



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS:
SODARE KOPI, TEBET)**

SKRIPSI

MAHARANI PUSPITASARI

2010312032

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2024**



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS:
SODARE KOPI, TEBET)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik**

MAHARANI PUSPITASARI

2010312032

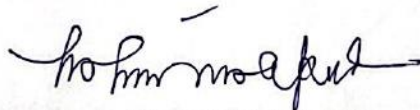
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2024**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Maharani Puspitasari
NIM : 2010312032
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: SODARE
KOPI, TEBET).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



Dr. Ir. Halim Mahfud, M.Sc

Penguji Utama




M. Rachman Waluyo, ST, MT.

Penguji I



Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT., IPM.

Pt. Dekan Fakultas Teknik



Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.

Penguji II



Santika Sari, ST., MT.

Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 03 Juli 2024

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

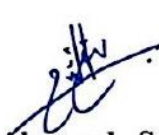
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN METODE SWOT DAN QSPM
(STUDI KASUS: SODARE KOPI, TEBET)

Disusun Oleh :

Maharani Puspitasari

2010312032

Menyetujui,


Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.

Pembimbing I


Yulizar Widiatama, M.Eng

Pembimbing II

Mengetahui,


Santika Sari, S.T., MT

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maharani Puspitasari

NIM : 2010312032

Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Maharani Puspitasari)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maharani Puspitasari

NIM : 2010312032

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini yang berjudul :

“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: SODARE KOPI, TEBET)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Maharani Puspitasari)

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: SODARE KOPI, TEBET)

Maharani Puspitasari

ABSTRAK

Industri bisnis di bidang makanan dan minuman seperti toko kopi saat ini merupakan bagian dari industri kuliner yang sedang berkembang pesat di tengah masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan toko kopi Sodare Kopi dalam industri menggunakan metode IE, SPACE, SWOT, dan QSPM. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal toko kopi Sodare Kopi yang menghasilkan 9 atribut internal dan 9 atribut eksternal, lalu menggunakan metode IE dan menghasilkan posisi di kuadran II, lalu mengevaluasi faktor-faktor lingkungan dengan metode SPACE dan menghasilkan posisi di kuadran I, kemudian menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan metode SWOT yang menghasilkan 15 strategi usulan, serta merancang strategi dengan QSPM dan menghasilkan 18 alternatif strategi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa toko kopi Sodare Kopi memiliki potensi untuk mengembangkan strategi ekspansi produk dan layanan melalui diferensiasi produk dan peningkatan kualitas pelayanan. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar dan keunggulan kompetitif toko kopi Sodare Kopi di pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Kopi, Pemasaran, IE, SPACE, SWOT, QSPM

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING SWOT AND
QSPM METHODS (CASE STUDY: SODARE KOPI, TEBET)***

Maharani Puspitasari

ABSTRACT

The business industry in the food and beverage sector, such as coffee shops, is currently part of the culinary industry that is experiencing rapid growth in society. This research aims to analyze the development strategy of Sodare Kopi coffee shop in the industry using IE, SPACE, SWOT, and QSPM methods. Data were obtained through observations, interviews, and documentary studies. The analysis was conducted by analyzing the internal and external factors of Sodare Kopi coffee shop, resulting in 9 internal attributes and 9 external attributes. The IE method was then used to determine the position in quadrant II. Subsequently, the environmental factors were evaluated using the SPACE method, resulting in a position in quadrant I. Next, the strengths, weaknesses, opportunities, and threats were analyzed using the SWOT method, which produced 15 proposed strategies. Finally, strategies were designed using QSPM, resulting in 18 alternative strategies. The results show that Sodare Kopi coffee shop has the potential to develop product and service expansion strategies through product differentiation and improved service quality. These strategies are expected to increase market share and competitive advantage for Sodare Kopi coffee shop in an increasingly competitive market.

Keywords: *Coffee, Marketing, IE, SPACE, SWOT, QSPM*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb. Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya kami dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: SODARE KOPI, TEBET)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Tak lupa penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini. Tanpa-bantuan tersebut, penyusunan skripsi tidak akan dapat berjalan lancar. Penulis menyadari penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT., IPM., ASEAN. Eng selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah memberikan izin dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Santika Sari, ST., MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Nanang Alamsyah, ST.,MT.,IPM. selaku dosen pembimbing I, atas bimbingan, kesabaran, dan arahnya yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Yulizar Widiatama, M.Eng selaku dosen pembimbing II, atas masukan, saran, dan waktu yang diberikan dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak M. Rachman Waluyo, S.T., M.T. selaku dosen penguji, atas ketersediaan waktu yang diberikan dalam menguji penulis selama penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Ir. Halim Mahfud, M.Sc selaku dosen penguji, atas ketersediaan waktu yang diberikan dalam menguji penulis selama penyusunan skripsi.

