

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (n.d.). *Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP*. <http://jurnal.itg.ac.id/>
- Alvarizi, E. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Marketing Mix dan Metode SWOT Di UD X. In *Universitas Malikussaleh* (Vol. 5).
- Gilang Permata, E., Kusumanto, I., Nur, M., & Novita Sijabat, M. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot dan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Meningkatkan Volume Penjualan* (Vol. 12).
- Nuryanti, E., & Yani, M. (n.d.). *Business Management* <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/Bisnis> *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan STES Harapan Bima NTB 123*. <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/Bisnis>
- Pratama, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 4(1), 12–21. <https://doi.org/10.31289/jime.v4i1.2972>
- Sasmita, A., Ambarita, Y. M., & Putri, A. M. (n.d.). *Strategi Pemasaran Tokopedia dalam Persaingan Antar E-Commerce dengan Analisis SWOT*. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1403>
- HUSNA, F. D. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin menggunakan Metode AHP dan SWOT (Studi Kasus: Kelompok Pengolah Putra Agung)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301-307.
- Suwastika, I. W. K., & Sarja, N. L. A. K. Y. (2016). Penentuan Lokasi Pemasaran Produk dengan Menerapkan Metode AHP dan Weighted Product. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 10(2), 155-164.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67.
- Tika, D. R. S., Nurhasanah, F., Nurliyana, N., Andisfa, R., & Putri, A. M. (2021). Strategi Pemasaran PT. Ultrajaya Milik Industry & Trading Company Tbk. Dengan Analisis Swot. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2896-2903.

- Siregar, F. R., & Imsar, I. (2022). Implementasi Marketing Mix dalam Meningkatkan Konsumen pada Cafe Hidden Tea (Perspektif Etika Bisnis Islam). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 16363-16370.
- Sitompul, M. (2021). *Analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk Tabungan Haji Makbul pada PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- SARI, E. F. (2020). Strategi Marketing Mix Pada Bisnis Hijab Di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.
- Juwita, A. (2019). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Furniture di Some Renders Madiun* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301-307.
- A Lutfiah, A. L. (2019). *Marketing Mix Cafe Carlos dalam Peningkatan Minat Konsumen di Kota Parepare (Perspektif Etika Bisnis Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Nurcahyanti, R. (2021). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Pada Konveksi ESGE Sablon Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Sudaryono, Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2015).
- Freddy Rangkuti, Riset Pemasaran (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2016), 95.
- Paulus Wardoyo, Enam Alat Analisis Manajemen (Semarang: University Press, 2011), 11.
- Saaty, L. Thomas. 1993. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin: Proses Hierarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan Dalam Situasi Yang Kompleks. Seri Manajemen No.134.
- Putong, Iskandar. "Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro Edisi 2." (2003).