

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat beberapa atribut untuk kondisi internal dan eksternal Sodare Kopi yang diolah menggunakan matriks IFE dan EFE. Atribut tersebut didapatkan dari hasil wawancara dengan pemilik dan *headstore* dari Sodare Kopi tersebut. Terdapat 9 atribut internal yang digunakan, yaitu S1, S2, S3, S4, S5, W1, W2, W3, dan W4. Selain itu, terdapat 9 atribut eksternal yang digunakan, yaitu O1, O2, O3, O4, O5, T1, T2, T3, dan T4. Matriks IFE mendapatkan hasil 2,548 sementara matriks EFE mendapatkan hasil 3,276.
2. Hasil dari pengolahan matriks IFE dan EFE dimasukkan ke matriks IE dan posisi dari hasilnya berada di kuadran II yang berarti berada dalam fase *grow and build*. Posisi tersebut merupakan posisi yang membutuhkan masukan strategi untuk berkembang dan meningkatkan pertumbuhan keuntungan Sodare Kopi tersebut. Untuk metode SPACE, menunjukkan bahwa posisi hasil berada di kuadran I yang berarti agresif. Perusahaan yang berada di kuadran I berada dalam posisi yang menguntungkan untuk memaksimalkan kekuatan internal, memanfaatkan peluang eksternal, mengatasi kelemahan, dan menghindari ancaman yang ada. Sebagai rekomendasi strategi untuk perusahaan, perusahaan dapat memperkuat di bidang pemasaran dan lokasi yang strategis. Alternatif strategi yang dihasilkan dari metode SWOT berjumlah 15, yaitu SO1, SO2, SO3, SO4, WO1, WO2, WO3, ST1, ST2, ST3, ST4, WT1, WT2, WT3, dan WT4.
3. Berdasarkan hasil dari *decision stage* menggunakan metode QSPM, strategi usulan yang dihasilkan digabung dengan 3 strategi eksisting yang berasal dari wawancara dengan pemilik dan *headstore* Sodare Kopi. Strategi yang memiliki nilai STAS paling tinggi dan cocok untuk diimplementasikan di Sodare Kopi adalah strategi ST4 yang

mengatakan bahwa menciptakan lingkungan yang nyaman dan komunikatif untuk memberikan kesan positif kepada pelanggan.

5.2 Saran

Saran pada penelitian ini terbagi menjadi 2, yaitu untuk peneliti selanjutnya dan perusahaan. Untuk peneliti selanjutnya, saran yang dapat diberikan adalah untuk memperbanyak studi literatur dan jurnal terdahulu untuk memperkuat teori dan pembahasan pada topik yang sama. Untuk perusahaan, saran yang dapat diberikan adalah untuk mengimplementasikan hasil strategi yang telah di rumuskan di penelitian ini.