

BAB V

SIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di atas maka dapat ditarik Kesimpulan untuk mengetahui bagaimana nilai guna jika ditinjau dari Persepsi Kemudahan Penggunaan, Nilai guna, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan Penggunaan, dan Motivasi Penggunaan terhadap Platform *ShopeePay* di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta Angkatan 2020-2021. Berdasarkan hasil tugas akhir dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan Persepsi kemudahan, *ShopeePay* dinilai mudah digunakan karena dapat diakses melalui smartphone. Mayoritas juga menilai aplikasi *ShopeePay* jarang terjadi masalah saat digunakan.
2. Berdasarkan Persepsi Keamanan, pengguna *ShopeePay* masih meragukan keefektifan sistem keamanan *ShopeePay*. Saat ini *ShopeePay* dilengkapi beberapa fitur keamanan yaitu Autentikasi biometrik (Sidik jari dan pengenalan wajah), PIN dan OTP, Notifikasi Real-time, dan Customer Service 24/7. Keraguan pengguna terhadap sistem keamanan *ShopeePay* dinilai wajar karena mereka memasukkan data pribadi untuk menggunakan layanan dari *ShopeePay*.
3. Berdasarkan Motivasi penggunaan, pengguna mempunyai motivasi untuk menggunakan *ShopeePay* dikarenakan *ShopeePay* selalu menghadirkan *event* yang memberikan promo dan voucher belanja kepada pengguna seperti “*ShopeePay* 11.11 Big Deals”, “3.15 Hari Cashback *ShopeePay*”. dan “*ShopeePay* Deals Rp1”. Selain itu, fitur *SPayLater* juga menjadi motivasi pengguna karena menawarkan pilihan pembayaran yang fleksibel.

V.2 Saran

Berdasarkan tugas akhir tersebut, berikut beberapa saran yang dapat penulis berikan:

1. Untuk Pembaca, Berbagai metode top-up yang tersedia, layanan keuangan, dan pembayaran tagihan. Oleh karena itu, penulis menyarankan pembaca untuk menggunakan fitur-fitur *ShopeePay*, menggunakan promosi dan cashback, berbagi pengalaman mereka dan mengajak teman mereka menggunakannya, dan mengatur anggaran mereka dengan baik. Dengan cara ini, pengguna dapat memaksimalkan manfaat dan keuntungan *ShopeePay*.
2. Untuk *ShopeePay*, mereka harus meningkatkan sistem keamanannya dengan menggunakan teknologi terbaru seperti AI (Kecerdasan Buatan) untuk melindungi data pengguna dari serangan siber. Selain itu, mereka harus bekerja sama dengan lembaga keamanan siber untuk melindungi *ShopeePay*. Selain meningkatkan keamanan *ShopeePay*, kerja sama dengan lembaga keamanan siber juga dapat meningkatkan kepercayaan publik. Hasil survei menunjukkan bahwa pengguna lebih suka program yang memberikan keuntungan instan daripada program berkepanjangan, jadi *ShopeePay* harus lebih banyak beriklan untuk segmen pasar yang dimilikinya. Oleh karena itu, *ShopeePay* harus meningkatkan modalnya untuk program yang dapat memberikan keuntungan instan dan menarik perhatian publik.