

**ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAY BERDASARKAN PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN MOTIVASI PENGGUNAAN  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UPN “VETERAN” JAKARTA**

Oleh :  
Siti Fatimah

**ABSTRAK**

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui nilai guna dompet digital *ShopeePay* berdasarkan persepsi kemudahan, persepsi keamanan, motivasi penggunaan dan persepsi kegunaan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2020-2021. Dalam penulisan ini, penulis menggunakan metode kuantitatif berupa survei untuk mengumpulkan data yang relevan. Data primer diperoleh langsung melalui kuesioner yang disebarakan menggunakan Google Form kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta. Penulis menggunakan statistik deskriptif untuk menganalisis data, menyajikannya dalam bentuk grafik dan persentase untuk memberikan gambaran yang jelas. Hasil penulisan ini untuk menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta angkatan 2020-2021 menggunakan *ShopeePay* sebagai media pembayaran online. Platform *ShopeePay* dinilai memiliki nilai guna yang tinggi karena memberikan kemudahan dalam melakukan berbagai jenis pembayaran dan transaksi. Motivasi penggunaan *ShopeePay* tercermin dari berbagai event promosi dan fitur fleksibel seperti *SPayLater* yang ditawarkan. Namun, terdapat keraguan terhadap keamanan sistem *ShopeePay* meskipun dilengkapi dengan beberapa fitur keamanan. Meskipun demikian, *ShopeePay* dinilai mudah digunakan oleh pengguna karena dapat diakses melalui smartphone dan jarang mengalami masalah saat digunakan.

**Kata Kunci:** Media Pembayaran *Online*, Dompet Digital, *ShopeePay*

**ANALYSIS OF SHOPEEPAY USE BASED ON PERCEPTION OF EASE,  
PERCEPTION OF SECURITY AND MOTIVATION FOR USE IN  
STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UPN "VETERAN" JAKARTA**

*By : Siti Fatimah*

**ABSTRACT**

*This paper aims to learn the value of use of ShopeePay digital wallets based on the perception of convenience, security perception, motivation of use and usability perception among students of UPN Faculty of Economics and Business "Veteran" Jakarta forces 2020-2021. In this writing, the author uses a quantitative method of surveys to gather relevant data. Primary data was obtained directly through a questionnaire distributed using the Google Form to students of the Faculty of Economics and Business of UPN "Veteran" Jakarta. The author used descriptive statistics to analyze the data, presenting it in graphical and percentage form to give a clear picture. The result of this writing is to show that the majority of students of UPN Faculty of Economics and Business Veteran Jakarta forces 2020-2021 use ShopeePay as an online payment medium. The ShopeePay platform is rated to have high usage value because it provides ease in making various types of payments and transactions. The motivation for using ShopeePay is reflected in various promotional events and flexible features such as the SPayLater offered. However, there are doubts about the security of ShopeePay 's system even though it comes with some security features. Despite this, ShopeePay is rated easy to use by users as it is accessible via smartphones and rarely encounters problems when used.*

**Keywords : Online Payment Medium, Digital Wallet, ShopeePay**