



**ANALISIS PENGGUNAAN *SHOPEEPAY* BERDASARKAN PERSEPSI
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN MOTIVASI
PENGGUNAAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UPN “VETERAN” JAKARTA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

SITI FATIMAH 2110101006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGGUNAAN *SHOPEEPAY* BERDASARKAN PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN MOTIVASI PENGGUNAAN PADA MAHASISWA FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS UPN “VETERAN” JAKARTA

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya**

SITI FATIMAH 2110101006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siti Fatimah

NIM : 2110101006

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2024

Yang Menyatakan



Siti Fatimah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Fatimah
NIM : 2110101006
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI MEDIA
PEMBAYARAN ONLINE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 3, Juli 2024

Yang Menyatakan,



Siti Fatimah

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAY BERDASARKAN PERSEPSI
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN MOTIVASI PENGGUNAAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN
"VETERAN" JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SITI FATIMAH

2110101006

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 08 Juli 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Kery Utami, SE., Msi.

Ketua Penguji



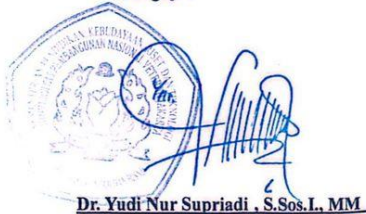
Ranila Suciati, SE., MM. CFP.

Penguji 1



Marlina, SE., MM.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.L., MM.

Ketua Jurusan



Kery Utami, SE., Msi.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 08 Juli 2024



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Senin , tanggal 08 Juli 2024, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Siti fatimah

No.Pokok Mahasiswa : 2110101006

Program : Perbankan dan Keuangan D-III

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Analisis Penggunaan ShopeePay Berdasarkan Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Motivasi Penggunaan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jakarta
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Kery Utami, SE., M.Si.	Ketua	1.
2	Ranila Suciati, SE, MM.,CFP	Anggota I	2.
3	Marlina, SE, M.M	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 08 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Perbankan dan Keuangan D-

III

Kery Utami, SE., M.Si.

**ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAY BERDASARKAN PERSEPSI
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN MOTIVASI PENGGUNAAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UPN “VETERAN” JAKARTA**

Oleh :
Siti Fatimah

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui nilai guna dompet digital *ShopeePay* berdasarkan persepsi kemudahan, persepsi keamanan, motivasi penggunaan dan persepsi kegunaan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2020-2021. Dalam penulisan ini, penulis menggunakan metode kuantitatif berupa survei untuk mengumpulkan data yang relevan. Data primer diperoleh langsung melalui kuesioner yang disebarakan menggunakan Google Form kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta. Penulis menggunakan statistik deskriptif untuk menganalisis data, menyajikannya dalam bentuk grafik dan persentase untuk memberikan gambaran yang jelas. Hasil penulisan ini untuk menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta angkatan 2020-2021 menggunakan *ShopeePay* sebagai media pembayaran online. Platform *ShopeePay* dinilai memiliki nilai guna yang tinggi karena memberikan kemudahan dalam melakukan berbagai jenis pembayaran dan transaksi. Motivasi penggunaan *ShopeePay* tercermin dari berbagai event promosi dan fitur fleksibel seperti *SPayLater* yang ditawarkan. Namun, terdapat keraguan terhadap keamanan sistem *ShopeePay* meskipun dilengkapi dengan beberapa fitur keamanan. Meskipun demikian, *ShopeePay* dinilai mudah digunakan oleh pengguna karena dapat diakses melalui smartphone dan jarang mengalami masalah saat digunakan.

