

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Aesthetika, N. M. (2018). *Komunikasi Interpersonal*.
- Ansori. (2009). Rasionalitas Komunikatif Habermas. *JURNAL DAKWAH DAN KOMUNIKASI*, 3.
- Arditama, E. (2016). Mengkaji Ruang Publik dari Perspektif Kuasa: Fenomena Kemenangan Aktor Hegemonik Melalui Dominasi Budaya. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 1(1), 69–86.
<https://doi.org/10.15294/jpi.v1i1.9181>
- Azizah. (2015). Angkringan Sebagai Unsur Tradisional Tempat Interaksi Sosial Masyarakat Perkotaan. *Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Jurusan Pendidikan Ilmu Pengatahuan Sosial*.
- Baihaqi, A., & Sofyan, I. (2017). Potret Warung Kopi Di kawasan Kota Gresik Sebagai Media Ruang Publik. *Scholar.Archive.Org*, 1(1), 71–76.
- Berger, C. R. (2020). *Planning strategic interaction: Attaining goals through communicative action*. Routledge.
- Bittner, E. A., & Leimister, J. M. (2014). Creating shared understanding in heterogeneous work groups: Why it matters and how to achieve it. *Journal of Management Information Systems*, 31(1), 111–144.
- Bogdan, R., & Biklen, S. (2007). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods*.
- Creswell. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing among Five Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks.

- Dhaehasti Agustina Saputri, Novia Budi Lestari, & Rolika Firinanda. (2023). Representasi Image Anak Muda Dalam Budaya Ngopi. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 122–135. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i2.162>
- Habermas, J. (1991). The Structural Transformation of the Public Sphere. In *Radical Philosophy Review of Books*. <https://doi.org/10.5840/radphilrevbooks1991411>
- Habermas, J. (2007). *Teori Tindakan Komunikatif Buku Satu* (Buku Satu). Kreasi Wacana.
- Habermas, J. (2012). *Teori Tindakan Komunikatif* (Buku Dua). Kreasi Wacana.
- Hardiman. (2009). *Demokrasi Deliberatif*. Pustaka Filsafat.
- Hardiman, B. (2003). *Kritik Ideologi: Menyingkap Kepentingan Pengetahuan Bersama Jürgen Habermas*. Buku Baik.
- Hardiman, B. (2010). *Ruang publik*. Kanisius.
- Haryanto, Harisah, A., Sampebulu, V., & Wikantari, R. (2019). *Coffee Shop Timeline as a Public Space in Makassar City*. 192, 103–108. <https://doi.org/10.2991/aer.k.200214.015>
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjung Pinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 19–28.
- Irfan Maulana Haqiqi. (2023). *WARUNG KOPI SEBAGAI MEDIA RUANG PUBLIK DI KAWASAN MASYARAKAT PEGIREN GIRI GRESIK*. 31–41.

- Irwanti, S. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*, III(1), 33–47.
- Jurgen, H. (2008). *Jurgen Habermas, “Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis.”* Kreasi Wacana.
- Kurniawan, A., & Rosyid Ridlo, M. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 9–22.
- Kusumastuti, R. D., & Kusuma, A. S. (2022). Angkringan Sebagai Ruang Publik Dan Sarana Interaksi Sosial Di Kota Bogor. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 91–105. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1850>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication*. Thomson Wadsworth.
- Lukitaningsih, & Juliani, D. (2021). Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa Ke Masa Di Kota Medan. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 10–19. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.18639>
- Malik, A. (2018). Ruang Public Sebagai Representasi Kebijakan Dan Medium Komunikasi Publik (Studi Komunikasi Kebijakan Ruang Public Kota Serang). *Sawala*, 6(2), 82–88.
- Meirisa, M., Rasyid, Y., & Murtadho, F. (2017). TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM INTERAKSI PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA (Kajian Etnografi Komunikasi di SMA Ehipassiko School BSD). *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 16(2), 1–14. <https://doi.org/10.21009/bahtera.162.01>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Muhlisah. (2021). Fungsi Kafe “Omnivora” Sebagai Ruang Sosial Bagi Mahasiswa Di Banjarmasin. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, 1(1), 6–13. <https://doi.org/10.20527/jtamps.v1i1.3253>
- Olifia, S. (2017). PERSPEKTIF HABERMAS Abstrak. *Jurnal Ikom Usni*, 5(2), 66–86.
- Prajarto, N. (2017). Manusia dan Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Purnamasari, S. (2019). Pola Aktivitas Ruang Publik Di Taman Siring Tendean Banjarmasin. In *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial* (Vol. 8, Issue 1, pp. 69–80). <https://doi.org/10.20527/jurnalsocius.v8i1.6441>
- Samuelsson, M. (2019). Education for deliberative democracy. In *Theoretical assumptions and classroom practices*. The University of Bergen.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Susiyanti. (2017). *Dinamika Komunikasi Interpersonal Di Warung Kopi “Coffee Day.”*

Buku

- Aesthetika, N. M. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. 211-Article Text-5458-1-10-20210824
- Habermas, J. (1991). The Structural Transformation of the Public Sphere. In *Radical Philosophy Review of Books*. <https://doi.org/10.5840/radphilrevbooks1991411>
- Habermas, J. (2007). *Teori Tindakan Komunikatif Buku Satu* (Buku Satu). Kreasi Wacana.

- Habermas, J. (2012). *Teori Tindakan Komunikatif* (Buku Dua). Kreasi Wacana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication*. Thomson Wadsworth.
- Lubis, A. Y. (2015). *Pemikiran kritis kontemporer : dari teori kritis, culture studies, feminisme, postkolonial hingga multikulturalisme*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Prajarto, N. (2017). Manusia dan Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.