

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Fatihuddin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aprilia, Z. (2023). Wow! Pelajar Indonesia Punya Tabungan Rp 30 T. Diambil 15 Juli 2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230821063308-17-464490/wow-pelajar-indonesia-punya-tabungan-rp-30-t>
- Arif, N. R. Al. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aziza, F. N., & Yunus, M. (2020). Peran Orang Tua dalam Membimbing Anak pada Masa Study From Home Selama Pandemi Covid 19. In *Konferensi Nasional Pendidikan* (hal. 112–114).
- Fauzi, M. P. (2019). Tabungan Simpel Tumbuh 320.000 Rekening, BRI Terbanyak. Diambil 15 Juli 2024, dari <https://finance.detik.com/moneter/d-4532956/tabungan-simpel-tumbuh-320-000-rekening-bri-terbanyak>
- Hoerudin, C. W. (2020). Upaya Meningkatkan Keterampilan dan Pemahaman Membaca dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Materi Cerita Fiksi. *Jurnal Al-Amar (JAA)*, 1(1), 23–30.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Liputan6.com. (2019). Tambahan Rekening Baru di Program Simpel Capai 319.499 Buah dalam 3 Bulan. Diambil 15 Juli 2024, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3955443/tambahan-rekening-baru-di-program-simpel-capai-319499-buah-dalam-3-bulan>
- Muhaimin, Suti'ah, & Prabowo, S. L. (2011). *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Nandy. (2021). Pengertian Pemasaran dan 7 Jenisnya! Diambil 17 Juli 2024, dari https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pemasaran/#google_vignette
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Quiserto, R. (2023). Review Tabungan Simpel BRI Kelebihan Kekurangan. Diambil 15 Juni 2024, dari <https://duwitmu.com/tabungan/tabungan-simpel-bri>
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on Pt Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(2), 98–124.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: KBM Indonesia.

- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Baru Press.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada Pt.murni Jaya. *Jurnal Agora*, 5(1), 1–8.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Zuraya, N. (2015). BRI Dorong Gerakan Menabung untuk Pelajar. Diambil 1 Juli 2024, dari https://ekonomi.republika.co.id/berita/nwm4dm383/bri-dorong-gerakan-menabung-untuk-pelajar#google_vignette