- Utami, I. (2018). Strategi Humor Pada Acara Stand Up Comedy. *Adabiyāt: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 2(2), 219–245. <https://doi.org/10.14421/ajbs.2018.02204>
- Yahya, Yuangga Kurnia. (2022). Kedewasaan dalam Berislam: Stand Up Comedy dan Penodaan Agama.
- YouTube. (2022, December). *Deddy Corbuzier* - *YouTube*. <https://www.youtube.com/@corbuzier/videos>