

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)*

Oleh

Febi Wulansari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *financial leverage* terhadap *undepricing* pada perusahaan yang melakukan *initial public offering (IPO)*. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*puosive sampling method*). **Pemilihan sampel dari 55 perusahaan yang melakukan IPO tahun 2014-2016 menghasilkan 39 perusahaan yang dapat diterima.** Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program EViews 9 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa Profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Underpricing* yang diukur menggunakan *Return on Asset Return On Equity (ROA)* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0254 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. *Financial leverage* yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Undepricing* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,3624 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci : *Undepricing, Return On Assets, Debt to Equiy Ratio*

**INFLUENCE OF PROFITABILITY AND FINANCIAL LEVERAGE TO
UNDERPRICING IN COMPANIES THAT DO INITIAL PUBLIC
OFFERING (IPO)**

By

Febi Wulansari

Abstract

This study was conducted to examine the influence of profitability and financial leverage on underpricing on companies conducting an initial public offering (IPO). This study uses companies that implement IPO in Indonesia Stock Exchange (BEI) as a sample. The technique of determining the sample using purposive sampling method (purposive sampling method). Selection of a sample of 55 companies conducting IPOs from 2014-2016 listed in Indonesia Stock Exchange resulted in 39 companies that are acceptable. Hypothesis testing in this study used Multiple Linear Regression Analysis with EViews 9 program and 5% significance level. The results of the test show that Profitability has a significant influence on Underpricing measured using Return on Asset Return On Equity (ROA) with a significance level of 0.0254 smaller than the specified level $\alpha = 0.05$. Financial leverage measured using Debt to Equity Ratio (DER) has no significant effect on Underpricing because it has a significance level of 0.3624 greater than the specified level $\alpha = 0.05$.

Keywords: Underpricing, Return On Assets, Debt to Equity Ratio