Kata Kunci: Media Pembayaran *Online*, Dompet Digital, *ShopeePay*

**ANALYSIS OF SHOPEEPAY USE BASED ON PERCEPTION OF EASE,
PERCEPTION OF SECURITY AND MOTIVATION FOR USE IN
STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UPN "VETERAN" JAKARTA**

By : Siti Fatimah

ABSTRACT

This paper aims to learn the value of use of ShopeePay digital wallets based on the perception of convenience, security perception, motivation of use and usability perception among students of UPN Faculty of Economics and Business "Veteran" Jakarta forces 2020-2021. In this writing, the author uses a quantitative method of surveys to gather relevant data. Primary data was obtained directly through a questionnaire distributed using the Google Form to students of the Faculty of Economics and Business of UPN "Veteran" Jakarta. The author used descriptive statistics to analyze the data, presenting it in graphical and percentage form to give a clear picture. The result of this writing is to show that the majority of students of UPN Faculty of Economics and Business Veteran Jakarta forces 2020-2021 use ShopeePay as an online payment medium. The ShopeePay platform is rated to have high usage value because it provides ease in making various types of payments and transactions. The motivation for using ShopeePay is reflected in various promotional events and flexible features such as the SPayLater offered. However, there are doubts about the security of ShopeePay 's system even though it comes with some security features. Despite this, ShopeePay is rated easy to use by users as it is accessible via smartphones and rarely encounters problems when used.

Keywords : Online Payment Medium, Digital Wallet, ShopeePay

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan dengan judul “Analisis Penggunaan *ShopeePay* Sebagai Media Pembayaran Online” Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Zulkifli Nasution (Alm) dan Ibu Emmi, serta saudara dan teman-teman yang telah memberikan doa serta dukungan penuh selama menjalani perkuliahan kepada penulis selama ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ibu Kery Utami, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma, serta Ibu Marlina selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran- saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman - teman yang telah membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 1 Juli 2024

Siti Fatimah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Tujuan	4
I.3. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Teori Persepsi Nilai Guna Aplikasi ShopeePay Bagi Kalangan Mahasiswa.....	6
II.2 Pengertian Finansial Teknologi (Fintech)	8
II.3 Pembayaran Digital	12
II.4 Aplikasi ShopeePay	14
BAB III METODE PENULISAN	16
III.1 Pengumpulan Data dan Informasi	16
III.2 Sumber Data	16
III.3 Populasi dan Sample	16
III.3.1 Populasi	16
III.3.2 Sampel	17
III.4 Metode Pengumpulan Data.....	18
III.4.1 Pengolahan Data dan Informasi	19
BAB IV PEMBAHASAN	21
IV.1. Data Responden Keseluruhan	21
IV.1. Tinjauan Nilai Guna ShopeePay	23
IV.1.1 Persepsi Kegunaan ShopeePay.....	23
IV.1.2 Motivasi Penggunaan ShopeePay.....	25
IV.1.3 Persepsi Keamanan ShopeePay.....	27
IV.1.4 Persepsi Kemudahan ShopeePay.....	29
IV.1.5 Analisis penggunaan ShopeePay berdasarkan persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan motivasi penggunaan.	30

BAB V SIMPULAN	32
V.1 Kesimpulan	32
V.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
RIWAYAT HIDUP	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Tahun 2024.....	16
Tabel 2. Distribusi Sampel	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Dompot Digital di Indonesia	1
Gambar 2. Rumus Slovin	17
Gambar 3. Diagram Jenis Kelamin Responden.....	21
Gambar 4. Diagram Asal Program Studi	22
Gambar 5. Diagram Jumlah Responden Pengguna ShopeePay	23
Gambar 6. Diagram Responden yang terbantu dengan ShopeePay	24
Gambar 7. Diagram Responden yang terbantu dengan Fitur QRIS ShopeePay	24
Gambar 8. Diagram Responden yang termotivasi oleh promo S-pay	25
Gambar 9. Diagram Responden yang termotivasi oleh program loyalitas S-pay	26
Gambar 10. Diagram Responden yang termotivasi oleh Fitur	27
Gambar 11. Diagram Pendapat Responden Terhadap Keamanan S-Pay.....	28
Gambar 12. Diagram Pendapat Responden pada Keamanan Fitur S-Pay	28
Gambar 13. Diagram Pendapat Responden pada Kemudahan Penggunaan S-Pay....	29
Gambar 14. Diagram Pendapat Responden pada Kelancaran Penggunaan S-pay	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Persetujuan Judul Tugas Akhir
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Tugas Akhir
- Lampiran 3. Kuisisioner
- Lampiran 4. Tabulasi Data Responden