

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhassan, I. Asiamah, N. Opuni, F. F. Alhassan, A. (2022). “*The Likert Scale: Exploring The Unknown and Their Potential to Mislead The World*”, UDS International Journal of Development, Volume VIII No.2, Hlm. 867
- Bank Indonesia. (n.d.). Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik. Bank Indonesia. Jumlah Uang Elektronik Beredar. Diunduh tanggal 14 April 2020, [www.bi.go.id/id/statistik](http://www.bi.go.id/id/statistik)
- Devita, D. (2019). Aplikasi E-wallet Indonesia 2019. Diambil kembali dari <https://iprice.co.id/insights/id/digital-economy/aplikasi-e-wallet-indonesia-2019/>
- Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., Weber, M., Dorfleitner, G., Hornuf, L., ... & Weber, M. (2017). The fintech market in Germany (pp. 13-46). Springer International Publishing.
- Falah, M. Nuril. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, 9(2), 1-18.
- Febriati, V. A. (2023). ‘*Sejarah Bank BCA Dan perkembangan bisnisnya*’. Diambil kembali dari <https://bisnis.tempo.co/read/1695465/sejarah-bank-bca-dan-perkembangan-bisnisnya>
- Ferdinand, A. (2011). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). Yogyakarta: Deepublish
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., ... & Siswanti, I. (2020). Teknologi finansial: Sistem finansial berbasis teknologi di era digital. Yayasan Kita Menulis.
- Hsueh, S. C., & Kuo, C. H. (2017). *Effective matching for P2P lending by mining strong association rules. In Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering* (pp. 30-33).
- Pratama, B. A & Suputra. 2019. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan*

*Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 27 (2), 927 – 953.SK No. 23/E/KPT/2019.

Pribadiono, A. (2016). Transportasi online vs Transportasi Tradisional non-online persaingan tidak sehat aspek pemanfaatan aplikasi oleh penyelenggara online. *Lex Jurnalica*, 13(2), 130.

Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Zifatama Publishing: Sidoarjo Sedik,

C. E. (2023). 'Daftar 7 e-wallet Terpopuler di Indonesia: GoPay, Dana, ShopeePay, dan DLL'. Diambil kembali dari <https://finansial.bisnis.com/read/20230727/563/1678739/daftar-7-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-gopay-dana-shopee-pay-dll>

Setiawan, F. R. 2020. "Analysis of Factors Affecting the Interest of People to Use DANA Application Using Principal Component Analysis Method (PCA)". *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5 (1), 226-232.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta : Bandung

Wibowo. (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Iman, N. (2018). *Memahami Dinamika Tekfin di Indonesia (Understanding the Dynamics of Fintech in Indonesia)*.

Tarantang, Jefry., Awwaliyah, Annisa., Astuti, Maulidia dan Munawaroh, Meidinah. (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia*. *Jurnal Al Qardh*, Vol. 4, Juli 2019. ISSN : 2599 – 0187

Nabilah Muhamad. 20 Juni 2023. E-Wallet Metode Pembayaran Digital yang paling banyak di gunakan warga RI saat Belanja Online. Link : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>