



**PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**SKRIPSI**

**JESSICA JILEIY GURUSINGA**

**1410114002**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
2016**



**PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**JESSICA JILEIY GURUSINGA**

**1410114002**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jessica Jileiy Gurusinga

NIM : 1410114002

Tanggal : 03 Februari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Februari 2016

Yang Menyatakan,



(Jessica Jileiy Gurusinga)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Jileiy Gurusinga  
NRP : 1410114002  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : S1 Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

***Pengaruh Persistensi Laba Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Februari 2016

Yang Menyatakan,



Jessica Jileiy Gurusinga

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:


Nama : Jessica Jileiy Gurusinga

NRP : 1410114002

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Persistensi Laba Dan *Leverage* Terhadap *Earning Response Coefficient*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Alfida Aziz, M.M.  
Ketua Penguji



Yoyoh Guritno, S.E, Ak., M.Si  
Penguji I



Dra. Dahlia Pinem, M.M.  
Penguji II (Pembimbing)



Dra. Prasetyo Hadi, S.E., M.M.  
Dekan



Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak.  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal ujian : 3 Februari 2016

# **PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**Jessica Jileiy Gurusinga**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel persistensi laba, *leverage* terhadap *earning response coefficient*. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 15 perusahaan manufaktur yang tergolong industri barang dan makanan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun penelitian 2011-2013. Adapun pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, berdasarkan kriteria maka di dapat jumlah sampel untuk penelitian ini sebanyak 35 perusahaan dan diuji dengan analisis regresi berganda. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [yahoo.finance.com](http://yahoo.finance.com) serta uji hipotesis menggunakan t-statistik dan F-statistic dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persistensi laba berpengaruh tidak signifikan dan *leverage* berpengaruh signifikan. Hasil yang di peroleh dapat menjadi sumber informasi bagi para investor untuk mengambil keputusan sebelum melakukan investasi pada sebuah perusahaan. Berdasarkan penelitian ini hal yang dapat disampaikan ke investor Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk memperhatikan faktor-faktor lain dalam merespon pengumuman laba tentang pasar saham perusahaan.

**Kata Kunci:** Persistensi Laba, *Levegare* dan *Earning Response Coefficient*.

# ***THE INFLUENCE OF EARNING PERSISTANCE LEVERAGE TOWARD EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**Jessica Jileiy Gurusinga**

## ***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of variable earning persistence and leverage toward earning response coefficient. This study used 15 manufacturing companies belonging good and food industry are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. The sampling technique used in this research was purposive sampling, based on criteria, there are 35 companies and tested with multiple regression analysis. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and [yahoo.finance.com](http://yahoo.finance.com) and hypothesis test using t-statistic and f-statistic with significance level of 5%. These results indicate that the effect is not significant earnings persistence and leverage significant effect. The resulted of examinations can be used as basic information for investors before do the injections. Based on this study it can be delivered to the investor Indonesia Stock Exchange (BEI) to pay attention to other factors in response to the earnings announcement on the company's stock market analysis.*

**Keyword:** *Earning Persistence, Leverage and Earning Response Coefficient*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Oktober 2015 adalah “**Pengaruh Persistensi Laba dan *Leverage Terhadap Earning Response Coefficient***”. Terimakasih kepada Ibu Dra. Dahlia Pinem, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat; kepada Bapak Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi dan Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, seluruh keluarga dan juga para sahabat Ayu, Dora, Koko, Mety dan Mita Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. LG International Corp khususnya untuk CFO *co-company* PT Binsar Natorang Energi Mr. Lee Mintai terimakasih memberi dukungan penuh dan selalu memberi izin serta teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi (Ekstensi) 2014 yang tidak hendi-hentinya memberikan semangat dan doa.

Jakarta, 3 Februari 2016

Jessica Jileiy Gurusinga



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN ORISTINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIK.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.2 Landasan Teori .....	14
II.2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	14
II.2.2 Teori Agensi .....	14
II.2.3 Laporan Keuangan.....	15
II.2.4 Analisis Laporan Keuangan.....	16
II.2.5 <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	17
II.2.5.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi ERC .....	19
II.2.6 <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR) dan <i>Unexpected Earning</i> (UE) .....	21
II.2.7 Persistensi Laba .....	22
II.2.8 <i>Leverage</i> .....	23
II.2.8.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	23
II.2.8.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i> .....	24
II.2.9 Saham .....	25
II.2.9.1 Pengertian Saham .....	25
II.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
II.3.1 Hubungan Persistensi Laba dan <i>Earning Respon Coefficient</i> .....	26
II.3.2 Hubungan <i>Leverage</i> Dan <i>Earning Respon Coefficient</i> .....	27
II.4 Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
III.1.1 Defenisi Operasional .....	30
III.1.2 Pengukuran Variabel .....	30
III.2 Penentuan Populasi Dan Sampel .....	32

III.2.1	Populasi .....	32
III.2.2	Sampel .....	32
III.3	Teknik Penentuan Data.....	33
III.3.1	Jenis Data.....	33
III.3.2	Sumber Data .....	34
III.3.3	Pengumpulan Data.....	34
III.4	Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	34
III.4.1	Teknik Analisis.....	34
III.4.1.1	Statistik Deskriptif.....	35
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	35
III.4.2	Uji Hipotesis .....	37
III.4.2.1	Uji Simultan (Uji F).....	37
III.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	38
III.4.2.3	Uji Parsial (Uji T).....	38
III.4.2.4	Model Regresi.....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
IV.2	Deskripsi Data Penelitian .....	41
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	42
IV.3.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
IV.3.2	Pengujian Asusmsi Klasik .....	43
IV.3.3	Pengujian Hipotesis .....	46
IV.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
IV.4	Pembahasan .....	50
IV.4.1	Keterbatasan Penelitian .....	52
BAB V	PENUTUP .....	53
V.1	Kesimpulan.....	53
V.2	Saran .....	53

DAFTAR PUSTAKA  
RIWAYAT HIDUP  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Sampel Fenomena.....	3
Tabel 2	Matrik Penelitian Terdahulu Terkait Dengan ERC .....	13
Tabel 3	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	40
Tabel 4	Daftar Perusahaan Objek Penelitian .....	41
Tabel 5	<i>Descriptive Statistics</i> .....	42
Tabel 6	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	44
Tabel 7	Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 8	Hasil Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 9	Hasil Uji Statistik F .....	47
Tabel 10	Hasil Uji $R^2$ .....	47
Tabel 11	Hasil Uji Statistik t .....	48
Tabel 12	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian.....	28
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Pertambangan yang Menjadi Obyek Penelitian periode 2011-2014
- Lampiran 3 Data Tanggal Publikasi Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Makanan Tahun 2011-2013
- Lampiran 4 Data Perhitungan Return Saham Harian Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Makanan Tahun 2011-2013
- Lampiran 5 Data Perhitungan Return Index Tahun 2011-2013
- Lampiran 6 Data Perhitungan *Abnormal Return* dan *Commulative Abnormal Return* Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Makanan Tahun 2011-2013
- Lampiran 7 Data Perhitungan Persistensi Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Makanan Tahun 2011-2013
- Lampiran 8 Data Ratio *Leverage* Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Makanan Tahun 2011-2013
- Lampiran 9 Data Perhitungan *Earning Response Coefficient* (ERC) Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Makanan Tahun 2011-2013
- Lampiran 10 Hasil Output SPSS
- Lampiran 11 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 12 Tabel t
- Lampiran 13 Tabel F
- Lampiran 14 Surat Riset