

## **BAB V PENUTUP**

### **V.1 Kesimpulan**

Hasil dari penelitian berjudul “Pengaruh Video Edukasi Animasi Bencana Terhadap Peningkatan Kesiapsiagaan Bencana Banjir Pada Siswa Kelas V Di SDN Taman Cibodas kota Tangerang”, menghasilkan kesimpulan yang sesuai dengan tujuan penelitian, antara lain sebagai berikut:

- a. Karakteristik responden dalam penelitian ini didominasi oleh usia 11 tahun, dengan jenis kelamin yang hampir seimbang antara laki-laki dengan perempuan.
- b. Dari segi kesiapsiagaan terjadi peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi melalui video edukasi animasi.
- c. Tidak terdapat perbedaan signifikan antara laki-laki dan perempuan dalam hal peningkatan kesiapsiagaan
- d. Video edukasi animasi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kesiapsiagaan dalam menghadapi bencana banjir dengan *p-value* = 0.001 (<0.05).

### **V.2 Saran**

Hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan diperoleh sebagian penyempurnaan yang tampaknya dapat diaplikasikan oleh beberapa pihak, yaitu:

#### a. Bagi Siswa

Dari hasil penelitian yang telah didapatkan, diharapkan para siswa dapat meningkatkan kembali sikap kesiapsiagaan sehingga dapat meminimalkan risiko dan dampak negatif dari situasi darurat.

#### b. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk memasukkan materi kesiapsiagaan bencana dalam kurikulum sekolah atau melalui kegiatan pelatihan di luar kurikulum.

c. Bagi Institusi Pendidikan

Dari hasil penelitian yang telah didapatkan, diharapkan dapat menjadi sumber pembelajaran dan dapat menjadi acuan bagi instansi mengenai kesiapsiagaan bencana banjir sehingga mahasiswa/mahasiswi keperawatan dapat mengetahui pentingnya kesiapsiagaan banjir serta dapat menggiring mahasiswa dalam terjun langsung ke masyarakat untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat topik serupa. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan video serial dengan tahap-tahap selanjutnya.