7. Keluarga penulis, terutama Ibu, Ayah, dan Mbak Dinda yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tidak terhingga selama ini. Semua yang penulis capai hari ini tidak akan terwujud tanpa restu dan doa restu dari kalian.
8. Kepada Alif Bagus Kurniawan sebagai pasangan sekaligus sahabat saya yang tercinta yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis. Semangat dan cinta yang diberikan Alif Bagus Kurniawan telah menjadi pendorong utama dan kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Carlaysia Chiara, Alya Azzahra, Ayushita Btari, Shilla Hermiranda, Nida Farhana, Jasmine Salsabila, Abisola Lintang, Iignes Anisa, Fira Nurjayanti, Audia Permata, Rainita Khaila Aprila, Isom, Fariz, Yulia, Alumni Kece (DTA), Group Gordyn, Group Stadium 4 Kronis, Group Mimpi Bercumbu dan masih banyak yang tidak bisa saya sebutkan semua, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap tawa, setiap cerita, dan setiap momen bersama kalian telah menjadi kekuatan dan hiburan bagi penulis.

Skripsi ini disusun dengan segala keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan Teknik Industri.

Jakarta, Juli 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Strategi Pengembangan Usaha.....	12
2.3 Jenis-Jenis Alternatif Strategi	13
2.4 Jumlah Sampel.....	15
2.5 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	15
2.6 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	16
2.7 External Factor Evaluation (EFE).....	17
2.8 Matriks Internal Eksternal.....	17
2.9 Matrix SPACE	19
2.10 Analisis SWOT	20
2.11 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3	Tahapan Penelitian	26
3.3.1	Tahap Pendahuluan	26
3.3.2	Tahap Pengumpulan Data	27
3.3.3	Tahap Pengolahan Data.....	29
3.3.4	Tahap Analisis.....	30
3.3.5	Kesimpulan dan Saran.....	30
3.3.6	Flowchart Penelitian.....	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Profil Perusahaan	33
4.2	Atribut Faktor Internal dan Eksternal	33
4.2.1	Audit Faktor Internal Sodare Kopi.....	33
4.2.2	Audit Faktor Eksternal Sodare Kopi	37
4.3	<i>Input Stage</i>	40
4.3.1	Analisis Faktor Internal Sodare Kopi.....	40
4.3.2	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	41
4.3.3	Analisis Faktor Eksternal Sodare Kopi	45
4.4	<i>Matching Stage</i>	49
4.4.1	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	49
4.4.2	Matriks <i>Strategic Position and Action Evaluation</i> (SPACE).....	50
4.4.3	Matriks <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	56
4.4.4	Hubungan Hasil Strategi pada <i>Matching Stage</i>	65
4.5	<i>Decision Stage</i>	68
4.5.1	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	68
4.6	Analisis Hasil Alternatif Strategi	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel penjualan dan review.....	2
Tabel 1.2	Tabel Penjualan Sodare Kopi Bulan Januari-Oktober	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.2	Tabel Alternatif Strategi.....	14
Tabel 2.3	Matriks IE.....	18
Tabel 2.4	Analisis SWOT	20
Tabel 4.1	Tabel Atribut IFE	40
Tabel 4.2	Tabel rating.....	41
Tabel 4.3	Tabel rating IFE.....	42
Tabel 4.4	Tabel Bobot IFE	43
Tabel 4.5	Tabel Hasil IFE	44
Tabel 4.6	Tabel Atribut EFE	45
Tabel 4.7	Tabel Rating EFE	46
Tabel 4.8	Tabel Bobot EFE	47
Tabel 4.9	Tabel Hasil EFE	48
Tabel 4.10	Tabel Faktor CP.....	51
Tabel 4.11	Tabel Faktor IP	51
Tabel 4.12	Tabel Faktor FP	51
Tabel 4.14	Tabel Faktor SP	51
Tabel 4.15	Tabel Bobot CP dan IP	52
Tabel 4.16	Tabel Bobot FP dan SP	53
Tabel 4.17	Hasil Strategi Matriks SWOT	56
Tabel 4.18	Alternatif Strategi Sodare Kopi.....	68
Tabel 4.19	Tabel Strategi Eksisting.....	70
Tabel 4.20	Tabel Rekapitulasi STAS dan Peringkat.....	71
Tabel 4.21	Tabel Analisis Alternatif Strategi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Sodare Kopi	34
Gambar 4.2 Matriks IE	50
Gambar 4.3 Matriks SPACE	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Bobot Faktor Internal dan Eksternal

Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Bobot Faktor Internal

Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Bobot Faktor Eksternal

Lampiran 4. Kuesioner Rating EFE

Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Rating EFE

Lampiran 6. Kuesioner Rating IFE

Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Rating IFE

Lampiran 8. Perhitungan Kuesioner QSPM