

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Hutami. (2018). *Minat Bisnis Ikan Cupang*. Malang: UB Press.
- Afrilita, N. (2013). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Perumusan Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56-70.
- Arminsyurita. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* , 156-168.
- Berutu, T. (2008). *Analisis Manajemen Strategi Giant dalam Menghadapi Persaingan Ritel di Kota Bogor*. Bogor: Institusi Pertanian Bogor.
- Cahyadinata, T. (2011). Rumusan dan Penentuan Prioritas Strategi di Program Pemberdayaan Ekonomi Pesisir (PEMP) di Kota Bengkulu. *Jurnal Agriculture*.
- Candana, D. M., & Afuan, M. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAFE DAPOER ENHA SAGO KABUPATEN PESISIR SELATAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM. *Volume 1, Issue 1, Januari 2020*.
- David. (2011). *Strategic Management - Concepts & Cases (13th ed.)*. Prentice Hall.
- David, F. (2011). *Strategic Management - Concepts & Cases (13th ed.)*. Prentice Hall.
- David, F. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts Thirteen Edition*. New Jersey.
- David, F. R., & Forest. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, M. E. (2009). The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied to a Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal*.

- Fazlolahtabar, H. (2012). *Supply Chain Management Models*. New York: Taylor&Francis Group.
- Ferrel, O., & Harline, D. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Fleisher, C. S., & Babbette, E. B. (2015). *Business and Competitive Analysis, Second Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Fred. (2015). *Strategic management*. Jakarta: Wilis.
- Kurniawati, T. (2009). Analisis dan Pilihan Strategi: Membangun Eksistensi Perusahaan di Masa Kritis. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Lestari, E. (2011). *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Nurchayono, Waseso, & Minamita. (2013). Strategi Pemasaran Produk VSAT Kuband pada Layanan Internet dengan Pendekatan Analisa Five Poters dan Fuzzy SWOT. *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*, 178-179.
- Oktaviani, L. (2022). Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 379-285.
- Pearce, & Robinson. (2007). *Management Strategic, Formulation, Implementation, and Control*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rahayuningsih, K. R. (2013). Strategi Pemasaran Buah di UD. Wika Mitra Desa Kerobokan Kecamatan Kuta Utara. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 128-137.
- Rangkuti, F. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rudi, T. (2013). *Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedure*. Jakarta: Penerbit Maiesta.
- Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA COFFEE SHOP DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: COFFEE SHOP 'RASIO COFFEE'). *Jurusan Teknik Industri, Universitas Tanjungpura, Pontianak 78124*.
- Siahaan, P. (2008). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Restoran Rice Bowl.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Supriyanto, A. (2022). Pelatihan Digital Marketing pada UMKMUliq Fooddi Kecamatan Bae Kabupaten Kudus. *Journal of Community Service and Empowerment Vol. 3, No. 1*.
- Syukron, M. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAVA LEGEND COFFEE LAB AND ROASTERY MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN QSPM.
- Widajat, R. (2011). *Blue Ocean Hospital Strategy: Inovasi Untuk Unggul di Tengah Persaingan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zulkarnaen, H. O. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Mengengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Universitas Diponegoro*.