

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROE dan DER terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO tahun 2014-2016. Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis, maka dapat diambil kesimpulan bahwa dari hasil analisis regresi berganda variabel ROE dan DER dilihat dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) menjelaskan variabel *underpricing* perusahaan pada saat IPO sebesar 9,47% atau 0,094713 dan sisanya 90,53% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti.

Hasil analisis regresi berganda variabel ROE secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa ROE berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Hal ini ditunjukkan pada uji t dalam pengujian regresi berganda dengan nilai signifikansi sebesar 0,0254 dengan tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$  ( $0,0254 < 0,05$ ). Sedangkan, hasil analisis regresi berganda variabel DER secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa DER tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Hal ini ditunjukkan pada uji t dalam pengujian regresi berganda dengan nilai signifikansi sebesar 0,3624 ( $0,3624 > 0,05$ ).

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji variabel-variabel lain yang mungkin berpengaruh juga terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melukan *Initial Public Offering*.
- b. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan periode yang lebih banyak.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji variabel lain selain ROE dan DER.

Bedasarkan tujuan penelitian yang telah disebutkan sebelumnya, diharapkan dapat memberikan manfaat ke berbagai pihak, antara lain:

1. Manfaat Teoristis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengembangan ilmu akuntansi khususnya mengenai *underpricing* pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana atau *Initial Public Offering* (IPO).

2. Manfaat Praktis

a. Bagi perusahaan dan emiten

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi perusahaan yang akan melakukan *initial public offering* untuk lebih selektif dalam menentukan harga saham perdana demi keberhasilan pelaksanaan IPO dan untuk menghindari maupun meminimalisir *underpricing*.

b. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang informasi mengenai faktor-faktor yang perlu di pertimbangkan untuk mengambil keputusan investasi pada saat membeli saham perdana dengan tujuan mendapatkan *return*.

c. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pembuktian secara empiris mengenai *underpricing* dan bermanfaat sebagai bahan pijakan penelitian lebih lanjut dan pengembangan ilmu pengetahuan dalam topik serupa.

d. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penelitian sendiri maupun bagi yang lainnya.