



Judul Skripsi:

TINDAKAN KOMUNIKATIF DI WARUNG KOPI (WARKOP) MASYARAKAT MAMPANG JAKARTA SELATAN

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ahmad Farhan Fauzi

NIM : 2010411118



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ahmad Farhan Fauzi
NIM : 2010411118
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Ahmad Farhan Fauzi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Farhan Fauzi
NIM : 2010411118
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(TINDAKAN KOMUNIKATIF DI WARUNG KOPI MASYARAKAT
MAMPANG JAKARTA SELATAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Ahmad Farhan Fauzi)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Farhan Fauzi
NIM : 2010411118
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tindakan Komunikatif Di Warung Kopi Masyarakat Mampang Jakarta Selatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



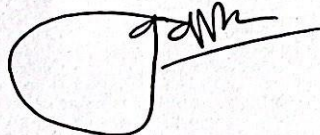
Ahmad Farhan Fauzi

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Farhan Fauzi
NIM : 2010411118
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Tindakan Komunikatif Di Warung Kopi (Warkop)
Masyarakat Mampang Jakarta Selatan

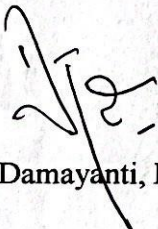
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Garcia Krisnando Nathanael S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



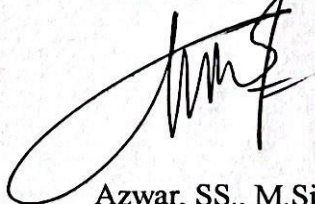
(Dr. Damayanti, M.Si)

Penguji 2



(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 21 Juni 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi tindakan komunikatif serta peran warung kopi (warkop) sebagai ruang publik dalam masyarakat Mampang Jakarta Selatan, dengan kerangka berpikir berdasarkan teori ruang publik Jurgen Habermas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk memahami pengalaman dan pandangan pengunjung serta pemilik warung kopi. Melalui wawancara mendalam dengan 5 informan yang terdiri dari pengunjung dan pemilik warung kopi, penelitian ini mengidentifikasi bagaimana warung kopi memfasilitasi pertukaran gagasan dan pandangan antarindividu, menciptakan suasana yang mendukung kebebasan berekspresi, serta membangun kesadaran akan isu-isu publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warung kopi berperan signifikan sebagai ruang publik informal yang inklusif dan terbuka, dimana norma saling menghormati, keterbukaan, kesederhanaan, dan gotong royong menjadi nilai-nilai yang dijaga dan diperkuat. Selain itu, interaksi sosial di warung kopi juga berkontribusi pada pemahaman bersama mengenai nilai-nilai dan tujuan masyarakat, serta pemecahan masalah bersama di lingkungan sekitar. Dengan demikian, warung kopi dapat menjadi wadah penting dalam pembentukan ruang publik yang ideal di Jakarta Selatan.

Kata kunci: Warung Kopi, Ruang Publik, Jurgen Habermas, Komunikasi, Masyarakat Jakarta Selatan, Kualitatif Studi kasus.

ABSTRACT

This research aims to explore communicative actions and the role of coffee shops (warkop) as public spaces in the Mampang community of South Jakarta, using the framework based on Jürgen Habermas' theory of the public sphere. The study employs a qualitative case study method to understand the experiences and perspectives of coffee shop visitors and owners. Through in-depth interviews with 5 informants, consisting of visitors and coffee shop owners, this research identifies how coffee shops facilitate the exchange of ideas and viewpoints among individuals, create an atmosphere that supports freedom of expression, and raise awareness of public issues. The findings indicate that coffee shops play a significant role as inclusive and open informal public spaces, where norms of mutual respect, openness, simplicity, and community cooperation are maintained and reinforced. Additionally, social interactions in coffee shops contribute to a shared understanding of community values and goals, as well as collaborative problem-solving in the surrounding area. Thus, coffee shops can serve as an important platform in the formation of an ideal public space in South Jakarta.

Keywords: Coffee Shops, Public Sphere, Jurgen Habermas, Communication, South Jakarta Society, Qualitative Case Study.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga tugas akhir skripsi berjudul “Tindakan Komunikatif di Warung Kopi (Warkop) Masyarakat Mampang Jakarta Selatan” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.
2. Bapak Azwar, SS., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA., selaku dosen pembimbing akademik.
4. Orang tua saya tercinta yang telah memberi dukungan baik moral maupun materil.
5. Sri Devi Permatasari yang selalu ada untuk memberikan dukungan moral dan motivasi serta memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada teman-teman saya, Aji, Radit, Edghar, Pian, Party Turu yang membantu, berbagi ide, dan memberikan dorongan semangat.
7. Kepada seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman dalam penelitian ini.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.4.1 Manfaat Teoritis	8
I.4.2 Manfaat Praktis	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
II.1 Penelitian Terdahulu	10
II.2 Konsep Penelitian.....	13
II.2.1 Warung Kopi (warkop) Sebagai Ruang Publik.....	13
II.2.2 Tindakan Komunikatif di Warung Kopi.....	15
II.3 Teori Penelitian	18
II.3.1 Teori Tindakan Komunikatif	18
II.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
III.1 Objek Penelitian.....	25
III.2 Jenis Penelitian	26
III.3 Subjek dan Informan Penelitian.....	29
III.3.1 Subjek Penelitian	29

III.3.2 Informan Penelitian	30
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.4.1 Wawancara	31
III.5 Sumber Data	33
III.5.1 Data Primer.....	34
III.5.2 Data Sekunder	35
III.6 Teknik Analisis Data	36
III.7 Tabel Rencana Waktu	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
IV.1.1 Lokasi dan Sejarah Singkat	41
IV.1.2 Profil Warung Kopi Scatter.....	42
IV.1.3 Karakteristik Masyarakat Pengunjung Warung kopi Scatter	44
IV.1.4 Fungsi Tindakan Komunikatif di Warung kopi.....	48
IV.1.5 Nilai-Nilai Yang Dijaga Di Warkop Mampang Jakarta Selatan.....	53
IV.1.6 Informan Penelitian.....	54
IV.2 Penyajian Data	55
IV.2.1 Warung Kopi Sebagai Ruang Publik	59
IV.2.2 Pertukaran Informasi Di Warung Kopi	61
IV.2.3 Pembentukan Dan Pemeliharaan Hubungan Di Warkop.....	63
IV.3 Pembahasan Hasil Temuan	67
IV.3.1 Warung Kopi Sebagai Sumber Inspirasi dan Informasi.....	67
IV.3.2 Pemanfaatan Warkop Sebagai Ruang Publik Inklusif	68
IV.3.3 Memperkuat Rasa Kebersamaan Dan Solidaritas	70
IV.3.4 Menjalinkan Komunikasi Dan Interaksi Sosial	74
IV.3.5 Mengekspresikan Diri Dan Identitas	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu	39
Tabel 4.1 Data Informan	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Di Warung Kopi Arkafa Mampang Jakarta Selatan	5
Gambar 4.1 Suasana Di Warung Kopi Scatter.....	42
Gambar 4.2 Fasilitas Wifi Di Warkop Scatter.....	43