

PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*

Jessica Jileiy Gurusinga

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel persistensi laba, *leverage* terhadap *earning response coefficient*. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 15 perusahaan manufaktur yang tergolong industri barang dan makanan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun penelitian 2011-2013. Adapun pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, berdasarkan kriteria maka di dapat jumlah sampel untuk penelitian ini sebanyak 35 perusahaan dan diuji dengan analisis regresi berganda. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan yahoo.finance.com serta uji hipotesis menggunakan t-statistik dan F-statistic dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persistensi laba berpengaruh tidak signifikan dan *leverage* berpengaruh signifikan. Hasil yang di peroleh dapat menjadi sumber informasi bagi para investor untuk mengambil keputusan sebelum melakukan investasi pada sebuah perusahaan. Berdasarkan penelitian ini hal yang dapat disampaikan ke investor Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk memperhatikan faktor-faktor lain dalam merespon pengumuman laba tentang pasar saham perusahaan.

Kata Kunci: Persistensi Laba, *Levegare* dan *Earning Response Coefficient*.

THE INFLUENCE OF EARNING PERSISTANCE LEVERAGE TOWARD EARNING RESPONSE COEFFICIENT

Jessica Jileiy Gurusinga

Abstract

This study was conducted to examine the effect of variable earning persistence and leverage toward earning response coefficient. This study used 15 manufacturing companies belonging good and food industry are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. The sampling technique used in this research was purposive sampling, based on criteria, there are 35 companies and tested with multiple regression analysis. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id and yahoo.finance.com and hypothesis test using t-statistic and f-statistic with significance level of 5%. These results indicate that the effect is not significant earnings persistence and leverage significant effect. The resulted of examinations can be used as basic information for investors before do the injections. Based on this study it can be delivered to the investor Indonesia Stock Exchange (BEI) to pay attention to other factors in response to the earnings announcement on the company's stock market analysis.

Keyword: *Earning Persistence, Leverage and Earning Response Coefficient*